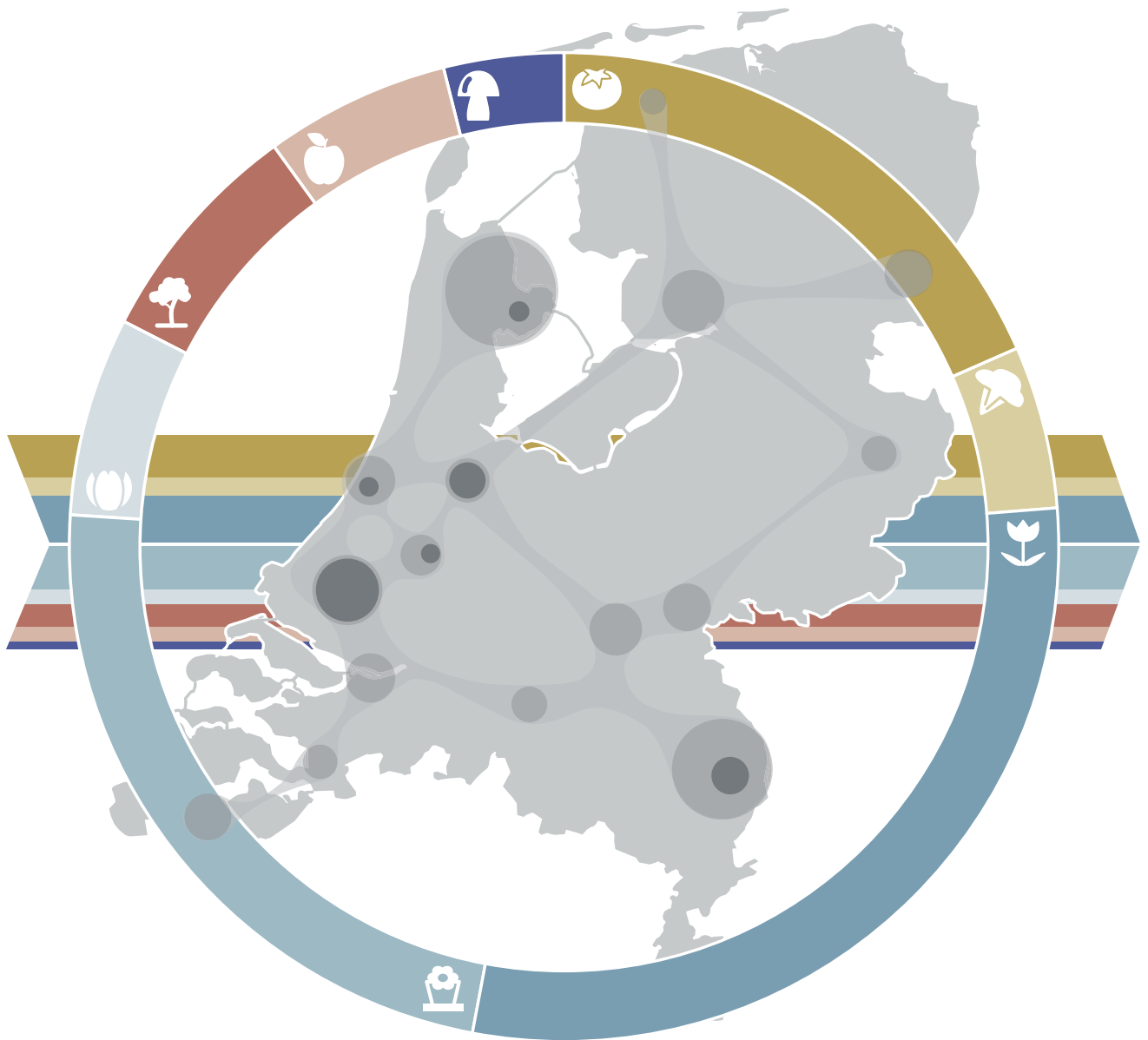


VERKLARING IMPULSAGENDA GREENPORTS 3.0



BOSKOOP 23 mei 2017

De betrokkenen uit het bedrijfsleven, de overheden en de kenniswereld hebben het afgelopen half jaar bijgedragen aan het opstellen van de bijgevoegde Impulsagenda Greenports 3.0.

VERKLARING VAN BETROKKENEN

Zij verklaren de doelstelling van de Impulsagenda Greenports 3.0 en van de daarin benoemde doorbraken, zoveel als in hun vermogen ligt, te zullen bevorderen en uit te dragen en zich daarvoor actief in te zetten.

