



> Retouradres Postbus 20011 2500 EA Den Haag

Aan de Voorzitter van de Eerste Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20017
2500 EA Den Haag

**Directoraat-Generaal
Openbaar Bestuur en
Democratische Rechtsstaat**
Directie Versterken en
Perspectief Groningen

Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 20011
2500 EA Den Haag

Datum 13 juni 2025
Betreft Aanbieding Sociale en Economische agenda voor Groningen en
Noord-Drenthe

Geachte voorzitter,

Hierbij bied ik u, mede namens de minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) de definitieve Sociale Agenda aan. Tevens bied ik u mede namens de minister van Economische Zaken (EZ) de definitieve Economische Agenda aan. Deze agenda's zijn vastgesteld in de ministerraad van 13 juni jl.

Beide agenda's zijn inmiddels door de kwartiermakers gepresenteerd en positief ontvangen in Groningen en Noord-Drenthe. Eerder ontving u concepten van de Sociale Agenda en de Economische Agenda (Kamerstukken 35 561, nr. 65 en nr. 68).

Met deze beide agenda's zetten we als Rijk en regio belangrijke stappen richting het structureel verbeteren van de brede welvaart in Groningen en Noord-Drenthe. Naast schadeherstel en versterken is het ook belangrijk dat het toekomstperspectief voor de inwoners verbetert.

De komende periode wordt de uitvoering van de agenda's in gang gezet. Dit gebeurt, net als de totstandkoming van de agenda's, in zorgvuldige afstemming met betrokken partijen in Groningen en Noord-Drenthe. Uiteraard houden we u hiervan op de hoogte.

De staatssecretaris van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,
Herstel Groningen

Eddie van Marum

NIJ BEGUN SOCIALE AGENDA



— ONS —
NIJ BEGUN
— MAKEN WE SAMEN —

23 januari 2025

Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	Opdracht	4
1.2	Werkwijze	4
1.3	Doelen en uitgangspunten	5
1.4	Leeswijzer	5
2	Fundament onder de sociale agenda	7
3	Maatregelen en budgetten	13
3.1	Inwoners aan zet met eigen budget	17
3.2	Ontmoetingsplekken	18
3.3	Wijk en dorp aan zet met wijk- en dorpsondersteuning	19
3.4	Opbouwwerk /jongerenwerk /buurtsportcoaches /cultuurcoaches	21
3.5	Van Drenthe tot aan 't Wad: Cultuur en erfgoed	22
3.6	Tijd voor toekomst (twee uur generiek, zes uur specifiek)	24
3.7	Brugfunctionaris primair onderwijs	25
3.8	Versterking pedagogische omgeving in het voortgezet onderwijs	27
3.9	Stevige basis voor taal en (digitale) geletterdheid	29
3.10	Nij Begunbanen	31
3.11	Doorbreken van generatiearmoede met buddy's en doorbraakaanpak	33
3.12	Versterken financiële weerbaarheid	35
3.13	Verlagen aantal voortijdig schoolverlaters	37
3.14	Kansrijke start: ondersteuning rondom zwangerschap	39
3.15	Welzijn op Recept	41
3.16	Vergroten mentale weerbaarheid jongeren	43
4	Aansluitende bestaande programma's	45
4.1	Nij Begun	46
4.2	Andere programma's die raken aan de sociale agenda	50
5	Wanneer is de sociale agenda een succes?	53
6	Verantwoording en vervolg	57
7	Geraadpleegde bronnen	60

Voorwoord

Voor u ligt de sociale agenda voor Groningen en Noord-Drenthe. Na de parlementaire enquête kondigde het kabinet aan een Nij Begun te willen maken en de regio weer perspectief te bieden. Het doel is de brede welvaart in onze regio binnen één generatie op het landelijk gemiddelde te brengen. De sociale agenda draagt daaraan bij op de gebieden leefbaarheid, kansen voor kinderen, gezondheid, armoede en participatie.

Deze sociale agenda komt voort uit honderden gesprekken met inwoners, organisaties, vrijwilligers, gemeenten, Rijk, experts en vele anderen. Vier grote publieksbijeenkomsten in maart 2024 maakten duidelijk wat Groningers en Noord-Drenten van de agenda verwachten. Ook met jongeren voerden we gesprekken. We hebben geprobeerd recht te doen aan ieders inbreng en wat er leeft in de regio zo goed mogelijk te bundelen.

De agenda is ván, vóór en dóór Groningers en Noord-Drenten. Zij willen de ogen houden op de bal: binnen één generatie het verschil maken op de genoemde thema's. Ze willen dat geld terecht komt waarvoor het bedoeld is. Geen verspilling. En zij willen een einde aan de tombola van projectfinanciering: bied eindelijk structurele zekerheid. Maar bovenal willen mensen waardering voor wat voor geweldigs er gebeurt in onze regio door maatschappelijk betrokken inwoners. Daarop zijn we met recht trots.

We zijn onder de indruk van alle prachtige initiatieven die tot stand worden gebracht. In onze gehele samenleving: ouderen, jongeren, in buurten en op het platteland, eigenlijk overal in Stad en Ommeland. Het belangrijkste fundament onder de sociale agenda is dan ook het vertrouwen teruggeven aan onze inwoners. We zien welke geweldige dingen er gebeuren op sportclubs, bij muziekverenigingen, in het vrijwilligerswerk en in het landelijk gebied, bij boeren op het platteland. Dat willen we stimuleren. Dat versterkt onze gemeenschap en onze trots. Al die initiatieven hebben waarde en verdienen het om erkend, gezien en gesteund te worden.

Het tweede fundament onder de sociale agenda is er eerder bij zijn. Vooral in de gesprekken met jongeren kwam naar voren dat als zij een keer steun of hulp nodig hebben, dit vaak moeilijk en te laat te krijgen is. Eerst problemen groter laten worden, dan indiceren, dan wachtlijsten en dan is het kalf al bijna verdrongen. Dat willen we radicaal doorbreken. Door meer aandacht nabij, makkelijk advies als het leven een keer tegenzit, of tijdens een spannende periode in het leven zoals zwangerschap. Ten derde kampt onze regio met een aantal structurele problemen op gebieden van armoede, onderwijsachterstanden, laaggeletterdheid en gezondheid. Dat vergt structurele, gerichte aanpakken om de (digitale) geletterdheid te verbeteren, intergenerationele armoede tegen te gaan, schuldenproblematiek aan te pakken en de (mentale) gezondheid te bevorderen. En meer uren onderwijs om alle kinderen een betere basis in het leven te bieden.

De sociale agenda is een agenda voor de lange termijn. Tegelijkertijd zijn we in de regio het wachten meer dan zat. En gebeurt er al veel dat direct gestimuleerd kan worden. Daarom willen we gelijk aan de slag in 2025 en een begin maken met de vele voorstellen in deze agenda. Zodat we al snel in onze gemeenschappen mooie initiatieven en resultaten zien. En we de komende jaren verder bouwen aan de fundamentele voorstellen die echt het verschil voor onze regio en haar inwoners maken. Het succes van de sociale agenda voor de regio hangt af van of we met z'n allen de schouders eronder zetten: regio, Rijksoverheid, maatschappelijke organisaties, scholen, vrijwilligersinitiatieven, inwoners jong en oud.

We roepen dan ook iedereen op die het kan en wil om mee te werken aan dit Nije Begun!

Henk Nijboer
Kwartiermaker Sociale Agenda

1 Inleiding



1.1 Opdracht

De parlementaire enquêtecommissie trok harde conclusies over hoe onze regio is behandeld. Daaruit vloeit een ereschuld voort aan Groningers en Noord-Drenten: het gebied verdient een betere toekomst: economisch en sociaal. Voor beide agenda's is een generatie lang 100 miljoen euro per jaar beschikbaar om het tij te keren. De sociale agenda kreeg een grote opdracht mee: zorg dat op de volgende vier gebieden de regio in 30 jaar op het landelijk gemiddelde komt:

- Vergroten van de leefbaarheid;
- Kansen voor kinderen, jongeren en de volgende generatie;
- Deelnemen aan werk en verminderen van armoede.
- Verbeteren van (mentale) gezondheid;

1.2 Werkwijze

Met een team samengesteld uit medewerkers van Rijk en regio hebben we het afgelopen jaar gewerkt aan de sociale agenda. We organiseerden in maart 2024 vier grote bijeenkomsten waar meer dan 700 mensen op afkwamen. 215 mensen gaven hun wensen op papier mee. Uit de bijeenkomsten kwamen duidelijke boodschappen naar voren: zorg dat het geld terechtkomt waar het voor bedoeld is. Stop met projectfinanciering. Heb oog voor wat voor moois er allemaal al gebeurt en steun die maatschappelijke initiatieven. Ook spraken we met jongeren. Zij benadrukten dat we er eerder bij moeten zijn als er hulp gevraagd wordt. Bestuurlijk spraken we met alle colleges van B&W, de Provincie Groningen en beide waterschappen over wat zij van de sociale agenda verwachten. Over focus op het lange termijn doel van de sociale agenda is brede overeenstemming: doorbreek intergenerationele problemen met scherpe keuzes en een langjarige aanpak. De afgelopen maanden zijn door het team ongeveer 500 gesprekken gevoerd met maatschappelijke organisaties, zorginstellingen, GGD, scholen, universiteit, huisartsen, sportverenigingen, Groninger Dorpen, Gasberaad, mensen uit de sport, cultuur, natuurbeleving, kredietbanken, GBB, lokale initiatieven, ministeries en zo meer. En voor inwoners waren we toegankelijk via 30-minutengesprekken.

Voor de zomer presenteerden we op basis van al deze gesprekken de doelen en uitgangspunten van de sociale agenda. Deze zijn onderschreven door de colleges in de regio en de ministerraad. We organiseerden 13 sessies met experts en betrokkenen om goed door te discussiëren welke maatregelen het meeste zouden bijdragen aan de doelen van de sociale agenda. Raden en Staten gaven hun zienwijzen op de doelen en uitgangspunten die we in de verdere vormgeving van de sociale agenda hebben verwerkt.

