

Vergaderjaar 2011–2012

27 565

Alcoholbeleid

Nr. 114

MOTIE VAN DE LEDEN KOOIMAN EN VOORDEWIND

Voorgesteld 7 maart 2012

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

constaterende, dat wekelijks gemiddeld ruim een miljoen kinderen tussen 21.00 uur en 22.00 uur geconfronteerd worden met alcoholreclames;

overwegende, dat dit niet bevorderlijk is voor de preventie van overmatig alcoholgebruik onder jongeren;

verzoekt de regering om in overleg met de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken de norm voor alcoholreclame op tv op te schuiven naar 22.00 uur tot 06.00 uur,

en gaat over tot de orde van de dag.

Kooiman
Voordewind