BETROKKENEN

Ministerie van Infrastructuur en Milieu
Ministerie van Economische Zaken
Provincie Zuid-Holland
Provincie Noord-Holland
Provincie Limburg

Greenport Aalsmeer
Greenport Westland-Oostland
Greenport Boskoop
Greenport Duin- en Bollenstreek
Greenport Noord-Holland Noord
Greenport Venlo
Greenport Venlo

Netwerk Green meets Ports
VNO-NCW West-Nederland
Economische Programmaraad Zuidvleugel,
Hoogendoorn Growth Management
Nederlands Bureau Toerisme & Congressen (NBTC)
Havenbedrijf Rotter dam
Op persoonlijke titel
Royal Lemkes, lid AB evofenedex
Royal Flora Holland
Biobased Industries Consortium (BIC)
Stichting Wageningen Research,
onderzoeksinstituut Wageningen Plant Research
Hogeschool InHolland
Hogeschool van Amsterdam

ACHTERGROND

1. De tuinbouw, de sierteelt en agrologistieke concepten vormen een belangrijk en herkenbaar exportproduct voor Nederland.
2. Maar de economische positie hiervan staat in internationaal opzicht onder druk.
3. Daarom willen betrokkenen een impuls geven aan transities¹ die nodig zijn om als Greenport Holland ook straks een leidende positie in de wereld te kunnen behouden.
4. Daarbij is een nauwe samenwerking tussen de greenports onderling en met de mainports nodig en moeten transities gedragen worden door ondernemers en overheden samen.

DOELSTELLING

1. Samen werken aan doorbraken² op netwerkniveau voor de transitie van de greenports in wisselwerking met de mainports.
2. Gericht zijn op het slim organiseren van goederenvervoer, verduurzaming en modernisering van de greenports, innovatie en internationale positionering van het tuinbouw- en sierteeltproduct.
3. Daarom in 2017 en 2018 concrete acties in gang zetten voor bovengenoemde doorbraken die concrete projecten in de greenports helpen te versnellen en zorgen voor samenhang.
4. Aan elk van deze doorbraken bestuurlijke trekkers verbinden die de komende twee jaren samen de schouders willen zetten onder deze doorbraken en de verbinding leggen met relevante bestuurlijke tafels waarop beslissingen worden genomen.
5. Daarbij zoveel mogelijk aanhaken op lopende trajecten en circuits.
6. Gezamenlijk eigenaar zijn van deze Impulsagenda Greenports 3.0 en elkaar in 2017 en 2018 blijven aanspreken op resultaten die transities versnellen.
7. Er naar streven om in het najaar van 2017 nadere afspraken te maken met betrekking tot de in de Impulsagenda Greenports 3.0 beschreven transities.
8. De Verklaring Impulsagenda Greenports 3.0 bekend maken en toelichten aan de achterbannen.

DOORBRAKEN

1. Het slim organiseren van het goederenvervoer met behulp van digitalisering en data-uitwisseling, waarbij het synchromodaal versnetwerk optimaal wordt benut waarbij de overgang van weg naar andere modaliteiten aantrekkelijker wordt gemaakt.
2. Toewerken naar een klimaat- en CO₂-neutrale tuinbouw, waarbij de focus in eerste instantie ligt op vermindering van het gebruik van aardgas door de ontwikkeling van een duurzame warmte- en CO₂voorziening en het benutten van geothermie.
3. Modernisering van het teeltareaal, om binnen de greenports een internationaal concurrerend vestigingsklimaat voor topspelers te kunnen blijven bieden.
4. Kennisontwikkeling en kennisontsluiting via het sluiten van een Innovatiepact, gericht op het vergroten van de samenhang tussen bedrijfsleven, onderwijs en kennisinstellingen, met als speerpunten biobased economy en circulaire economie, biodiversiteit, veredeling van sierteelt, SMART-ketens en Growing as a Service.
5. Internationaal positioneren van topkwaliteitproducten, duurzame marktconcepten en toeristisch aantrekkelijk aanbod, door bedrijfsleven, overheden en kennisinstellingen samen.
6. In de Impulsagenda Greenports 3.0 staan de eerste stappen om deze doorbraken te realiseren.

1 Een transitie is een structurele verandering die het resultaat is van op elkaar inwerkende en elkaar versterkende ontwikkelingen.

2 Een indrukwekkende innovatie of opvallende verbetering van prestaties of kwaliteit, gewoonlijk tot stand gebracht door hierop gerichte inspanningen.

Ministerie van Infrastructuur en Milieu,
Donné Slangen

Ministerie van Economische Zaken,
Marc Hamелеers

Provincie Zuid-Holland,
Adri Bom-Lemstra

Greenport Westland-Oostland,
Adri Bom-Lemstra

Provincie Noord-Holland,
Jaap Bond

Greenport Noord-Holland Noord,
Jaap Bond

Provincie Limburg,
Hubert Mackus

Greenport Venlo,
Hubert Mackus

Greenport Aalsmeer,
Yvonne Peters

Greenport Boskoop,
Kees van Velzen

Greenport Duin- en Bollenstreek,
Klaas Jan van der Bent

Greenport Venlo,
Kees van Rooij

Netwerk Green meets Ports,
Michel Jansen

VNO-NCW West-Nederland,
Bert Mooren

Hoogendoorn Growth Management,
Economische Programmaraad Zuidvleugel
Martin van Gogh