1.3 Doelen en uitgangspunten

De opgave van Nij Begun is om binnen één generatie (gesteld op 30 jaar) tenminste op het nationaal gemiddelde te komen op de belangrijkste indicatoren van brede welvaart. De sociale agenda draagt daaraan bij. Dit doel wordt vastgelegd in de Groningenwet en de voortgang wordt bijgehouden in de Staat van Groningen. Met behulp van Rebel werkten we de maatregelen verder uit en berekenden wat de verschillende opties kosten. Ook stellen we indicatoren vast waar we op willen koersen. Wanneer is de sociale agenda een succes? Deze zullen ook worden opgenomen in de verantwoording via de Staat van Groningen.

De missie en visie van de sociale agenda richten zich op de kwaliteit van leven van alle inwoners van Groningen en Noord-Drenthe op de vier terreinen. Die willen we verbeteren. We waarderen samenredzaamheid, gemeenschapszin en trots. Voor jongeren hebben we gezien de grote (intergenerationele) problemen bijzondere aandacht.

De sociale agenda kent tien doelen op de vier terreinen. De sociale agenda draagt bij op de terreinen kansen voor kinderen, gezondheid, leefbaarheid en sociale cohesie en armoede en (arbeids-) participatie in één generatie (30 jaar) op het landelijk gemiddelde te komen. Op de volgende pagina staan de vastgestelde missie, visie, uitgangspunten en doelen samengevat. De vastgestelde doelen zijn als bijlage bijgevoegd.

1.4 Leeswijzer

Hoofdstuk 2 gaat over de fundamenteën onder de sociale agenda: we willen gemeenschapszin en trots stimuleren, er eerder bij zijn en fundamentele problemen structureel aanpakken.

In hoofdstuk 3 wordt uiteengezet welke maatregelen voortkomen uit de doelen, uitgangspunten en geformuleerde fundamenteën. Dat zijn allemaal structurele maatregelen, die langjarig volgehouden moeten worden om resultaten te bereiken. In dit hoofdstuk worden ook de maatregelen van de sociale agenda nader uitgewerkt en toegelicht.

Hoofdstuk 4 bespreekt wanneer de sociale agenda een succes is. Wat willen we bereiken en waaraan meten we dat af op korte en langere termijn?

Hoofdstuk 5 laat zien hoe de sociale agenda aansluit bij de vele maatschappelijke, regionale en landelijke programma's.

In hoofdstuk 6 staan de verantwoording en vervolgstappen.

Figuur 1. Vastgestelde doelen en uitgangspunten van de sociale agenda.

Opgave Nij Begun:

Binnen een generatie (gesteld op 30 jaar) tenminste op het nationaal gemiddelde komen op de belangrijkste indicatoren van brede welvaart. De sociale agenda draagt daaraan bij.

Missie:

De sociale agenda bevordert de kwaliteit van leven van alle inwoners van Groningen en Noord-Drenthe. Dit doen we op vier terreinen: gezondheid, kansgelijkheid, leefbaarheid en bestaanszekerheid. We waarderen samenredzaamheid, gemeenschapszin en trots.

Visie:

We willen de kwaliteit van leven in Groningen en Noord-Drenthe binnen één generatie (gezet op 30 jaar) op vier terreinen structureel verbeteren. Daarbij stimuleren we samenredzaamheid, gemeenschapszin en trots. Voor jongeren hebben we bijzondere aandacht.

Onze waarden:

1. De jeugd heeft de toekomst. De verbetering van de positie van onze inwoners begint daar.
2. We lopen een marathon en geen sprint. We investeren structureel in onze inwoners.
3. Maatschappelijke problemen vragen een samenhangende benadering. We voorkomen versnipperde deelbenaderingen en pakken vraagstukken collectief aan waar dat kan.
4. Voorkom in plaats van genees. We kiezen voor preventie. Erger kan vaak worden voorkomen als er eerder aandacht is voor opkomende problemen: op school, in de financiële situatie en om gezond te blijven.
5. De gemeenschapszin wordt gewaardeerd en versterkt. We benutten de kracht van sport, cultuur en onze omgeving.
6. We waarderen waar we vandaan komen en dragen die waardering met gepaste trots uit.

Operationele uitgangspunten:

1. De doelen staan centraal. Daarmee brengen we focus aan en houden we oog voor de onderlinge samenhang tussen doelen. Zo gaan we daadwerkelijk het verschil maken.
2. We versterken, bestendigen en verbeteren wat er is. We sluiten aan bij de reeds lopende, regionale programma's en de doelen die daarbij zijn geformuleerd. Daar werken betrokken partijen al reeds met elkaar samen en daar zit de (regionale) energie op.
3. We ontwikkelen alleen nieuwe plannen als ze noodzakelijk zijn om de doelen te realiseren.
4. We zetten in op effectieve aanpak om onze doelen te bereiken. Daarbij leren we voortdurend. We toetsen periodiek (3-5 jaar) of de aanpak de verwachte resultaten bereikt en of bijstelling nodig is.
5. Alle voorstellen worden gesteund door de partijen die ze uitvoeren en zij kunnen dat ook.
6. Geld komt terecht op de terreinen en bij mensen, waarvoor het bedoeld is. Er wordt geen geld verspild.
7. Maatschappelijke problemen zijn ook economisch van aard. De sociale en economische agenda sluiten naadloos op elkaar aan.

Onze Doelen:

1. Vergroten van gelijke kansen voor kinderen en jongeren.
2. Stimuleren van meer taalbevordering, in het bijzonder voor kinderen en jongeren
3. Meer gezonde levensjaren
4. Verbeteren van mentale gezondheid
5. Meer bewegen en gezonder leven
6. Verlaging van (intergenerationele) armoede.
7. Minder problematische schulden
8. Vergroten van (arbeids-)participatie van jongeren en inwoners die langdurig langs de kant staan
9. Versterken van de sociale leefbaarheid
10. Vergroten van zelfbewustzijn, trots en regionale identiteit.

2 Fundament onder de sociale agenda



Onze regio verdient een betere toekomst. Een beter leven voor Groningers en Noord-Drenten. Met meer kansen, minder armoede, een goede gezondheid en betere leefbaarheid. Uit hoe onze regio de afgelopen decennia met de gaswinning is behandeld, vloeit een ereschuld voort aan Groningers en Noord-Drenten. Onze ziel is door verwaarlozing en aardbevingsellende gekrenkt, maar onze trots op de regio en op elkaar staat fier overeind.

Met de sociale agenda willen we structureel het verschil maken. Betere zorg tijdens de zwangerschap en meer kansen voor kinderen op school. Minder armoede en meer aandacht voor wie dat nodig heeft. Leefbare dorpen, wijken en buurten met betrokken bewoners die geweldige initiatieven nemen op terreinen als sport, cultuur en gemeenschapszin. Die initiatieven verdienen meer ruimte.

De sociale agenda heeft het oog op de toekomst. Op dat wat nodig is om te zorgen dat onze regio er morgen en overmorgen structureel beter voor staat. Maar we verliezen dat wat vandaag al nodig is niet uit het zicht. De kwaliteit van leven voor Groningers en Noord-Drenten, daar is het om te doen. In de wetenschap dat we de ereschuld die over decennia is opgebouwd niet in een klap kunnen inlossen, maar dat we daar wel een stevig begin mee maken.

Totstandkoming sociale agenda: Soamen moakt

Onder alle doelen, uitgangspunten en voorgestelde maatregelen van de sociale agenda ligt een heldere filosofie. We willen de kwaliteit van leven van Groningers en Noord-Drenten verhogen. In het bijzonder voor de jeugd. We willen met deze agenda de positie van mensen in onze regio structureel verbeteren. Individueel, maar juist ook collectief. De sociale agenda ondersteunt gemeenschapszin, samenredzaamheid en trots.

De filosofie en de doelen van de sociale agenda zijn het resultaat van vele honderden gesprekken die we voerden met inwoners, betrokkenen en vakmensen: van leraren tot huisartsen, van dorpsondersteuners tot sportcoaches, van schuldhelpverleners tot cultureel ondernemers, gemeenteraadsleden en wethouders. Van boeren die onmisbaar zijn voor ons karakteristieke platteland tot stadjsers die hun wijk levendig houden. En bovenal van de meer dan 700 mensen die hebben meegedacht tijdens de publieke bijeenkomsten in maart van dit jaar. Deze gesprekken en bijeenkomsten vormen de basis van de sociale agenda. Dit is een agenda ván, dóór en vóór de inwoners van Groningen en Noord-Drenthe. Want alleen samen kunnen we de sociale agenda tot een succes maken.

Elkenain het 't veurjoar in de kop: versterken gemeenschapszin en trots

De belangrijkste basis onder de sociale agenda is gemeenschapszin, samenredzaamheid en trots. Als we een leefbare regio willen, waar de kwaliteit van leven hoger is, begint het daarmee. Het dagelijks fijne, prettige leven willen we ondersteunen. Mensen maken zich zorgen over wegwijnende voorzieningen. Over dorps- en buurthuizen. Of er nog wel genoeg vrijwilligers zijn bij de sportclub en de muziekvereniging. Terwijl juist daar mooie dingen gebeuren die cruciaal zijn voor de leefbaarheid in ons gebied. Het bruist van de mooie initiatieven. Mensen zijn trots op wat cultureel, door sportclubs, bij muziek- en historische verenigingen en in het vrijwilligerswerk wordt gepresteerd.

We willen en kunnen met deze sociale agenda veel betekenen voor het fijn leven in Groningen en Noord-Drenthe. Door lokale initiatieven maximaal te ondersteunen, budget uit te trekken voor dorpshuizen en andere plekken waar mensen willen samenkomen en sociaal werkers in te zetten in wijken en dorpen waar het nodig is.

We zijn onder de indruk van al het moois wat er al gebeurt. Dat willen we versterken en mogelijk maken in de gehele regio. Deels door te verbreden wat al werkt. Deels ook op een vernieuwende manier. Door initiatieven van inwoners vol vertrouwen te omarmen en mooie inwonersinitiatieven op het gebied van sport, cultuur, muziek, samenzijn te steunen. **We zijn ervan overtuigd dat we met het geven van vertrouwen, de energie die er is de samenleving kunnen versterken.** Onze identiteit is ook cultureel bepaald. Als Noord-Nederlander, maar ook als bijvoorbeeld Veenkoloniaal, Hogelandster, stadjer, Drent, Westerkwartierder of Westerwolmer. We zijn zelfbewust in de omgang met het verleden en koesteren onze eigen manier van leven. We investeren in cultuur en bieden makers structurele zekerheid.

