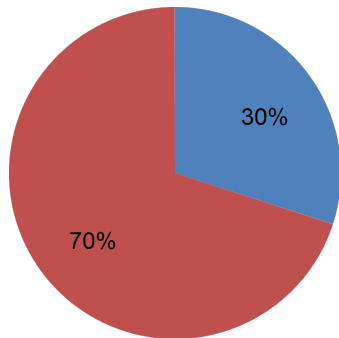


# Factsheet missie Zuid-Afrika

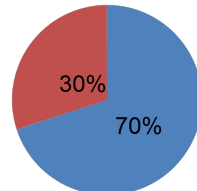
Guido Landheer, 26-30 november 2017

(16 MKB bedrijven, 5 groot bedrijfsleven, 1 gemeente en provincie); 19 interviews - respons 53% (10)

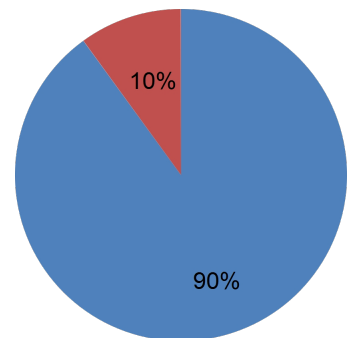
## 1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?



## 2. Verwacht u naar aanleiding van de missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?



## 3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of een samenwerkingsverband?



ja 3  
nee 7

ja 7  
nee 3

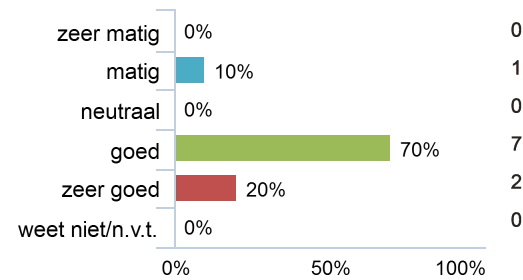
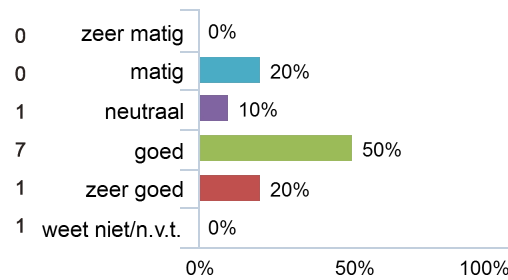
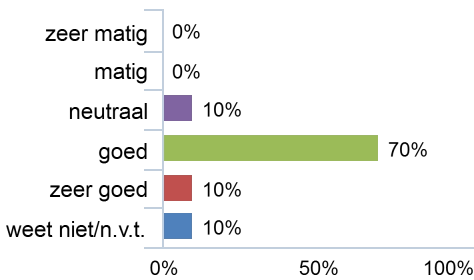
individueel 9  
collectief 1

## 4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

Oriëntatie/kennis vergaren van de markt

Positioneren op de markt

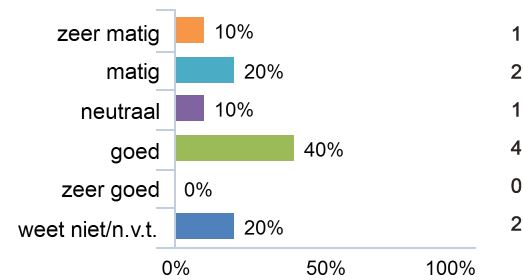
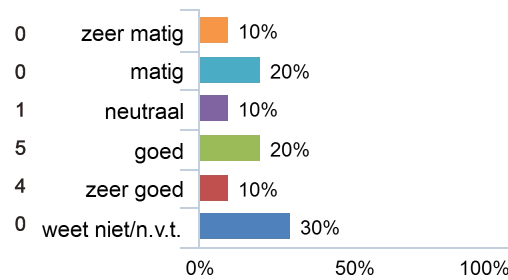
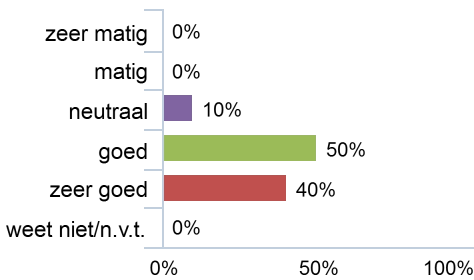
Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



Netwerken

Het sluiten van contracten

Het wegnemen van handelsbelemmeringen



Investeren in deze markt

## 5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