Havenbedrijf Rotterdam,
Arwen Korteweg

Royal Lemkes, lid AB Evo-Fenedex,
Michiel van Veen

John van Ruiten

Nederlands Bureau Toerisme & Congressen (NBTC),
Jos Vranken

Royal Flora Holland,
Coen Meijeraan

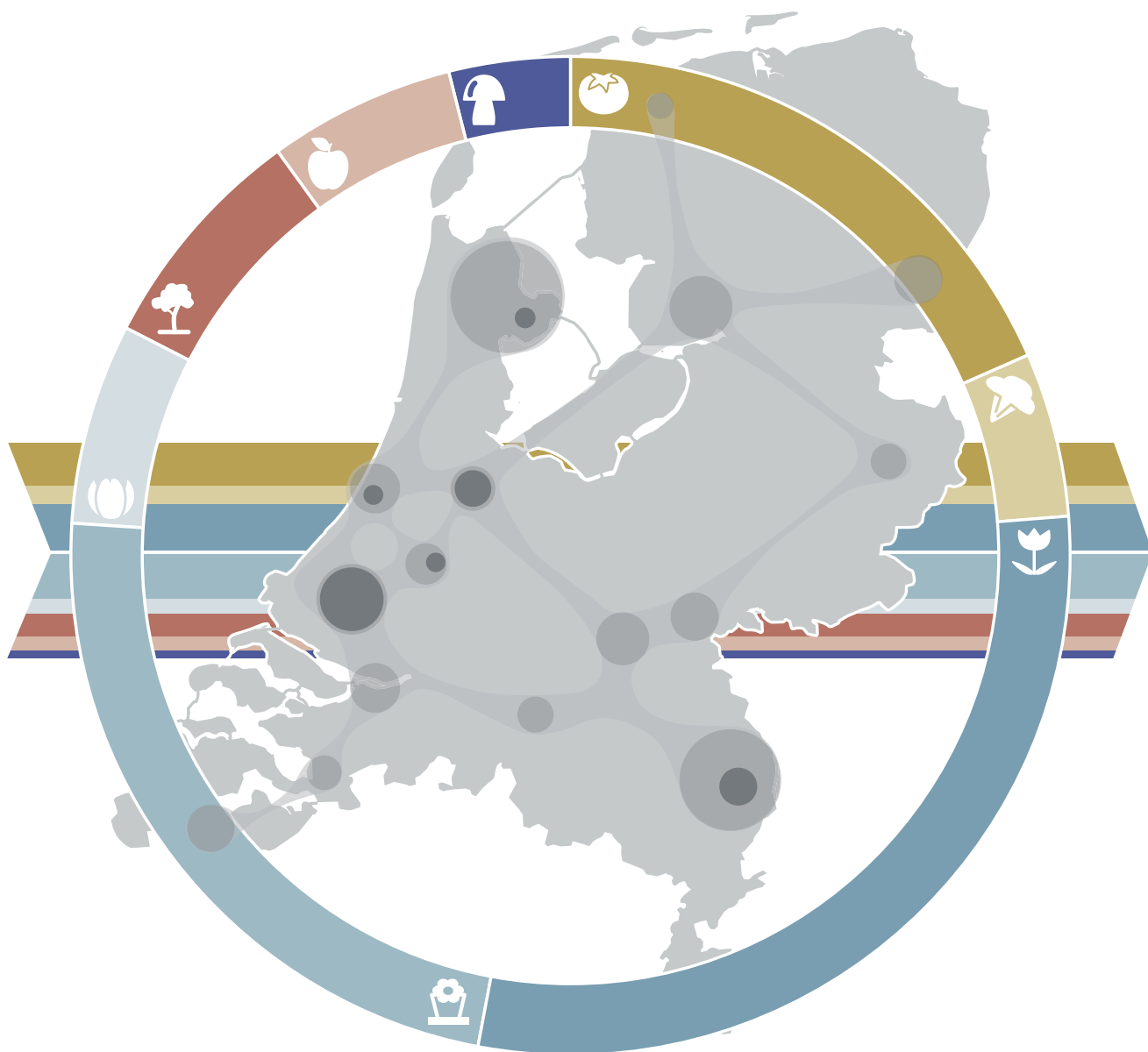
WUR Plant Sciences Group,
Ernst van den Ende

Biobased Industries Consortium,
Agnes van Ardenne

Hogeschool van Amsterdam,
Dick van Damme

Hogeschool InHolland,
Gerard van Oosten

IMPULSAGENDA GREENPORTS 3.0



INHOUDSOPGAVE

1. Impulsagenda Greenports 3.0	2
2. Wenkend Perspectief	3
3. Vormgeven aan transitie	4
4. Samen in actie	5
5. Identificeren en adresseren	6

1. IMPULSAGENDA GREENPORTS 3.0

In het kader van Greenports 3.0 is het de ambitie van bedrijfsleven, overheden en kennisinstellingen om toe te werken naar een samenhangend netwerk van greenports dat via de mainports verbonden is met de wereld. Dit samenhangend netwerk draagt bij aan voedsel, welbevinden en gezondheid voor West-Europa, én exporteert wereldwijd tuinbouwkennis en agrologistieke concepten naar megacities. Dat is een complexe verandering die primair van de ondernemers komt en hoofdzakelijk binnen de greenports zelf wordt opgepakt. Aanvullend is gerichte structuurversterking op het netwerkniveau nodig. Daartoe werken betrokkenen samen aan een Impulsagenda Greenports 3.0.

Deze Impulsagenda is in samenspraak opgesteld. Koersgesprekken met betrokkenen van de greenports en mainports vormden hiervoor de basis en de totstandkoming van de Impulsagenda Greenports 3.0 werd begeleid door een klankbord van ondernemers, kennisinstellingen en adviseurs (het zogenaamde “Beraad van Boskoop”). Vertrekpunt is actiegerichtheid: concrete projecten ingebed in een verbindend programma met gedeeld eigenaarschap van bedrijfsleven en overheden. Met een aantal gerichte doorbraken op netwerkniveau willen de betrokkenen projecten in de greenports en mainports helpen versnellen en op netwerkniveau met elkaar in verband brengen.