Natuurlijk leidt een rijker dorps- buurt- en wijkleven tot minder eenzaamheid, meer sociale betrokkenheid, meer omzien naar elkaar, meer bewegen en een betere (mentale) gezondheid. Maar dat is niet het voornaamste doel. Sociale cohesie, gemeenschapszin, noaberschap hebben voldoende waarde in zichzelf. **Het leven in wijken en dorpen wordt fijner. Daar doen we het voor.**

'k Hol van de eenvoud in oen schoonheid: we willen er eerder bij zijn

Voorkomen is beter dan genezen. In al onze gesprekken valt op dat je steeds vaker eerst geïndiceerd moet zijn, voordat je hulp krijgt. En dat de problemen dan zonder uitzondering groter zijn geworden. Bovendien wordt iedereen zo in een hokje gedrukt: naar patiënt, zorgvrager, cliënt, consument, afhankelijke. Terwijl we allemaal veel meer zijn: buurman/vrouw, ouder, coach, werknemer of gepensioneerde, vriend, kennis, vrijwilliger, ondernemer.

We leven allemaal ons leven en soms komen we daar dingen in tegen waarin een beetje steun of advies enorm kan helpen. Dat willen we laagdrempelig bieden, dicht bij het gezin, op school, in de buurt of in de bibliotheek. Aan iedereen die dat -op welk moment dan ook- gewoon even nodig heeft.

We versterken de sociale basis en willen in het dagelijks leven veel meer aandacht en oog voor elkaar hebben. In goed Nedersaksisch: een beetje meer tenderness, love en care. In plaats van indicaties en protocollen.

Er eerder bij zijn, betekent beginnen bij de jeugd. Hoe vroeger we beginnen, hoe beter. Als problemen zich niet voordoen, hoeven we deze ook niet op te lossen. Op scholen is het zowel voor leerlingen als voor ouders veel makkelijker om advies te vragen. Er is hulp als het even nodig is.

Ook willen we aanstaande ouders eerder en meer ondersteuning bieden bij misschien wel het belangrijkste in hun leven: het krijgen van een kind. En in wijken staan dorpsondersteuners, opbouwwerkers en anderen klaar als je een keer een gesprek wil voeren over wat jou bezighoudt.

Kortom we willen omzien naar elkaar, met hulp en advies binnen handbereik. Voorkomen dat een probleem eerst erger wordt, voordat er wat aan gedaan wordt. **En het veel makkelijker maken om wat steun in de rug te krijgen als je dat wilt. Voordat je patiënt, cliënt, zorgvrager of afhankelijke bent.**



Doar woont de dege degelkhaid: fundamentele problemen structureel aanpakken

We hebben een heel grote opdracht. De structurele achterstanden die er zijn op de gebieden van armoede, gezondheid, leefbaarheid en onderwijs aanpakken, zodat deze over 30 jaar zijn verdwenen. **Dat vraagt een structurele, langjarige benadering. Met Groningse dege degelkhaid en nuchterheid.** Want het is al vaker geprobeerd. En daar hebben we van geleerd. Niet meer telkens nieuwe projecten en initiatieven met hetzelfde doel, maar langjarige zekerheid. Vasthouden aan wat we afspraken en heldere doelen die we gaan halen. Dit wordt een taaie strijd, maar we gaan het wel redden als we kiezen een aantal dingen goed te doen. **Dat begint bij focus op jonge kinderen. Al voor de geboorte worden de eerste achterstanden opgelopen.** Daar gaan we wat aan doen.

Op de basisscholen willen we elk kind de mogelijkheid bieden zijn of haar wereld te vergroten. Door een instrument te bespelen, te sporten, talenten te ontwikkelen en zich cultureel te verdiepen. Ieder kind heeft recht om te dromen over later. Nog te vaak lukt dat niet door stress of geldzorgen thuis. We willen daar wat aan doen.

De schooldag willen we voor alle kinderen verrijken. Voor de basisscholen waar de achterstanden groter zijn, zijn er extra uren voor basisvaardigheden, sport, cultuur en talentontwikkeling beschikbaar. Jongeren helpen we om een startkwalificatie te halen, dat biedt toekomstperspectief. En we hebben extra aandacht en middelen voor kinderen in de gebieden waar dat het meest nodig is. Kansengelijkheid voor alle inwoners van onze regio is ons leidmotief.

Armoede en schulden hebben effect op het hele gezin. Meer dan tien procent van onze inwoners heeft te maken met problematische schulden. Alleen kwijtschelden leidt niet tot de oplossing. **We willen met behulp van mensen die eerder in de armoede of schulden zaten, voorkomen dat andere mensen in dezelfde situatie belanden. En hen die erin zijn beland, eruit helpen.**

In delen van de regio zijn lees- en digitale vaardigheden een probleem. We willen fors investeren om deze achterstanden aan te pakken, want als je kan lezen en digitaal je weg vindt, maakt dat het leven op vele fronten fijner.

Gezondheid verbeteren werkt voor geen meter met de belerende methode: u rookt te veel, u drinkt te veel, u bent te dik. **Wij geloven in een andere, positieve benadering. Beschikbaarheid van sport en bewegen, minder zoetigheid en snoep op scholen en op het werk en meer sociale samenhang.** Eenzaamheid en stress zijn de grootste ziekmakers. Meer gemeenschapszin en omkijken naar elkaar is de oplossing en dat maken we mogelijk.

We willen jongeren helpen en schooluitval voorkomen. En we bieden Nij Begunbanen voor mensen die een nieuwe kans verdienen om aan het werk te komen en mee te doen in de samenleving.

We investeren fors om de sociale achterstanden in te halen. We investeren in de komende generaties. Want dit is een marathon, geen sprint. We moeten structureel ingrijpen en langjarig vasthouden. De resultaten zie je niet allemaal op korte termijn. Maar we moeten wel vandaag beginnen om het verschil te maken voor morgen en overmorgen. En we zullen ook de tussenresultaten monitoren op tussendoelstellingen. Zodat we uiteindelijk het doel behalen: het opheffen van alle structurele achterstanden. **We houden vol. Met de wille vast as stoal.**

Wat we wel en niet doen

Met de sociale agenda pakken we heel veel zaken aan, maar we doen we ook drie dingen bewust niet. We dichten geen gaten in begrotingen. Voldoende Rijksfinanciering voor regionale en maatschappelijke taken is een noodzakelijke randvoorwaarde die niet gecompenseerd kan worden vanuit de sociale agenda. Dat is niet onze taak en het budget is daarvoor ook niet toereikend. We spreken het Rijk aan om voldoende middelen te leveren. Ten tweede bieden we geen inkomenssteun aan individuele bewoners. Bestaanszekerheid bieden, vraagt om voldoende inkomen uit werk of de sociale zekerheid. Daarover is het advies van de Commissie sociaal minimum verschenen. Het is aan het Rijk om daaraan invulling te geven. En ten derde worden wegen en openbaar vervoer niet uit de sociale agenda gefinancierd. Rijk en regio zijn samen verantwoordelijk voor goed openbaar vervoer en goede infrastructuur.

Wat we wel doen, doen we goed. We kiezen een aantal zaken die we structureel willen verbeteren met de sociale agenda. We zetten het budget heel doelgericht in, zodat we echt het verschil kunnen maken. We versnipperen en verstrooien niet. Ten tweede, de sociale agenda is een zaak van lange adem. We houden vol en laten ons niet afleiden. We veranderen slechts van koers als er evident betere methoden zijn om de door ons gestelde hoge doelen te bereiken. En ten derde zorgen we ervoor dat het geld niet wordt verspild. Het komt terecht, daar waarvoor het is bedoeld. Daarop baseren we de keuze voor de uitvoering van de agenda.

3 Maatregelen en budgetten



Uit de opdracht, doelen, uitgangspunten en fundamenteën onder de sociale agenda komen keuzes naar voren. Op de vier terreinen willen we structureel het verschil maken voor de regio.

Op basis van de publieksbijeenkomsten, de honderden gesprekken en de expertsessies werkten we uit welke maatregelen denkbaar zijn om de sociale agenda te realiseren. Daarbij hebben we strak vastgehouden aan de tien gestelde doelen en de uitgangspunten. Zo doen we wat we doen goed. Beter één ding goed, dan twee dingen half. We zorgen voor een generatielange financiering. Dat zorgt voor rust en betere kwaliteit. We sluiten zoveel mogelijk aan bij bestaande succesvolle initiatieven. En we doen zoals vastgelegd in de doelen en uitgangspuntennotitie een aantal zaken niet: het dempen van gaten op de gemeentebegroting, inkomenspolitiek en het financieren van vervoer. Daarvoor staat het Rijk aan de lat.

De sociale agenda is meer dan een optelsom van afzonderlijke maatregelen. We hebben zoveel mogelijk geredeneerd vanuit samenhang, die ontstaat vanuit onze fundamenteën: gemeenschapszin en trots stimuleren, er eerder bij zijn en fundamentele problemen structureel aanpakken. De combinatie van de 16 voorgestelde maatregelen zorgt ervoor dat we de doelen bereiken.

Gemeenschapszin en trots

Om de leefbaarheid en sociale cohesie te bevorderen willen we het vertrouwen teruggeven aan de inwoners. Initiatieven van inwoners kunnen tot tienduizend euro voor mooie maatschappelijke, culturele, sportieve doeleinden laagdrempelig worden ingediend. Dorps- en wijkondersteuners helpen waar dorpen en wijken erom vragen. Er is geld om op 276 plekken dorpshuizen of andere publieke ruimtes te verbeteren of op te richten. Ontmoeting ligt aan de basis van sociale samenhang. En met jongeren en opbouwwerk willen we gericht kijken waar het minder mee gaat steunen. Dat geldt ook voor buurtsportcoaches die bewegen stimuleren en cultuurcoaches die cultuur toegankelijker maken. En we steunen de Groningse en Noord-Drentse cultuur.

Er eerder bij zijn

Bij zwangerschap staan we aankomende ouders bij en stellen we hen in de gelegenheid om met andere aankomende ouders te ervaren wat erop je af komt en van elkaar te leren. Zo voorkomen we dat al in de eerste jaren van het leven onherstelbare schade ontstaat. Bij de huisarts is via Welzijn op Recept toegang tot sociaal-maatschappelijke steun als de vraag niet medisch is, maar er bijvoorbeeld persoonlijke, financiële of relationele problemen spelen.

