



Brussel, 25.11.2021  
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

## **BIJLAGEN**

**bij het voorstel voor een**

**VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD**

**betreffende transparantie en gerichte politieke reclame**

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

## **BIJLAGE I**

### **Informatie die moet worden verstrekt krachtens artikel 7, lid 2**

- (a) indien de mededeling niet in de reclameboodschap zelf is opgenomen, een voorbeeld/weergave van de politieke reclameboodschap of een link daarnaar;
- (b) de identiteit en plaats van vestiging van de opdrachtgever namens wie de reclameboodschap wordt verspreid, met inbegrip van zijn naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres, en de vermelding of het om een natuurlijke of rechtspersoon gaat;
- (c) de periode waarin de politieke reclameboodschap wordt verspreid en, indien van toepassing en bekend bij de uitgever, de vermelding of dezelfde reclameboodschap al eerder is verspreid;
- (d) elke verkiezing waarmee de reclame verband houdt, indien van toepassing;
- (e) het voorlopige totaalbedrag dat is besteed aan, en de waarde van andere voordelen die geheel of ten dele zijn ontvangen in ruil voor, de specifieke reclameboodschap, en, in voorkomend geval, aan de specifieke reclamecampagne, met inbegrip van de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van politieke reclameboodschappen, alsmede het werkelijke totaalbedrag en de waarde van andere ontvangen voordelen, zodra zulks bekend is.
- (f) de financieringsbronnen die worden gebruikt voor de specifieke reclamecampagne, met inbegrip van de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van politieke reclameboodschappen;
- (g) nuttige informatie over de methode die is gebruikt voor de berekening van de onder e) bedoelde bedragen en waarden;
- (h) indien de uitgever een zeer groot onlineplatform is, een link naar de locatie van de reclameboodschap in het reclameregister van de publicerende actor;
- (i) indien de reclameboodschap verband houdt met specifieke verkiezingen of referenda, links naar officiële informatie over de voorwaarden voor deelname aan de verkiezing of het referendum in kwestie;
- (j) informatie over het bij artikel 9 ingestelde mechanisme.

## **BIJLAGE II**

### **Informatie die moet worden verstrekt krachtens artikel 12, lid 3**

- (a) de specifieke groepen van getargete ontvangers, met daarbij de kenmerken die worden gebruikt om de ontvangers te bepalen onder wie de reclame wordt verspreid (even gedetailleerd als de voor de targeting gebruikte gegevens), de categorieën persoonsgegevens die worden gebruikt voor de targeting en amplificatie, de doeleinden, mechanismen en logica van de targeting en amplificatie, met inbegrip van de kenmerken op grond waarvan personen al dan niet in de doelgroep worden opgenomen, en de redenen voor de keuze van deze kenmerken;
- (b) de periode van verspreiding, het aantal personen onder wie de reclameboodschap wordt verspreid en informatie over de omvang van de doelgroep binnen het betrokken electoraat;
- (c) de bron van de in punt a) bedoelde persoonsgegevens, met inbegrip van, in voorkomend geval, het feit dat de persoonsgegevens zijn ontleend aan dan wel afgeleid uit andere bronnen of verkregen van een derde, alsook diens identiteit en een link naar de privacyverklaring van die derde voor de verwerking in kwestie;
- (d) een link naar doeltreffende middelen ter ondersteuning van betrokkenen bij de uitoefening van hun rechten uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 of Verordening (EU) 2018/1725, naargelang het geval, in verband met targeting en amplificatie van politieke reclame op basis van hun persoonsgegevens.