Betrokkenen streven er naar de Impulsagenda Greenports 3.0 zoveel mogelijk te laten aansluiten bij bestaande trajecten en deze ook te agenderen op reeds bestaande relevante (bestuurlijke) tafels zoals de Warmtetafels, het Topsectorenbeleid, het BO-MIRT en het ondernemersoverleg van Green-meets-Ports samenwerking op netwerkniveau tussen betrokkenen meer structureel vorm te geven, overigens zonder daarbij verantwoordelijkheden over te nemen.

Het MIRT-Onderzoek “Greenports in samenhang met de Mainports” heeft geleid tot het beleidsconcept Greenports 3.0 dat in de koersnotitie “Naar een nieuw economisch ruimtelijk versnetwerk” is toegelicht en onderbouwd. Dit beleidsconcept is vastgesteld in het BO MIRT en het GHO in het najaar van 2016. De greenports maken als Economische Kerngebieden van Nationaal Belang onderdeel uit van een geïntegreerd netwerk van greenports en mainports. Het netwerk als geheel is van belang voor de internationale concurrentiepositie van Nederland. Dit MIRT-onderzoek vormt de aanleiding voor bestuurders om afspraken te maken om op netwerkniveau de krachten te bundelen en de samenwerking (Triple Helix)vorm te geven.



Greenports 1.0
belangrijke tuinbouwgebieden



Greenports 2.0
internationale knopen agribusiness



Greenports 3.0
naar een geïntegreerd netwerk

2. WENKEND PERSPECTIEF

In de Impulsagenda Greenport 3.0 staat het realiseren van doorbraken in transitie centraal. Op verschillende schaalniveaus en in verschillende regio's zijn de afgelopen jaren visies gepubliceerd die allemaal inzetten op verduurzaming en slimmer gebruik van kennis en infrastructuur. Denk hierbij aan NL Next Level van VNO-NCW en MKB-Nederland, Direct the Future start Today van de Haven van Rotterdam met Port Compass, De Groene Agenda De Westas van de Metropool Regio Amsterdam, Dutch Agro Food van ZLTO, Let it grow, Holland Horti International, Dutch Agro Food, etc. Betrokken partijen zijn het er over eens dat het nodig is om gezamenlijk en op netwerkniveau een impuls te geven aan deze transitie. In het eerste Beraad van Boskoop heeft Martin van Gogh, CEO van Hogendoorn Growth Management, een wenkend perspectief voor de toekomst van de NL-tuinbouw en sierteelt neergezet.

De kern daarvan laat zich als volgt samenvatten:

- Door te werken aan kennis en innovatie op het gebied van voeding, gezondheid, plant-inhoudstoffen en technische systemen kunnen zij onze leidende positie in de wereld heroveren. Hechte samenwerking daarbij tussen ondernemers, overheden en kenniswereld is cruciaal.
- Zij kunnen in praktijk brengen hoe je op een verantwoorde en duurzame manier de steden en stedelijke regio's van West-Europa kunt voeden en vergroenen en richten daar ons logistieke systeem op in, verbonden met internationale netwerken.
- Honderden mega-cities wereldwijd zullen de komende jaren lokaal en duurzaam voedsel en siergewassen willen produceren. Zij hebben daarvoor de blauwdrukken, de concepten en de praktijkervaring in eigen land én in de West-Europese metropool. Kennis is straks een belangrijk exportproduct voor de Nederlandse tuinbouw en de agrobiologie.

Dit perspectief is omarmd door de Economische Programmaraad Zuidvleugel, Innovation Quarter en Greenport Westland-Oostland. Betrokkenen zien Feeding and Greening the Mega-cities als wenkend perspectief voor het hele netwerk van greenports en als verbindend verhaal onder de Impulsagenda Greenport 3.0.



3. VORMGEVEN AAN TRANSITIES

Tegen de achtergrond van het wenkend perspectief van een veerkrachtige tuinbouwsector die substantieel bijdraagt aan het voeden en vergroenen van de stedelijke gebieden van West-Europa, en die samen met de logistieke sector en de kenniswereld onze tuinbouwexpertise en agrologistieke concepten wereldwijd exporteert, kan de ambitie voor de Impulsagenda Greenport 3.0 als volgt worden geformuleerd:

Doel van Greenport 3.0 is het versterken van de internationale concurrentiepositie van ons tuinbouwcluster. Door te investeren in een samenhangend netwerk van greenports en gerelateerde productiegebieden - in samenhang met Schiphol en de Rotterdamse haven - en door verduurzaming en modernisering van de productie. Ambitie is een leidende positie als tuinbouwland te behouden. We produceren in de toekomst duurzaam en vooral voor de West-Europese markt, maar exporteren onze kennis wereldwijd. Op die manier wordt bijgedragen aan sustainable development goals van de Verenigde Naties over voedsel, voedselveiligheid en duurzaamheid.