Ook versterken we met de brugfunctionaris en pedagogisch medewerkers de hulp aan jeugd op basis- en voortgezet onderwijs. De mentale gezondheid van jongeren wordt

verbeterd. Hulp is makkelijk aanspreekbaar en dicht in de buurt. Dit maakt mentale problemen bespreekbaar en leidt ertoe dat er eerder bijgesprongen kan worden en als het nodig is in te grijpen. Ook gaan we vroegtijdige schooluitval tegen en steunen we programma's die de weerbaarheid van jongeren vergroten. Wanneer jongeren beter in hun vel zitten en de kans hebben om mee te doen in de samenleving, draagt dat bij het tegengaan van criminaliteit en ondermijning.

Fundamentele problemen structureel aanpakken

De financieel grootste maatregel betreft extra uren onderwijs op basisscholen: twee uur voor alle kinderen tot zes uur voor de scholen met de meest kwetsbare kinderen. Dit is een bewezen effectieve methode om de wereld van kinderen letterlijk te vergroten en draagt bij aan het wegwerken van structurele achterstanden.

Om armoede te bestrijden en de schuldenproblematiek aan te pakken helpen buddy's mensen weer zelf regie over het leven te krijgen. De financiële weerbaarheid wordt vergroot. Gezinnen in problemen worden bijgestaan. Dat vermindert stress. Met Nij Begun banen bieden we bestaanszekerheid in inkomen en werk voor een kwetsbare groep die nu nog langs de kant staat. De achterstanden op het gebied van (digitale) geletterdheid zijn in delen van de regio groot. Daarvoor komt een stevig programma om die achterstanden weg te werken.

Meerdere doelen per maatregel

Alle maatregelen dienen meerdere doelen. Zo leidt het verminderen van schuldenproblemen in gezinnen tot betere onderwijsprestaties, minder stress en een betere gezondheid. Betere geletterdheid leidt tot grotere baankansen, een kleinere kans op financiële problemen en een betere ervaren gezondheid. Maatschappelijke organisaties als sport- en cultuurclubs dragen bij aan meer bewegen, meer sociale cohesie, minder eenzaamheid, een betere gezondheid en nog veel meer. Kortom, de doelen worden via verschillende wegen bereikt. Op basis van de analyses en gesprekken komen we tot een sociale agenda met 16 maatregelen.

Met de keuzes die we maken, doen we ook veel andere mooie, nuttige zaken niet. Niet alle aangedragen voorstellen konden we overnemen. Daarvoor is het budget niet toereikend. Het totale budget voor de sociale agenda bedraagt 3,5 miljard euro over een periode van 30 jaar. In de fichebundel werkten we maatregelen uit en laten we zien dat alleen al deze voorstellen optelden tot vele malen 'overtekening' van het beschikbare budget. En dat zijn niet eens alle suggesties die zijn gedaan.

Er moest dus worden gekozen. We zijn ervan overtuigd dat met de voorgestelde maatregelen op het gebied van leefbaarheid, onderwijs, gezondheid en armoede en participatie het grootste verschil kan worden gemaakt in de regio Groningen en Noord-Drenthe. Dat we hiermee gemeenschapszin en trots stimuleren. Er eerder bij zijn. En

de structurele problemen fundamenteel te lijf gaan. Met draagvlak onder inwoners, van maatschappelijke instellingen, regio en Rijk.

In onderstaande financiële tabel staan de maatregelen uit de sociale agenda samengevat. Natuurlijk is niet alles gelijk in 2025 op het structurele niveau ingevoerd. Sommige kunnen snel, voor andere duurt het jaren. Met de financiële opbouw van de verschillende maatregelen is rekening gehouden, zodat alle voorstellen gerealiseerd kunnen worden binnen het budget van 3,5 miljard voor de komende 30 jaar. In de volgende paragrafen worden de maatregelen toegelicht en uitgewerkt.

Tabel 1. Overzicht van maatregelen van de sociale agenda in bedragen per jaar.

Thema/ maatregel	budget per jaar (mln. euro)
Vergroten van de leefbaarheid;	
Inwoners aan zet met eigen budget	6,5
Ontmoetingsplekken (138 mln. incidenteel; 38/30=4,6 mln.)	4,6
Wijk en dorp aan zet met wijk- en dorpsondersteuning	6,5
Opbouwwerk/jongerenwerk/buurtsport-/cultuur coaches	9,4
Van Drenthe tot aan 't Wad: cultuur en erfgoed	4,0
Kansen voor kinderen, jongeren en de volgende generatie	
Tijd voor toekomst (2u generiek + 6u specifiek)	36,0
Brugfunctionaris primair onderwijs	6,4
Versterking pedagogische omgeving in het voortgezet onderwijs	3,5
Stevige basis voor taal en (digitale) geletterdheid	8,0
Deelnemen aan werk en verminderen van armoede	
Nij Begunbanen	10,0
Doorbreken van generatiearmoede met buddy's en doorbraakaanpak	4,0
Versterken financiële weerbaarheid	6,7
Verlagen aantal vroegtijdig schoolverlaters	4,0
Verbeteren van (mentale) gezondheid	
Kansrijke start: ondersteuning rondom zwangerschap	6,5
Welzijn op recept	7,6
Vergroten mentale weerbaarheid jongeren	5,0
Generatielang (30 jaar) budget:	128,7

€ 6,5
miljoen

3.1 Inwoners aan zet met eigen budget

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Initiatieven van inwoners krijgen een eigen budget om zelf invulling te geven aan maatregelen die de leefbaarheid, sport, cultuur en sociale cohesie verbeteren. Er is weinig tot geen (overheids-)toetsing, waardoor bewonersinitiatieven laagdrempelig de ruimte krijgen. Bundeling van initiatieven op wijk- of dorpsniveau is mogelijk.

Waarom is de maatregel nodig

Uit de vier regionale bijeenkomsten is gebleken dat inwoners graag zien dat gewaardeerd wordt wat er al is. En dat lokale initiatieven worden gesteund, zonder procedurele poespas.

Deze maatregel gaat verder in het geven van vertrouwen. Elk initiatief dat de gemeenschap, sport, cultuur of anderszins sociale cohesie stimuleert, krijgt toegang tot een laagdrempelig budget van maximaal 10.000 euro. Een korte beschrijving vooraf en verantwoording achteraf van de bestede middelen is voldoende. Hiermee worden initiatieven in wijken en dorpen gestimuleerd.

Waar zitten de raakvlakken met wat er al loopt

De nieuwe regeling wordt zo laagdrempelig mogelijk vormgegeven, met name op het gebied van de vereisten voor de aanvraag. Op basis van de ervaringen van de afgelopen jaren met de huidige regeling van Loket Leefbaarheid van het NPG zal de maatregel nader worden ingevuld. Hierbij is het streven om uit te gaan van één regeling om te voorkomen dat twee regelingen naast elkaar lopen.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Deze maatregel heeft een sterk effect op leefbaarheid, de kwaliteit van leven, en sociale cohesie oftewel gemeenschapszin in wijken en dorpen en ondersteunt met name de kracht van bewoners om de eigen leefomgeving in te richten en te verbeteren. Dit heeft ook positieve effecten op andere doelstellingen, zoals op gebied van participatie en trots. Op termijn leidt dit tot meer samenredzaamheid en een positief effect op de gezondheid. Deze maatregel is daarmee gericht op het versterken van de sociale leefbaarheid (doel 9) en het vergroten van zelfbewustzijn, trots en regionale identiteit (doel 10), maar heeft ook effecten op het verbeteren van de (mentale) gezondheid (doel 4).

Budget

Uitgaande van een gemiddeld aangevraagd budget van 6.500 euro kunnen hiermee jaarlijks duizend initiatieven in Groningen en Noord-Drenthe worden ondersteund. De kosten bedragen 6,5 miljoen euro per jaar.

€ 4,6
miljoen

3.2 Ontmoetingsplekken

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Deze maatregel zorgt ervoor dat elk dorp en elke wijk een ontmoetingsplek heeft. Dit kan door het realiseren van nieuwe plekken, maar ook door herontwikkeling, renovatie of verduurzaming van bestaande gebouwen. De invulling van de ontmoetingsplek per wijk of dorp is sterk afhankelijk van de lokale situatie, de wensen van de inwoners en de wenselijkheid en mogelijkheid om de ontmoetingsruimte mede in te vullen vanuit maatschappelijke organisaties.

Waarom is de maatregel nodig

Goede ontmoetingsplekken in dorpen en wijken zijn van groot belang voor de leefbaarheid en sociale cohesie van de lokale gemeenschappen. Het betreft fysieke plekken zoals dorps- en buurthuizen, maar kunnen ook andere vormen hebben afhankelijk van de wensen van de bewoners van dorp of wijk. Veel dorpen en wijken hebben ontmoetingsplekken, maar veel ook niet. Daar waar ze wel aanwezig zijn, zijn de accommodaties vaak verouderd of zijn op een ongewenste plaats gesitueerd.



Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

De invulling van de ontmoetingsplaats per wijk of dorp is sterk afhankelijk van de lokale context, de wensen van de inwoners en de wenselijkheid en mogelijkheid om de ontmoetingsruimte mede in te vullen vanuit maatschappelijke organisaties. Als het nu gaat om werk/participatie, zorg, bibliotheek, de combinatiemogelijkheden zijn legio. In Groningen en Noord-Drenthe zijn al veel voorbeelden hoe dit kan worden ingevuld. Bijzondere aandacht is er hierbij voor jongeren en ouderen.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Uit de literatuur en vanuit de gesprekken die gevoerd zijn, blijkt dat het creëren van ontmoetingsplekken een belangrijke basis is voor de kwaliteit van leven in dorpen en wijken. Ontmoetingsplekken zijn het fundament van de sociale infrastructuur omdat het inwoners in staat stelt elkaar te ontmoeten en laagdrempelig contact te hebben met elkaar en maatschappelijke functies en organisaties. Dit stimuleert de samenredzaamheid. Hiermee draagt deze maatregel vooral bij om de leefbaarheid en sociale cohesie te versterken (doel 9). De verschillende invulmogelijkheden van de ontmoetingsruimten bieden ook de kans om een bijdrage te leveren aan de bevordering van (digitale) geletterdheid (doel 2), verbetering van de mentale gezondheid (doel 4) en het vergroten van arbeidsparticipatie van jongeren en inwoners die langdurig langs de kant staan (doel 8).

