

Evaluatie van het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid

Deze evaluatie rapporteert in hoeverre het CCV in de periode 2019-2024 de gestelde doelen heeft bereikt en in welke mate dat op een doeltreffende en doelmatige manier heeft plaatsgevonden. De evaluatie betreft de middelen uit de basissubsidie van het ministerie van Justitie en Veiligheid. Het CCV is in 2004 door publieke en private organisaties opgericht om de maatschappelijke veiligheid te vergroten met verschillende vormen van dienstverlening.

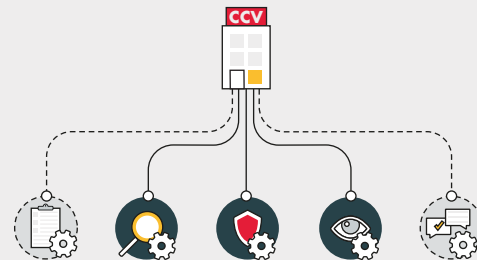
Uit het onderzoek blijkt dat het CCV de meeste doelen heeft bereikt. Verbetering van doelbereik is mogelijk door het volledige aanbod te ontsluiten en sterker de eigen resultaten te evalueren. Afnemers zijn tevreden over de geleverde kwaliteit, waarbij het CCV meer zou moeten inzetten op vernieuwing en heldere keuzes moet maken over een kleiner aanbod. De organisatie werkt efficiënt en heeft met een kleinere reële subsidie dezelfde doelen behaald. Het is wel belangrijk meer op lange termijn te plannen en schaalvoordelen van een grotere organisatie te benutten om kosten te drukken.

Belangrijke ontwikkelingen

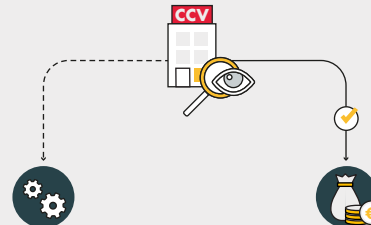


Doelbereik

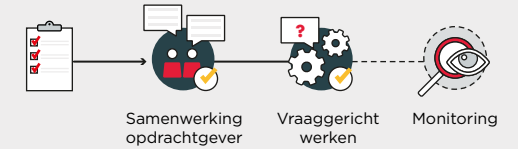
AFNEMERS WETEN HET CCV GOED TE VINDEN
MAAR NIET VOOR HET VOLLEDIG AANBOD



MONITORING GEBEURT FINANCIËEL EN KWALITATIEF
MAAR MINDER STRUCTUREEL OP EFFECT

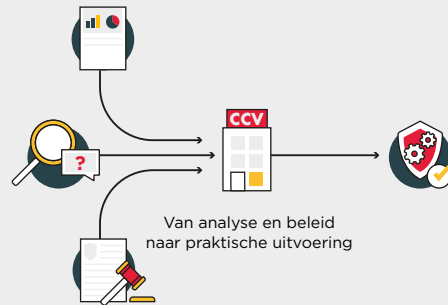


HET CCV HEEFT VOOR EEN DEEL OPVOLGING
GEGEVEN AAN DE VORIGE EVALUATIES

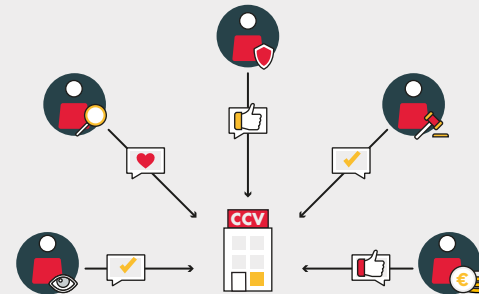


Doeltreffendheid

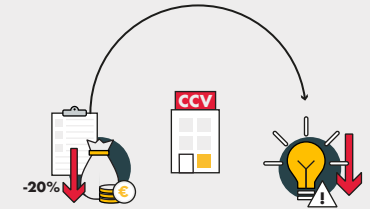
HET CCV IS BELANGRIJK EN UNIEK IN HET
VEILIGHEIDSDOMEIN MAAR DOET TE VEEL



AFNEMERS VAN PRODUCTEN EN DIENSTEN ZIJN
TEVREDEN OVER DE KWALITEIT VAN HET CCV

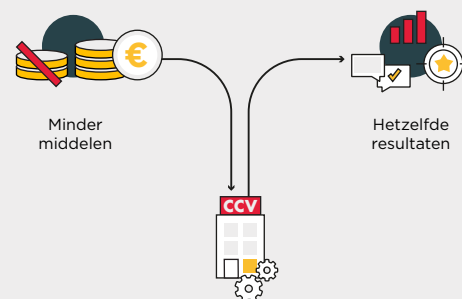


HET CCV KAN MET DE DALENDE REËLE
BASISSUBSIDIE BEPERKT INZETTEN OP INNOVATIE

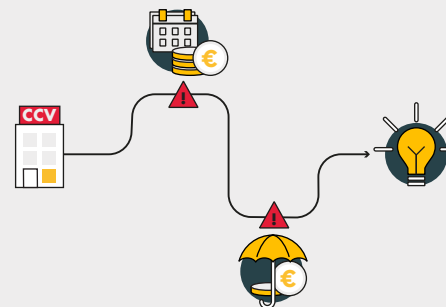


Doelmatigheid

HETZELFDE AANBOD EN RESULTAAT IS BEHAALD
MET MINDER REËLE MIDDELEN



HUIDIG FINANCIËLE OPZET BEPERKT
LANGETERMIJNSTRATEGIE EN INNOVATIE



Aanbevelingen

- De hele organisatie evalueren in de volgende evaluatie in plaats van enkel de basisprogrammering
- De strategische visie gebruiken als uitgangspunt voor de volgende evaluatie
- Schaal- en synergievoordelen benutten als gevolg van de verandering in de organisatie
- Financiële opzet en onzekerheid herzien om innovatiekracht te vergroten
- Zelfevaluaties inzetten om resultaten meetbaar en verbeterpunten zichtbaar te maken

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van het Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum (WODC) in de periode november 2024-april 2025.