Betrokkenen zijn het eens dat het nodig is om gezamenlijk en op netwerkniveau³ een impuls te geven aan transitie om een leidende positie in de wereld te kunnen behouden. Dit door samen te werken aan gerichte doorbraken die concrete projecten in de greenports en mainports helpen versnellen en zorgen voor samenhang. De komende jaren kan de Impulsagenda, indien gewenst, verder worden uitgebouwd. Het gaat daarbij om de volgende doorbraken :

Het gaat daarbij om de volgende doorbraken:

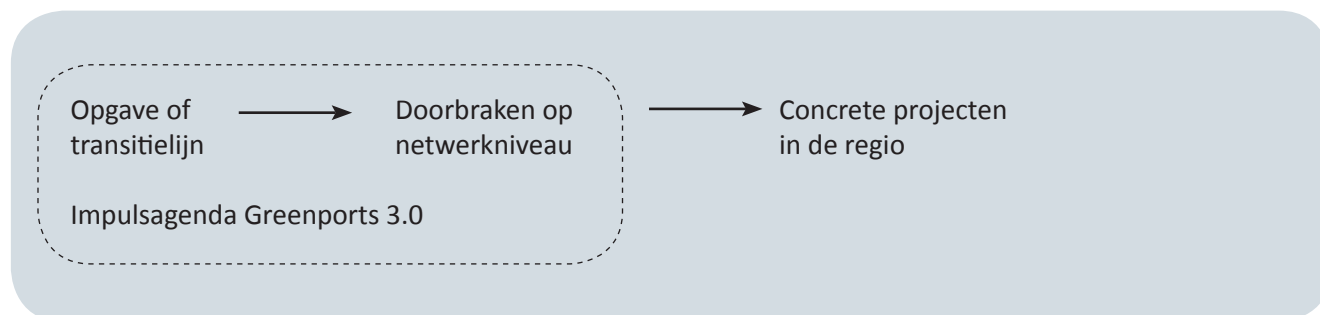
1. **Slim organiseren van het goederenvervoer**, met behulp van digitalisering en data-uitwisseling, waarbij het synchroonaal versnetwerk optimaal wordt benut, waarbij de overgang van weg naar andere modaliteiten aantrekkelijker wordt gemaakt;
2. **Klimaatneutrale tuinbouw**, waarbij de focus in eerste instantie ligt op vermindering van het gebruik van aardgas door de ontwikkeling van een duurzame warmte- en CO2 voorziening en het benutten van geothermie;
3. **Modernisering van het teeltareaal**, om binnen de greenports een internationaal concurrerend vestigingsklimaat voor topspelers te blijven bieden;
4. **Sluiten van een innovatiepact**, gericht op het vergroten van de samenhang tussen bedrijfsleven, onderwijs en kennisontwikkeling. Speerpunten zijn biobased economy en circulaire economie, biodiversiteit, veredeling sierteelt, SMART-ketens en Growing as a Service;
5. **Internationaal positioneren** van topkwaliteit producten, duurzame marktconcepten en toeristisch aantrekkelijk aanbod, door overheden en bedrijfsleven samen.

Binnen de greenports en mainports lopen reeds tientallen projecten die direct of indirect bijdragen aan de transitie. Daarmee geven betrokkenen nu al invulling aan hun ambitie. Betrokkenen constateren echter dat sommige innovatieve projecten op uitvoeringsniveau dreigen vast te lopen. Samenwerking op netwerkniveau helpt daarbij.

3. Met netwerkniveau wordt het niveau van het landelijke netwerk van greenports en mainports bedoeld.

4. SAMEN IN ACTIE

Met deze Impulsagenda Greenports 3.0 willen betrokkenen deze projecten versnellen of over een dood punt heen helpen. Bijvoorbeeld door het wegnemen van coördinatielast of het kleiner maken van een onrendabele top. Denk aan gebruik van data voor het goederenvervoer of de toepassing van geothermie. Daarnaast gaat het om doorbraken rondom succesvolle regionale projecten die vragen om opschaling naar het nationale schaalniveau. Bijvoorbeeld grootschalige ontwikkeling van de warmte- en CO2netten voor onze tuinbouw.



De verschillende doorbraken worden de komende maanden uitgewerkt naar concrete afspraken (najaar 2017) en ingebracht op relevante tafels zoals MIRT, Warmtetafels of Topsectoren. Aan elk doorbraak zijn bestuurlijke trekkers verbonden die de komende jaren samen de schouders er onder zetten en de verbinding leggen met relevante tafels waarop beslissingen worden genomen. Daar waar nodig worden andere partijen uitgenodigd door betrokkenen om onderstaande doorbraken op gang te brengen. Betrokkenen zullen elkaar actief blijven ondersteunen en aanspreken op resultaten die transitie versnellen. Ook dragen zij het gedachtegoed van Greenports 3.0 actief uit. In het najaar van 2017 komt het Beraad van Boskoop opnieuw bijeen om de te maken afspraken en voortgang in samenhang te kunnen bespreken. In het verlengde daarvan stellen de gedeputeerden van de drie provincies gezamenlijk een kwartiermaker aan, om dit proces en de toekomstige samenwerking in een governance ook op langere termijn op netwerkniveau te ondersteunen.

5. IDENTIFICEREN EN ADRESSEREN

De bestuurlijke trekkers werken de onderstaande doorbraken de komende maanden uit tot concrete acties.