Budget

Uitgaande van een voorziening voor 2.500 inwoners gemiddeld, komt het op 276 voorzieningen maximaal. Dit komt overeen met het aantal dorpen en wijken. Uitgaande van een maximale bijdrage van 0,5 miljoen euro per voorziening omvat deze maatregel een maximale incidentele uitgave van 138 miljoen euro.

€ 6,5
miljoen

3.3 Wijk en dorp aan zet met wijk- en dorpsondersteuning

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Er wordt budget beschikbaar gesteld om wijk- en dorpsondersteuners aan te nemen 'in dienst van wijk of dorp'. De wijk- en dorpsondersteuner zet zich in voor de wijk of het dorp om de leefbaarheid te verbeteren. De wijk- en dorpsondersteuner versterkt het verenigingsleven en de organisatie van sociale activiteiten, is spin in het web ten behoeve van de lokale vrijwilligers, ondersteunt informele zorg, legt verbinding met sociaal en medisch domein en staat dorpsbewoners bij in hun relaties met overheid en instanties zoals zorgorganisaties. Hiermee voeren Groningers en Noord-Drenten in hun wijken en dorpen zelf de regie ter versterking van de leefbaarheid en noaberschap. Als op lokaal niveau blijkt dat wijk- en dorpsondersteuners minder goed werken, kan het budget ook voor bredere wijk- en dorpsondersteuning worden aangewend.

Waarom is de maatregel nodig

De leefbaarheid en sociale cohesie in de wijken en dorpen staat of valt met een sterke lokale gemeenschap, die zelf in staat is om regie te voeren. In Groningen en Noord-Drenthe zijn veel actieve bewoners en vrijwilligers om hier de schouders onder te zetten. In de praktijk lopen lokale gemeenschappen echter tegen problemen aan waarbij de professionele inzet van een wijk- of dorpsondersteuner helpt om de organisatie van de benodigde activiteiten te vergemakkelijken en om de noodzakelijke verbinding te maken met de betrokken instanties zoals gemeente, woningcorporatie, welzijnsinstellingen en zorgverleners. Hier zijn in dorpen de afgelopen tien jaar al veel goede ervaringen opgedaan zoals met Wedde dat 't Lukt en Beweeddorp Norg.

In 2020 is door Aletta Jacobs School of Public Health een evaluatie uitgevoerd waaruit een positief beeld naar voren komt vanuit drie onderzochte casussen. In wijken is er minder ervaring met de inzet van wijkondersteuners. Met deze maatregel wordt ook in wijken ondersteuning van bewoners mogelijk gemaakt.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

De afgelopen jaren zijn er al veel ervaringen opgedaan met dorpsondersteuners. In Groningen en Noord-Drenthe wordt dit al ondersteund vanuit Groningen Dorpen en de Brede Overleggroep Kleine Dorpen Drenthe (BOKD). Hier sluit de maatregel bij aan. Verder zijn er raakvlakken met andere maatregelen uit de sociale agenda, zoals de ontmoetingsplekken en de maatregel ter versterking van opbouwwerk, welzijnswerk, buurtsportcoaches en cultuurcoaches in wijken.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Effecten van de maatregel liggen op het gebied van de stijging van het welbevinden in de wijken, buurten en dorpen waar dorpsondersteuning plaatsvindt. Een versterkte sociale cohesie, met sterke gemeenschappen zorgt voor lokale trots. Een gevolg van de maatregel is een lager beroep op formele vormen van zorg en betere verbinding met de instanties. Hiermee draagt deze maatregel in de eerste plaats bij aan het versterken van de sociale leefbaarheid (doel 9). Indirect en op termijn zal deze maatregel bijdragen aan meer gezonde levensjaren (doel 3), een verbeterde (mentale) gezondheid (doel 4) en het vergroten van zelfbewustzijn, trots en regionale identiteit (doel 10).

Budget

De maatregel gaat uit van één dorps- of wijkondersteuner per 4.500 inwoners en ziet erop toe dat de helft van de dorpen en wijken gebruik zal maken van deze ondersteuning, wat naar inschatting neerkomt op 6,5 miljoen euro per jaar.

€ 9,4
miljoen

3.4 Opbouwwerk /jongerenwerk /buurtsportcoaches /cultuurcoaches

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Deze maatregel investeert in fijn met elkaar samenleven. Dit doen we op diverse manieren, met opbouwwerkers, jongerenwerkers, buurtsportcoaches en cultuurcoaches. Met hen wordt gewerkt aan een gezamenlijk opgave: het vormen en versterken van gemeenschappen van inwoners en het versterken van de eigen regie over het leven en de omgeving. De inzet is vooral gericht op wijken en buurten waar de seinen op het gebied van de brede welvaart het meest op rood staan.

Waarom is de maatregel nodig

In bepaalde dorpen en wijken in de regio staat de leefbaarheid onder druk. Dat is een optelsom van onder andere slechte bestaanszekerheid, gezondheid en sociale cohesie. Het sociale weefsel vertoont hier als het ware gaten. Hier is extra inzet en investering nodig om het perspectief te kunnen herstellen. Dat gaat niet vanzelf.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

Gemeenten, maar ook woningcorporaties, doen al veel aan opbouwwerk. Daar moet de inzet uit deze maatregel bij aansluiten. Die hangt samen met andere onderdelen van de sociale agenda: van schulden, arbeidsparticipatie tot en met mentale gezondheid. En er zijn raakvlakken met de situatie in deze wijken en dorpen. Samenlevingsopbouw is daarmee niet alleen een taak van het opbouwwerk-breed maar in feite van de gehele sociale agenda. Uiteraard zit hier ook een samenhang met wijk- en dorpsondersteuning en initiatieven van de bewoners zelf. De maatregel draagt ook bij aan preventie in het kader van veiligheid en ondermijning.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Vormen van opbouwwerk dragen bij aan het versterken van de sociale basis door aan veerkrachtige gemeenschappen te bouwen. Een versterking van de sociale basis werkt op tal van terreinen door. En wel primair aan doel 9: het versterken van de sociale leefbaarheid. En secundair werkt dit door in de verlaging van de (intergenerationele) armoede (doel 6), het vergroten van arbeidsparticipatie van jongeren en inwoners die langdurig langs de kant staan (doel 8) meer bewegen en gezonder leven (doel 5) en het aantal gezonde levensjaren (doel 3).

Budget

Deze maatregel gaat uit van één sociaal werker (zoals een opbouwwerker, jongerenwerker, buurtsportcoach, cultuurcoach) per 2.500 inwoners. Ingeschat wordt dat ongeveer een derde van de wijken en dorpen in de regio (met in totaal 230.000 inwoners van de 690.000 in totaal) onder de criteria zal vallen. De maximale kosten hiervoor bedragen 9,4 miljoen euro per jaar.

€ 4
miljoen

3.5 Van Drenthe tot aan 't Wad: Cultuur en erfgoed

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Deze maatregel ondersteunt initiatieven die de drempels verlagen voor deelname aan cultuur in en vanuit de regio. Daarnaast stimuleert de maatregel het Nedersaksisch, specifiek via ontmoetingsplekken ('Toal op Stee') en scholen ('Toal op Schoule').

Om mensen te bereiken, zijn media onontbeerlijk. In Heerlen-Noord doen ze goede ervaringen op met het bezorgen van kranten in gezinnen waar geen krant wordt gelezen om de leesvaardigheid te bevorderen. Dagblad van het Noorden (DvhN) wil hiervan leren. De wereld wordt met behulp van regionale media vergroot. RTV Noord wil met behulp van nieuw te vormen communities bijdragen aan de doelen van de sociale agenda.

Waarom is de maatregel nodig

Een groot deel van de inwoners van Groningen en Noord-Drenthe neemt nu niet of nauwelijks deel aan culturele activiteiten. Deze maatregel biedt meer laagdrempelig culturele initiatieven om ervoor te zorgen dat méér en nieuw publiek geniet en/of



deelneemt aan culturele activiteiten. In alle delen van Groningen en Noord-Drenthe wordt gestreefd naar een goede toegang tot cultuur.

Daarnaast is het Nedersaksisch tanende. Van de generatie geboren in 1994 gebruikt zes procent het Gronings in de thuissituatie. Het Nedersaksisch wordt- in tegenstelling tot het Fries en Limburgs- niet meer door brede lagen van de bevolking gesproken. Gaat deze unieke taal verloren dan gaat ook het hart van ons authentiek cultureel erfgoed verloren. De inzet is deze ontwikkeling te keren. Ontmoeting van jong tot oud, van ‘boeren, burgers en buitenlui’ in de eigen taal geeft een gevoel van trots, binding en zelfbewustzijn. De internationaal bewezen methode language nests wordt hierbij benut. Regionale media als RTV Noord en DvhN zijn graag bereid om vanuit hun functie bij te dragen aan de doelen van de sociale agenda. Zij hebben een groot bereik. Dat maakt samenwerking met regionale media zowel maatschappelijk doeltreffend als kosteneffectief.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

Er lopen tal van initiatieven op het gebied van Nedersaksisch, met name door de RUG, erfgoedpartners, RTV Noord en DvhN. In de huidige cultuurnota (2025-2028) van de Provincie Groningen staan activiteiten voor cultuur in en vanuit de regio. Ook in de cultuurnota van Drenthe geldt dit als belangrijk thema. Deze maatregel sluit hierbij aan. RTV Noord en DvhN zijn de belangrijkste spelers om de inwoners van Groningen en Noord-Drenthe te bereiken en dragen de ontwikkeling van de brede welvaart in de regio een warm hart toe.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

De maatregel gericht op een grotere toegankelijkheid in de cultuur, leidt tot meer deelname en het realiseren van doel 10, vergroting van zelfbewustzijn, trots en regionale identiteit. De inzet op de regionale taal-als essentiële uiting van de regionale cultuur- draagt eveneens in bij aan dit doel. Als kinderen zowel de standaardtaal als de minderheidstaal beheersen dan presteren ze beter op school. Dit komt door een combinatie van betere cognitieve vaardigheden en een verbetering van de lees- en schrijfvaardigheid. De doelen van de sociale agenda op het gebied van meer bewegen en gezonder leven (doel 5), versterken van sociale leefbaarheid (doel 9) en leesvaardigheid (doel 2) kunnen met behulp van de kennis, inzet en het bereik van regionale media effectiever worden bereikt.

