

Bijlage 3 - Selectieproces

Motivaction (selectiebureau M-select) selecteert uit haar M-select database respondenten die deelnemen aan het burgerpanel. Het selectieproces verloopt als volgt:

1. In een startoverleg stemt Motivaction de selectiecriteria en planning af met het Ministerie van LNV en het Onderstroombureau.
2. In haar eigen XS5 software trekt Motivaction steekproeven uit de M-select database.
3. Motivaction stelt een uitnodigingse-mail en korte selectievragenlijst op en verstuurt deze naar de steekproeven. Zo kunnen respondenten zich aanmelden voor het burgerpanel.
4. Motivaction analyseert de reacties op de selectievragenlijst en selecteert mensen met uiteenlopende profielen.
5. Vervolgens doorloopt Motivaction een uitgebreide telefonische screening met de geselecteerde respondenten. Tijdens het telefoongesprek toetst Motivaction of de respondent:
 - a. voldoet aan de selectiecriteria;
 - b. zich comfortabel voelt om zich te uiten in een burgerpanel;
 - c. bereid is om drie keer naar de onderzoekslocatie toe te komen;
 - d. intrinsiek gemotiveerd is om deel te nemen.
6. De definitief geselecteerde respondenten ontvangen een bevestigingsmail met de telefonisch gemaakte afspraken en extra informatie zoals een routebeschrijving naar de onderzoekslocatie.
7. Op de dag voordat een bijeenkomst plaatsvindt, belt Motivaction de deelnemers na ter herinnering.

Motivaction nodigt in totaal 92 mensen uit, verspreid over 4 regio's: Noord, Oost, Zuid en West. Per regio neemt een groep van N=20 deelnemers drie weken achter elkaar deel aan het burgerpanel. In een van de regio's zitten twee weken tussen bijeenkomst 2 en 3. Per groep worden N=3 reserve respondenten geselecteerd die alleen bij de eerste bijeenkomst naar de onderzoekslocatie toe komen om in te kunnen vallen.

Binnen alle vier de groepen en over het totaal verzorgt Motivaction een goede spreiding. We zoeken een doorsnede van Nederland en willen het geluid van Nederland laten horen. In alle vier de groepen houden we onderstaande verdeling aan.

- Leeftijd:
 - N=6 respondenten 18 t/m 30 jaar;
 - N=8 respondenten 31 t/m 50 jaar;
 - N=6 respondenten 51 jaar en ouder (maximaal N=2 gepensioneerden per groep).
- Gender: gelijke verdeling mannen en vrouwen. Respondenten die non-binair of genderqueer zijn, zichzelf op een andere wijze zien of diens gender liever niet willen vertellen worden random in de spreiding meegenomen.
- Opleidingsniveau:
 - N=6 respondenten met een praktijkgericht opleidingsniveau; basisonderwijs, vmbo, havo/vwo-onderbouw, mbo 1;
 - N=7 respondenten met een midden opleidingsniveau; havo/vwo-bovenbouw, mbo 2, 3, 4;
 - N=7 respondenten met een theoretisch opleidingsniveau; hbo/wo-bachelor, hbo/wo-master, doctor.
- Inkomen:
 - N=6 respondenten onder modaal inkomen;
 - N=8 respondenten rond modaal inkomen;
 - N=6 respondenten boven modaal inkomen.
- Beroep en sector: een doorsnede van de Nederlandse bevolking.
- Woonplaats: mix van verschillende woonplaatsen en verschillende soorten woongebieden. Een verdeling van kleine dorpen, grote dorpen, kleine steden en grote steden.
- Huishouden: verschillende huishoudsamenstellingen. Variërend van alleenwonend tot samen met een partner en thuiswonende kinderen, van woonachtig met huisgenoten tot deels met kinderen wonend wegens co-ouderschap.

- Migratieachtergrond: minimaal N=5 respondenten per regio hebben een migratie- of bi-culturele achtergrond.
- Houding ten aanzien van klimaatverandering en -beleid: een doorsnede van de Nederlandse bevolking.
- Eetgedrag: een doorsnede van de Nederlandse bevolking.

Voor de afsluitende bijeenkomst in Den Haag nodigen we uit alle vier de regio's 6 representanten uit. Hierbij zorgen we voor een verdeling over bovengenoemde aspecten.