Actie	Bestuurlijke trekkers	
Digitalisering goederenvervoer Synchronodaal netwerk	Michel Janssen Hubert Mackus Kees van Velzen Kees van Rooij	Green-meets-Ports Provincie Limburg Greenport Boskoop Greenport Venlo
Klimaat- en CO2-neutrale tuinbouw	Han Weber Jaap Bond Marc Hamelers	Provincie Zuid-Holland Provincie Noord-Holland Ministerie van Economische Zaken
Modernisering teeltareaal	Adri Bom-Lemstra Jeroen Nobel Theo Duijvestijn	Provincie Zuid-Holland Greenport Aalsmeer Gemeente Westland
Innovatiepact	Gerard van Oosten John van Ruiten Adri Bom-Lemstra	InHolland Algemene Kwaliteitsdienst Tuinbouw Provincie Zuid-Holland
Internationaal positioneren	Coen Meijeraan Jos Vranken Jaap Bond	Flora Holland Nederlands Bureau Toerisme & Congressen (NBTC) Provincie Noord-Holland

DOORBRAAK 1: SLIM ORGANISEREN VAN GOEDERENVERVOER

Digitalisering van het goederenvervoer

De transitie is gericht op het slim organiseren van goederenvervoer met behulp van digitalisering en data-uitwisseling. Doelen zijn:

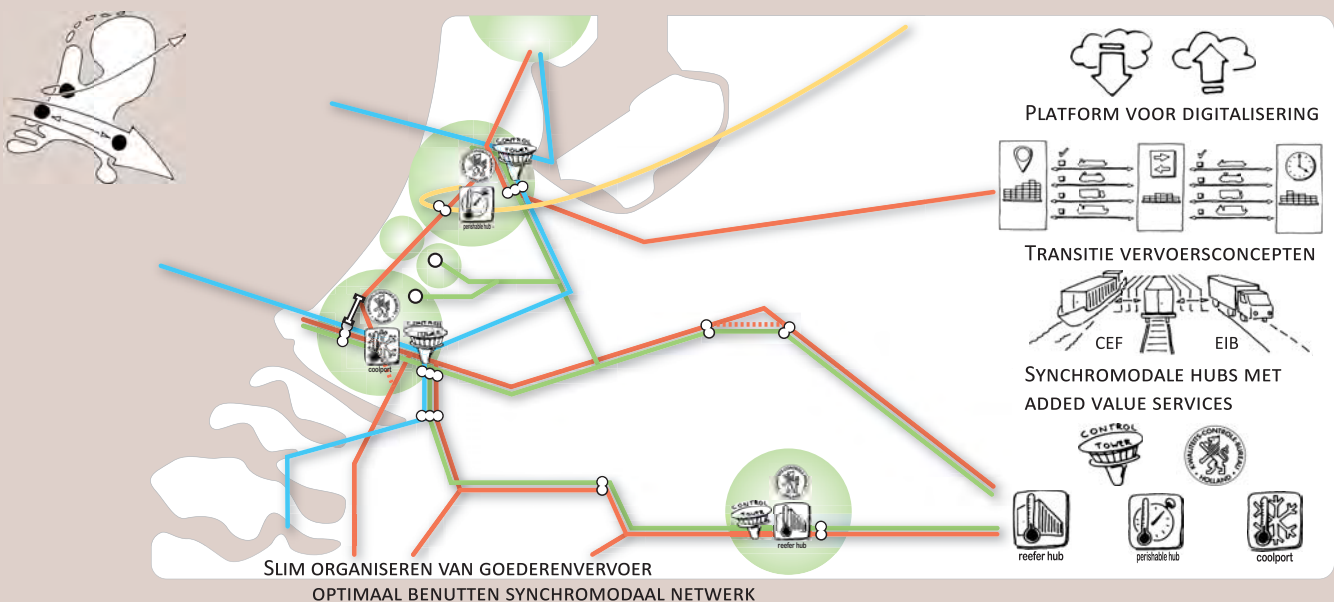
- organiseren van platform voor digitalisering
- anders denken over ketens en netwerken (strategisch niveau)
- veranderende vervoersconcepten (die daar een gevolg van zijn)
- dataplatforms (om het te organiseren)
- hoe implementeren in vervoersstromen (om het te doen)

Synchromodaal versnetwerk

De transitie is gericht op het optimaal benutten van het synchromodaal versnetwerk en waarbij de verschuiving van transport van weg naar andere modaliteiten wordt bevorderd. Doelen zijn:

- ontwikkelen netwerk van synchromodale hubs met value added services
- overgang van weg naar andere modaliteiten aantrekkelijker maken.
- versterken verbindingen met megacities in Europa
- beter bundelen van goederenstromen en organiseren van retourladingen
- meer aandacht voor de internationale context

Eerste stap: krachten bundelen op het niveau van het nationaal netwerk van greenports en mainports. Green-meets-Ports neemt het initiatief om aansluiting te zoeken op Topsector Logistiek op het vlak van slim organiseren van het goederenvervoer via digitalisering. Het bestaande synchromodale versnetwerk – de goederencorridors Oost en Zuidoost en de drie knooppunten Rotterdam (Coolport en Rotterdam Rail Service Centre), Schiphol (Perishable Hub) en Greenport Venlo (Reeferhub Venlo) – vormt het uitgangspunt voor bundeling van multimodale diensten. Tevens komt er meer aandacht voor de internationale context van het NL-netwerk (TEN-T).