Budget

Het slechten van drempels in de cultuur, het stimuleren van het Nedersaksisch en de bijdragen aan RTV Noord en DvhN ten behoeve van de doelen van de sociale agenda worden tezamen begroot op 4 miljoen per jaar.

€ 36
miljoen

3.6 Tijd voor toekomst (twee uur generiek, zes uur specifiek)

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Met Tijd voor Toekomst (de verrijkte schooldag) kunnen basisscholen al hun leerlingen extra ontwikkeluren aanbieden boven op de onderwijstijd. Met dit verrijkte schoolaanbod kunnen scholen inzetten op talentontwikkeling, gezondheid en bewegen, kunst en cultuur en welzijn. Tijd voor Toekomst biedt twee verrijkte lesuren per week aan alle scholen. Voor de scholen met een populatie die het extra nodig heeft, wordt dit uitgebreid tot zes uur per week. Scholen krijgen hiervoor budget, inclusief kosten voor schoolcoördinatie.

Waarom is de maatregel nodig

Niet elk kind heeft toegang tot dezelfde hulpbronnen voor een optimale ontwikkeling. School is de plek waar alle kinderen samenkomen. Daar wordt naast de basisvakken ook gewerkt aan de persoonlijke ontwikkeling en het toekomstperspectief van alle kinderen. Door op alle scholen een gelijke basis te bieden met minimaal twee uur extra ontwikkeluren boven op de onderwijstijd, worden alle kinderen in de regio bereikt.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

Al sinds 2020 bieden scholen in de regio een verrijkt schoolaanbod aan. Op dit moment draait het programma Tijd voor Toekomst op 71 basisscholen in de regio in tien gemeenten. Dit wordt nu nog bekostigd uit tijdelijke financiering vanuit verschillende subsidiestromen: het Nationaal Programma Groningen, de Regio Deal Oost-Groningen, de Regio Deal Groningen-Noord, gemeenten en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) (subsidieregeling School en Omgeving). Het provinciale team verbindt deze trajecten aan elkaar, terwijl de Hanze betrokken is bij de begeleiding en monitoring van de scholen. Hierdoor is in de regio breed ervaring opgedaan met dat wat werkt in het verrijkte aanbod.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

De maatregel draagt bij aan gelijke ontwikkelkansen voor kinderen door het verrijkte aanbod beschikbaar te stellen voor alle kinderen. Dit is één van de belangrijkste randvoorwaarden voor impact op gelijke kansen. Met een verrijkt schoolaanbod is het mogelijk impact te hebben op de ontwikkelingskansen en vaardigheden van kinderen (bijvoorbeeld een sport- en beweegprogramma kan bijdragen aan gezondheidsvaardigheden) en op de sociaal-emotionele ontwikkeling. Ook is er een impact op andere gebieden, zoals zelfvertrouwen, schoolplezier en verbondenheid met school en medeleerlingen.

Het ontstaan van impact hangt wel duidelijk samen met een aantal randvoorwaarden, waaronder het belang van een gezamenlijke visie op basis van expliciete en gedeelde doelen, centrale aansturing, een integrale aanpak van interprofessioneel werken en sturing op kwaliteit. Een langetermijnperspectief voor Tijd voor Toekomst is daarom essentieel. Naast bijdrage aan het vergroten van gelijke kansen voor kinderen en jongeren (doel 1), draagt deze maatregel daarom ook bij aan het verbeteren van de (mentale) gezondheid (doel 4), meer bewegen en gezonder eten (doel 5) en het verminderen van (intergenerationele) armoede (doel 6).

Budget

Om dit programma op alle scholen te implementeren is een totaalbudget van 36 miljoen euro vereist. Voor de uitbreiding naar alle basisscholen in de regio Groningen en Noord-Drenthe gaan we uit van een opbouwperiode van zeven jaar. In het schooljaar 2032-2033 is de maatregel structureel en breed uitgevoerd.

€ 6,4
miljoen

3.7 Brugfunctionaris primair onderwijs

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Basisscholen krijgen structureel een brugfunctionaris die zich richt op de brede ontwikkeling van kwetsbare kinderen en hun gezinnen. Op basis van signalen en vragen van leraar of ouder, biedt de brugfunctionaris laagdrempelig en vroegtijdig ondersteuning aan kind en gezin. Dit kan in de vorm van een luisterend oor, advies aan ouder en/of leraar, meehelpen met praktische aanvragen rondom financiële vergoedingen en doorverwijzing naar andere expertise binnen het sociaal domein. De brugfunctionaris versterkt en verstevigt de pedagogische basis op school en het integraal werken binnen onderwijs en het brede sociaal domein.

Waarom is de maatregel nodig

Niet alle kinderen kunnen goed meedoen op school. Bijvoorbeeld doordat er vragen of zorgen zijn over financiën, zorg of een onveilige situatie thuis. Het lukt school niet altijd goed om hierbij te ondersteunen. Leraren hebben soms moeite om ouders te bereiken en kunnen niet altijd de tijd vrijmaken om hen te ondersteunen. Andersom ervaren gezinnen soms een drempel om naar de school toe te stappen. De brugfunctionaris slaat 'de brug' tussen het gezin thuis, het kind op school en – waar nodig – met professionals, instanties en partners in de wijk. Zo hebben ouders iemand die naast hen staat, kunnen leraren zich blijven concentreren op hun kerntaak en komen leerlingen beter aan leren toe.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

In 2011 is de Gemeente Groningen gestart met het inzetten van de brugfunctionaris op school. Hiermee is Groningen een voorloper in Nederland. Ook in de regio bestaat de

brugfunctie – soms met andere accenten en onder een andere noemer. Per schooljaar '24-'25 zijn 34 basisscholen in de regio de driejarige landelijke regeling Brugfunctionaris toegekend, maar er zijn veel meer aanvragen gedaan bij het ministerie van OCW. In diverse gemeenten in de regio lopen (tijdelijke) pilots met de brugfunctionaris, jeugdondersteuner of kind-ouderondersteuner, veelal bekostigd uit lokale of regionale middelen. De Hanzehogeschool, Gemeente Groningen en het Jeugdeducatiefonds geven samen in opdracht van OCW, invulling aan het landelijke kennisdelingsaanbod Brugfunctionaris. In de regio is zowel veel kennis over als ervaring opgedaan met de 'brugfunctie' in het basisonderwijs. Het voorstel is om deze inzet structureel te maken en breed aan te bieden.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Een brugfunctionaris gaat relaties aan met de ouders/verzorgers en de leerlingen en draagt zo bij aan vroegtijdige signalering bij problemen, extra hulp of ondersteuning en het doorverwijzen naar de juiste instanties. Daarnaast draagt een brugfunctionaris bij aan vertrouwen van ouders/leerlingen in de school en het verkleinen van de kloof tussen de thuis- en schoolsituatie. Door vroegtijdig problemen in de thuissituatie (zoals kindermishandeling) te signaleren en daar wat aan te doen, werkt deze maatregel preventief en draagt het bij aan het vergroten van gelijke kansen voor kinderen en jongeren en het verbeteren van de (mentale) gezondheid. De inzet van de brugfunctionaris/kind-ouderondersteuner draagt in de eerste plaats bij aan het vergroten van gelijke kansen voor kinderen en jongeren (doel 1). Verder is de inzet gericht op het verbeteren van de (mentale) gezondheid (doel 4) en het verminderen van (intergenerationele) armoede (doel 6).

Budget

De totale kosten worden geraamd op 6,4 miljoen euro voor in totaal 64 voltijds brugfunctionarissen. Voor de inzet van brugfunctionarissen in de regio Groningen en Noord-Drenthe wordt een opbouwperiode van vier jaar genomen.

€ 3,5
miljoen

3.8 Versterking pedagogische omgeving in het voortgezet onderwijs

OMSCHRIJVING MAATREGEL

De pedagogische omgeving op alle voortgezet onderwijs (VO) scholen wordt structureel versterkt met een verbindende professional die op school de randvoorwaarden biedt voor sociale veiligheid en het welbevinden van de jongeren. Deze professional kan zijn: een brugfunctionaris, jongerenwerker, sociaal werker, of pedagogische conciërge. De inzet binnen de school draagt bij aan het kunnen leren en ontwikkelen van jongeren, alsook aan de normalisering, vroegsignalering en aanpak van sociaal-maatschappelijke problematiek zoals ondermijning en onveiligheid thuis en in de omgeving. Hiermee wordt een brug geslagen tussen jongeren, school en omgeving.

Waarom is de maatregel nodig

De school is de plek waar jongeren samenkomen en waar gewerkt wordt aan de persoonlijke ontwikkeling en het toekomstperspectief van alle jongeren, in een leeftijdsfase waarin toenemende zelfstandigheid, identiteitsontwikkeling en groepsvorming belangrijk worden. Hiermee is school meer dan alleen een pedagogisch-didactische omgeving. Het is een centrale plek waar kansen, maar ook maatschappelijke problemen en uitdagingen zoals onveiligheid en ondermijning samenkomen. Dat vraagt om versterking van de pedagogische omgeving op school. Het verminderen van de kansenongelijkheid vraagt om een structurele bijdrage voor de inzet van professionals die de juiste verbindingen kunnen maken tussen de jongeren, school en omgeving.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

In 2011 is de Gemeente Groningen gestart met het inzetten van de 'brugfunctie' op school voor de versterking van de pedagogische omgeving. Hiermee is Groningen een voorloper in Nederland. Voor de regio is het belang van deze inzet in het voortgezet onderwijs groot. Dat blijkt ook uit het regionale bestuurlijke platform VO/MBO, dat in het ambitiedocument "Doorbreken" (oktober 2024) hiervoor pleit.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

De verbindende professional kan vroegtijdig inspelen op problemen en zorgen van of rondom de jongere in samenspraak met de jongere, zodat deze goed kan blijven meedoen op school, gesterkt wordt in weerbaarheid en niet voortijdig uitvalt. Hiermee is de versterking van de pedagogische omgeving ondersteunend aan veiligheid, sociaalemotionele ontwikkeling en aan de inzet op het voorkomen van voortijdige schooluitval. Deze maatregel werkt preventief en draagt bij aan het vergroten van gelijke kansen voor jongeren en het verbeteren van de (mentale) gezondheid. Door het versterken van de pedagogische omgeving op school met de verbindende professionals krijgen en houden leraren ruimte voor het uitvoeren van hun pedagogisch-didactische taken.