DOORBRAAK 2: KLIMAAT-NEUTRALE TUINBOUW

Het gaat hierbij om verduurzaming van de sector waarbij de focus primair ligt op vermindering van het gebruik van aardgas door de ontwikkeling van een duurzame warmte- en CO2 voorziening en het benutten van geothermie. Doelen zijn:

- versterken van het energiecluster
- kansen benutten voor circulaire economie
- realiseren warmtenetten en CO2 netwerk
- kansen benutten van geothermie

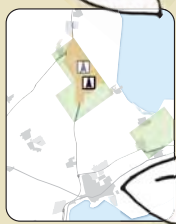
Eerste stap: een 'foto' maken, waarbij bestaande ontwikkelingen in beeld worden gebracht zodat de probleemstelling op netwerkniveau inzichtelijk wordt. Daarnaast zal worden onderzocht op welke wijze de bestaande garantiemogelijkheden voor geothermieboringen optimaal kunnen laten werken voor de tuinbouw. Eveneens wordt onderzocht welke aanpassingen in wet- en regelgeving er op circulair gebruik van grondstoffen nodig zijn en wat de mogelijkheden zijn voor het uitbreiden van de SDE-regeling met subsidie voor (niet hernieuwbare) warmte- en CO2 projecten. Ook wordt een strategie ontwikkeld voor regionale collectivisering, waar leren tussen regio's onderdeel van is. Ten slotte worden de mogelijkheden onderzocht om circulaire aanpak te stimuleren en wordt een investeringsstrategie ontwikkeld voor de aanleg van warmte infrastructuur en het leren van elkaars ervaringen.

DOORBRAAK 3: MODERNISERING TEELTAREAAL

En duurzame thuisplaats ontstaat ook wanneer er voldoende moderne productieruimte en de greenports een internationaal concurrerend vestigingsklimaat kunnen blijven bieden aan topspelers. De doelen zijn:

- toekomstperspectief voor topspelers in de tuinbouw, handel en agrologistiek
- aanpassen ruimte aan eigentijds economisch profiel greenports

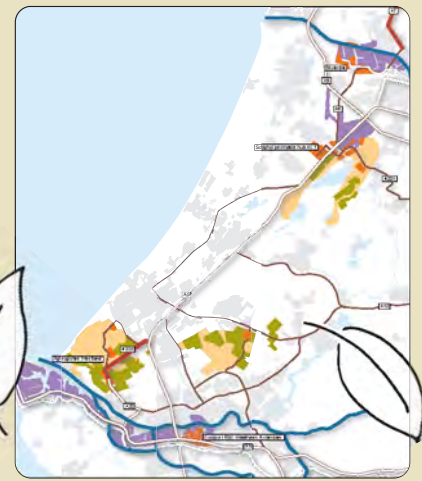
Eerste stap: het in beeld brengen van de probleemstelling op netwerkniveau door een foto te maken van de uitdagingen in de verschillende greenports en satellietgebieden, zodat scherp wordt welke gebieden toekomstbestendig zijn en waar welke hulp nodig is. Daarnaast wordt onderzocht welke kansen de nieuwe Omgevingswet biedt voor het versnellen van gebiedsprocessen. Evenzeer wordt onderzocht welke financieringsinstrumenten geschikt zijn om risico's die gepaard gaan met herstructurering af te dekken. Ook wordt geïnventariseerd welke financiële en juridische instrumenten kunnen worden ingezet om pull factoren (bijvoorbeeld kavelgrootte, bereikbaarheid of glasvezel) te creëren in tuinbouwgebieden. Tenslotte wordt op gecoördineerde wijze kennis gedeeld om versnelling op het netwerkniveau in gang te zetten.



KLIMAATNEUTRALE TUINBOUW VENLO EN NOORD HOLLAND NOORD



KLIMAATNEUTRALE TUINBOUW WESTLAND OOSTLAND EN AALSMEER



MODERNISERING TEELTAREAAL

DOORBRAAK 4: SLUITEN VAN EEN INNOVATIEPACT

Het gaat hierbij om duurzaam in de wereldtop van tuinbouwlanden mee te spelen en kennis van tuinbouw, agrologistieke concepten wereldwijd te vermarkten en te verbinden met grote maatschappelijke vraagstukken zoals gezondheid, welbevinden, voedselveiligheid, circulaire economie, vermindering van uitstoot en energietransitie. De doelen zijn:

- leidende positie in de wereld op het vlak van horticultuur en agrologistiek
- ontwikkelen van nieuwe businessmodellen en cross-overs
- themagericht samenwerken aan oplossingen

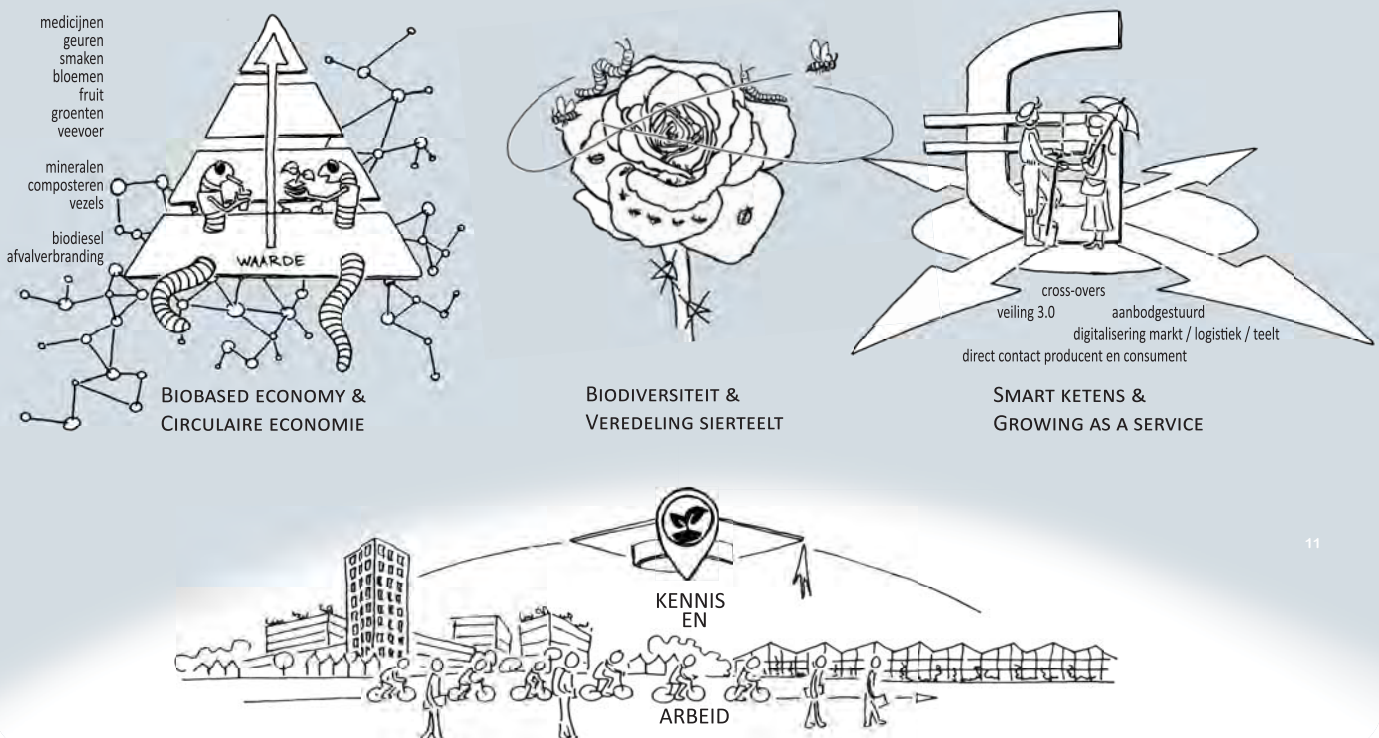
Eerste stap: het bovenregionaal verbinden van nieuwe domeinen en markten en uitzetten van innovatielijnen. Hierbij zal worden gemonitord wat we doen in welke fase van het innovatieproces. Er zal worden gericht op koplopers voor innovatie én op achterblijvers geredeneerd vanuit maatschappelijke opgaven. Er zullen aanpakken worden ontwikkeld voor beide groepen. Daarnaast wordt gezorgd voor doorontwikkeling van ondernemerschap nieuwe stijl. Tenslotte worden netwerken gesynchroniseerd en financieringsmogelijkheden geïdentificeerd voor cross-over samenwerkingen.

DOORBRAAK 5: INTERNATIONAAL POSITIONEREN

Net als innovatie is ook het imago belangrijk om in de wereldtop te kunnen meedoen. We willen topkwaliteit producten, duurzame marktconcepten en een toeristisch aantrekkelijk aanbod positioneren in nauwe samenwerking tussen overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven. Gedachte hierbij is betrekken samen het NL-greenport producten & kennis internationaal op de kaart zetten én dat we Nederland tonen als innovatieland op het vlak van tuinbouw en sierteelt. De doelen zijn:

- kennis en concepten tuinbouw, sierteelt en agrologistiek etaleren en exporteren.
- gezamenlijke inspanningen branding & marketing
- Bring in the Dutch: wereldwijd bijdragen aan concepten voor het voeden van megacities
- sierteelt en tuinbouw in eigen land nadrukkelijker verbinden met toerisme

Eerste stap: er wordt een marketingplan ontwikkeld met aandacht voor iconische plekken die samen het verhaal vertellen en laten zien van Nederland Bloemenland. De verschillende locaties worden gekoppeld en in samenhang (door)ontwikkeld. Er wordt bekendheid gecreëerd in buiten- en binnenland door meerjarige marketing met als doel meer zakelijke en toeristische bezoekers te trekken.



COLOFON

Boskoop, 23 mei 2017

Uitgave

De Impulsagenda is een toelichting op de Verklaring Impulsagenda Greenports 3.0. Deze is op 23 mei 2017 is ondertekend door de betrokken partijen.

Zij hebben verklaard de doelstelling van de Impulsagenda Greenports 3.0 en van de daarin benoemde doorbraken, zoveel als in hun vermogen ligt, te zullen bevorderen en uit te dragen en zich daarvoor actief in te zetten.

Vormgeving

Pauline van den Broeke
Canyouimagine