Deze maatregel draagt in de eerste plaats bij aan het vergroten van gelijke kansen voor kinderen en jongeren (doel 1). Verder is de inzet gericht op het verbeteren van de (mentale) gezondheid (doel 4), minder problematische schulden (doel 7) en het verminderen van (intergenerationele) armoede (doel 6).

Budget

Met deze maatregel kunnen alle VO-scholen een aantal dagen per week een professional inzetten. De totale kosten voor deze regeling bedragen dan structureel 3,5 miljoen euro per jaar.



€ 8
miljoen

3.9 Stevige basis voor taal en (digitale) geletterdheid

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Voor het versterken van taal en (digitale) geletterdheid zetten we in op twee onderdelen. Ten eerste het breed invoeren van de programma's Boekstart en Bibliotheek op school. Boekstart (kinderopvang) en Bibliotheek op school (PO, VO en MBO) zijn bestaande programma's en zorgen voor een passend en stimulerend leesaanbod voor kinderen en jongeren van 0 tot 23 jaar, gericht op het vergroten van de lees- en schrijfvaardigheid van alle kinderen en jongeren.

Ten tweede wordt ingezet op de versterking van innovatieve projecten rondom digitale geletterdheid. De Digital Literacy Coalition (DLC) zet in op het vergroten van de digitale geletterdheid van inwoners. DLC is een netwerkorganisatie van regionale onderzoeks- en maatschappelijke partners waarin onderzoek en uitvoering samenkomen in innovatieve projecten. Met de structurele financiering van projecten rondom digitale geletterdheid wordt een sterke basis gelegd voor het vergroten van digitale geletterdheid onder inwoners, met bijzondere aandacht voor de oudere inwoners.

Waarom is de maatregel nodig

In de regio ligt het percentage laaggeletterdheid rond het landelijke gemiddelde van 12 procent, maar binnen de regio zijn de verschillen groot. Landelijk zien we de lees- en schrijfvaardigheid onder kinderen en jongeren teruglopen. Het keren van deze trend begint bij kinderen en jongeren. Daar sluiten de programma's Boekstart en Bibliotheek op school op aan. Het aanbod en de bekostiging van deze programma's varieert per gemeente en staat onder druk. Met deze maatregel wordt dit aanbod breed en structureel uitgerold in de regio.

In Nederland heeft ca. 18-28 procent van de volwassenen beperkte digitale vaardigheden. Voor de regio gaat het dan om een groep van 82.000-132.000 volwassen inwoners. Digitale geletterdheid is een noodzakelijke voorwaarde voor deelname aan de samenleving, zeker ook voor oudere inwoners. De huidige projecten zijn afhankelijk van tijdelijke financiering. Vanuit de sociale agenda wordt een structurele basis geboden. Zo wordt kennis gedeeld en geleerd van ervaringen.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

Deze maatregel sluit aan op landelijke programma's Boekstart en Bibliotheek op school. Voor digitale geletterdheid sluiten we aan op de uitvoering van projecten vanuit de regionale coalitie DLC. Zij heeft in de Provincie Groningen al ruime ervaring met projecten voor het verbeteren van digitale vaardigheden. Voor een regionale aanpak wordt verbinding gelegd met Drentse partijen.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Boekstart en Bibliotheek op school zorgen met een stimulerend leesaanbod voor een

breder, laagdrempelige toegang tot taal en (digitale) geletterdheid voor kinderen en jongeren. Hiermee ontstaat een meer gelijke basis voor het leren van taal en geletterdheid waarmee ook kinderen in een achterstandpositie en hun ouders bereikt worden. Door deze programma's breed beschikbaar te maken, dragen we bij aan een doorgaande lees- en taalvaardigheidslijn voor kinderen en jongeren. Een stimulerend leesaanbod sluit ook aan op de inzet op regionale taal in onze regio.

Met inzet op digitale geletterdheid worden inwoners geholpen om digitale technologie beter te begrijpen en toe te passen in hun dagelijkse leven. Deze vaardigheden dragen bij aan meedoen in de samenleving, aan het welbevinden en de gezondheid van inwoners. Deze maatregel draagt bij aan het vergroten van gelijke kansen voor kinderen en jongeren (doel 1), stimuleren van taal en (digitale) geletterdheid (doel 2) en aan meer gezonde levensjaren (doel 3).

Budget

Voor deze maatregel is totaal 8 miljoen euro structureel begroot. 6 miljoen euro voor Boekstart en Bibliotheek op school en 2 miljoen euro voor de aanpak van digitale geletterdheid.



€ 10
miljoen

3.10 Nij Begunbanen

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Deze maatregel verruimt de mogelijkheid om te investeren in mensen die langdurig lang de kant staan. Samen met partners zoals woningcorporaties, welzijnsorganisaties, sociaal ontwikkelbedrijven en impactondernemers krijgen inwoners die langdurig langs de kant staan de mogelijkheid zich te ontwikkelen richting arbeidsmarkt.

Vanuit de sociale agenda wordt structureel bijgedragen aan het creëren van de opstap die mensen nodig hebben om vertrouwd en gemotiveerd te raken om richting arbeidsmarkt te bewegen. Hierbij worden bestaande belemmeringen opgelost tijdens het traject.

Daarna krijgen mensen de mogelijkheid voor doorstroom naar een tijdelijk dienstverband bij een sociaal ontwikkelbedrijf. Daarin wordt verder gewerkt aan de werknemersvaardigheden die nodig zijn voor duurzame uitstroom naar een reguliere werkgever. Dit kan gekoppeld zijn aan een baangarantie bij bijvoorbeeld een impactondernemer.

Indien niet direct uitstroom mogelijk is richting een reguliere werkgever kan er ook voor gekozen worden om aan de slag te blijven bij het sociaal ontwikkelbedrijf. Daarmee kunnen banen worden ingevuld van sociale en maatschappelijke waarde, zoals bijvoorbeeld het beheer en onderhoud van maatschappelijke locaties. Hiermee kan een grote groep mensen die langdurig langs de kant staan perspectief worden geboden.

Waarom is de maatregel nodig

Relatief veel mensen in de regio staan langdurig langs de kant. Dat aantal kan omlaag. Samen met inwoners en maatschappelijke partners worden belemmeringen weggenomen en wordt veerkracht versterkt. Het ontbreekt aan de structurele financiering om deze mensen de ondersteuning te bieden waarmee ze duurzaam een plek op de arbeidsmarkt kunnen bemachtigen. Met deze maatregel wordt zekerheid geboden over financiering en kan zowel de opstap als de baan zekerheid geboden worden.

Waar zitten raakvlakken met wat we al doen

De afgelopen jaren zijn in de regio al diverse initiatieven genomen om de ondersteuning aan mensen die langdurig thuiszitten te verbeteren. Daar bouwt de sociale agenda op voort. Zo nemen alle sociaal ontwikkelbedrijven in de arbeidsmarktregio Werk in Zicht deel aan Kansrijk Talent. Daarnaast wordt in Oost-Groningen al gewerkt met zogenaamde overbrugbanen. Hiervoor is tijdelijk financiering uit de Regio Deal Oost-Groningen beschikbaar. In de Gemeente Groningen wordt sinds enige tijd gewerkt met basisbanen.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Door meer mensen deel te laten nemen aan de arbeidsmarkt verhogen we de arbeidsparticipatie van jongeren en inwoners die langdurig langs de kant staan (doel 8). Door mensen een zeker inkomen te bieden verlagen we hiermee ook het aantal mensen in armoede (doel 6) en/of met problematische schulden (doel 7). Tot slot draagt de zekerheid van werk bij aan het verbeteren van de mentale gezondheid van onze inwoners (doel 4).

Budget

Met een budget van 10 miljoen kan voor 500 personen jaarlijks een traject worden gefinancierd. Door uitstroom naar regulier werk of een afspraakbaan kan over een langere periode een substantieel groter deel dan 500 mensen worden bereikt. De kosten bestaan uit 7,5 miljoen euro loonkosten en 2,5 miljoen euro begeleiding.



€ 4
miljoen

3.11 Doorbreken van generatiearmoede met buddy's en doorbraakaanpak

OMSCHRIJVING MAATREGEL

De ambitie is om jaarlijks met het programma Kansen voor Kinderen met 250 gezinnen/huishoudens in de regio te werken aan hun toekomstperspectief. Elk gezin wordt begeleid door een ervaringsdeskundige buddy. De buddy's kijken met de gezinnen wat zij nodig hebben om hun bestaanszekerheid en toekomstperspectief te verbeteren. Als bestaande oplossingen binnen het systeem niet werken, dan wordt maatwerk ingezet. Er wordt gewerkt met lokale doorbraakteams om oplossingen te realiseren die dichtbij mensen liggen.

Waarom is de maatregel nodig

Deze maatregel richt zich op gezinnen/huishoudens in armoede. Naar verhouding groeien in de regio veel kinderen op in een huishouden met risico op armoede. In heel Nederland leefde in 2022 5,2 procent van de minderjarige kinderen in een gezin dat moest rondkomen van een laag inkomen; 2,2 procent langdurig, terwijl dat in de provincie Groningen 5,8% van alle minderjarige kinderen was en 2,8 procent langdurig (Sociaal Planbureau Groningen). De problematiek is fors en de overdracht van generatie op generatie maakt het doorbreken van armoede complex.

Bij generatiearmoede ligt niet het gedrag aan de basis van de problemen, maar juist de omstandigheden en ervaringen die mensen in generatiearmoede al op jonge leeftijd meemaken. Daarom zijn het versterken van bestaanszekerheid en een passend systeem van dienstverlening rondom de gezinnen van belang. De buddy's weten uit ervaring hoe armoede en chronische stress voelen. Dat zorgt voor herkenning en erkenning van de onderliggende problemen. Uit onderzoek naar generatiearmoede blijkt dat er vaak één persoon was die het gezin hielp om patronen van generatiearmoede te doorbreken. Uit onderzoeken blijkt ook dat met de gezinnen (en niet buiten de gezinnen om) moet worden bepaald welke maatregelen een oplossing bieden. Het programma doet dat.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

Het huidige programma is tijdelijk gefinancierd vanuit onder andere het Nationaal Programma Groningen en Regio Deal Oost-Groningen. De aanpak is gebaseerd op wetenschappelijke inzichten en ervaringen uit de praktijk en in het bijzonder Doorbraaknetwerk Groningen en Kansrijk Groningen. Hun kennis en ervaringen vormen de basis voor de gezamenlijke aanpak Kansen voor Kinderen.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Het doorbreken van de patronen van generatiearmoede en het versterken van de bestaanszekerheid met betere dienstverlening kan leiden tot minder stress, het afnemen

van concentratieproblemen, het toenemen van (zelf)vertrouwen en veerkracht, zodat er rust en ruimte ontstaat voor het verwerken van (jeugd)ervaringen en trauma, maar ook voor ontwikkeling en participatie. Er kan verbetering van de (mentale) gezondheid optreden en de kansen van kinderen en jongeren op een betere toekomst nemen toe. Armoede raakt aan alle leefdomeinen. Dat betekent dat deze aanpak bijdraagt aan het doorbreken van generatiearmoede (doel 6) en aan andere doelen, zoals vergroten gelijke kansen voor kinderen (doel 1), leefbaarheid, sociale cohesie in wijken en buurten (doel 9), minder schulden (doel 7), verbeteren mentale gezondheid (doel 4) en het verhogen van de arbeidsparticipatie (doel 8).

Budget

Deze maatregel kost 14.000 euro per huishouden, dus in totaal voor 250 huishouden gaat dan om 3,5 miljoen euro per jaar. Daarnaast is 0,5 miljoen euro beschikbaar voor maatschappelijke initiatieven om armoede aan te pakken.



€ 6,7
miljoen

3.12 Versterken financiële weerbaarheid

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Deze maatregel ziet op een effectievere aanpak van schuldenproblematiek. Bij de start van het traject formuleren inwoners zelfgekozen doelen. Vanaf het moment dat mensen zich aanmelden wordt van hen gevraagd om zich, afgestemd op hun talenten en mogelijkheden, in te zetten om de balans te vinden en te houden in hun inkomsten en uitgaven. Er wordt gewerkt met een nog te ontwikkelen budgetmethode waarbij de werkelijke inkomsten en uitgaven leidend zijn. Er is (financiële) coaching tijdens het traject. De ondersteuning kan ook breder worden ingezet bij bijvoorbeeld het vinden van betaald werk of andere vormen van participatie. Schuldeisers worden periodiek op de hoogte gehouden van de voortgang van het traject. Van schuldeisers wordt gevraagd bij aanvang van het traject in te stemmen met kwijting na afloop als inwoners zich gedurende de 18 maanden van een traject hebben ingespannen om de eigen doelen te bereiken. De schuldeisers ontvangen na deze 18 maanden een uitdeling, daarna volgt nazorg. Aanvullend voorziet de maatregel in een (doorbraak)fonds en financiële voorlichting/educatie om er vroeg bij te zijn om geldzorgen en schulden aan te pakken.

Waarom is de maatregel nodig

De schuldenproblematiek in de regio is fors en de impact van schulden op het leven van mensen is groot. Bij de meeste mensen met problematische schulden werken de geldzorgen door op hun denken, gedrag, gezondheid en (arbeids-)participatie. Deze aanpak is nieuw en richt zich op het effectiever aanpakken van schuldenproblematiek door het versterken van de financiële weerbaarheid van huishoudens. Dit beperkt de kans dat zij terugvallen in financiële problematiek. Het oplossen van schulden is hierin een middel.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

De aanpak is gebaseerd op wetenschappelijke inzichten over wat werkt bij begeleiding en gedragsverandering: 1) werken aan zelfgekozen doelen, 2) coaching gericht op versterken van gedrag en vaardigheden en 3) financiële ruimte om het leven weer stap voor stap op te bouwen.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Chronische geldstress maakt dat mensen bij de dag gaan leven, moeite hebben om in actie te komen en door te zetten. Ook liggen risico's op het gebied van ondermijning op de loer. Deze aanpak biedt inwoners een mogelijkheid om uit de schulden te komen, waarbij ze rondkomen van hun werkelijk budget. Dit creëert mentale ruimte om te werken aan het versterken van de financiële weerbaarheid en (financiële) vaardigheden, maar ook aan opleiding en (arbeids-)participatie.

Daarnaast gaat schuldenproblematiek vaak over van ouders op kinderen. Als ouders dankzij het versterken van de eigen financiële veerkracht een financieel gezonde context

aan de kinderen kunnen bieden, dan verkleint dit de kans dat kinderen op latere leeftijd ook in financiële problemen terechtkomen.

Deze maatregel zet in op het terugdringen van problematische schulden (doel 7) en draagt daarnaast ook bij aan doorbreken van (generatie)armoede (doel 6), vergroten gelijke kansen voor kinderen (doel 1), verbeteren mentale gezondheid (doel 4) en verhogen arbeidsparticipatie (doel 8).

Budget

De maatregel gaat uit van 10.000 euro per traject, dus in totaal voor 750 huishoudens gaat het dan om 5 miljoen euro per jaar (instroom is per 18 maanden). Daarnaast is voor het (doorbraak)fonds en financiële voorlichting/educatie jaarlijks 1,7 miljoen euro beschikbaar.



€ 4
miljoen

3.13 Verlagen aantal voortijdig schoolverlaters

OMSCHRIJVING MAATREGEL

In Doorstroompunt-regio's werken scholen en gemeenten samen om te voorkomen dat leerlingen zonder startkwalificatie van school gaan. Zij worden ondersteund bij trajecten om jongeren naar school of werk te begeleiden. Dit versterkt de steunstructuur rondom het onderwijs en zorgt ervoor dat jongeren eerder hulp krijgen, waardoor duurdere hulp later voorkomen kan worden. Het doel is om de arbeidsparticipatie en mentaal welzijn van jongeren te verhogen en schooluitval te verminderen. Verder draagt de maatregel bij aan het verbeteren van veiligheid op schoollocaties en vermindering van het risico op ondermijning.

De activiteiten zijn onder te verdelen in drie categorieën. Het preventieve aanbod, dat bestaat uit onder andere professionele hulp op alle VO en MBO-locaties. Het aanbod wordt uitgebreid met meer uren voor de hulpverlening die nodig is. Hiermee kunnen vragen tijdig worden beantwoord en/of kan tijdig doorverwijzen worden naar de juiste hulp en ondersteuning. Daarnaast zijn er activiteiten gericht op jongeren die zijn uitgevallen, maar met een ander lesaanbod (kleinschalig, nabij) weer deel kunnen nemen aan het onderwijs. Tot slot is er aanbod gericht op jongeren die zijn uitgevallen in het onderwijs en al langer thuis zitten. Zij worden met intensieve maatwerkbegeleiding weer op weg geholpen en gemotiveerd om deel te nemen aan onderwijs of arbeidsmarkt. Deze maatregel zorgt voor opschaling van lokaal naar regionaal, zodat alle jongeren in de regio gebruik kunnen maken van een passend en effectief aanbod. Daarmee kunnen meer voortijdig schoolverlaters weer terug naar school of werk worden begeleid.

Waarom is de maatregel nodig

Relatief veel jongeren in de regio verlaten voortijdig, zonder startkwalificatie, het onderwijs. Dat aantal moet omlaag. Momenteel ontbreekt het aan structurele financiële middelen om voldoende effectief te kunnen zijn. Vanuit de sociale agenda komt aanvullende financiering boven op de beschikbare reguliere middelen. Daarmee ontstaat de mogelijkheid om meer jongeren te kunnen bieden wat nodig is, maar ontstaat ook meer rust bij de trajectaanbieders waardoor zij bijvoorbeeld ook beter in staat zijn om personeel vast te houden.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

In de Doorstroompunt-regio's wordt ondersteuning geboden aan jongeren die dat nodig hebben. Met de middelen van de sociale agenda kan dat worden uitgebreid en opgeschaald. Het gaat daarbij onder andere hulp en ondersteuning op VO en MBO (VO WIJ, School als Wijk) en regionale initiatieven om jongeren weer deel te laten nemen aan het onderwijs (zoals Route Rubicon, De Boeg, pre-MBO, 2BE!). Een deel hiervan valt nu ook onder de Regio Deal Oost-Groningen. De uitbreiding vraagt een nauwe afstemming met Doorstroompuntregio Noord- en Midden-Drenthe

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Door tijdig hulp en ondersteuning te bieden in het onderwijs zullen minder leerlingen uitvallen zonder startkwalificatie. Door intensieve maatwerkbegeleiding te bieden aan jongeren die zijn uitgevallen kunnen meer jongeren alsnog een startkwalificatie halen. Doordat meer jongeren een startkwalificatie halen, krijgen we een verbetering van de (arbeids-)participatie van jongeren en inwoners die langdurig langs de kant staan (doel 8). Daarnaast verwachten we een afname van problematische schulden (doel 7), een verlaging van de intergenerationele armoede (doel 6) en een verbeterde (mentale) gezondheid (doel 4).

Budget

Voor deze maatregel is 4 miljoen euro beschikbaar.



€ 6,5
miljoen

3.14 Kansrijke start: ondersteuning rondom zwangerschap

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Deze maatregel bestaat uit de onderdelen Centering Zwangerschap en Centering Ouderschap. Dit zijn nieuwe vormen van zwangerschaps- en consultatiebureauzorg, waarbij (aanstaande) ouders ondersteuning en begeleiding krijgen in een groep. Binnen de groepsbijeenkomst is niet alleen ruimte voor de gewone medische controles, maar ook voor gesprekken over voorbereiding op het ouderschap, voeding, slaapproblemen, leefstijlkeuzes, vaccinatie en dergelijke. Van elkaar leren versterkt gezondheidsvaardigheden wat bijdraagt aan gezond opgroeien. Ouders en zorgverleners worden partners in de opvoeding. Centering Zwangerschap is een vorm van verloskundige zorg. Hierbij volgt een groep van acht tot tien zwangere vrouwen met dezelfde zwangerschapsduur tien bijeenkomsten om de fysieke en psychosociale gezondheid van moeder en kind te verbeteren. Centering Ouderschap omvat negen bijeenkomsten voor een groep jonge ouders.

Waarom is de maatregel nodig

Uit nationaal en internationaal onderzoek blijkt het positieve effect van deze zorg op de gezondheid van moeder en kind, vooral bij vrouwen met een lage sociaaleconomische status. In de regio is een relatief groot aantal gezinnen kwetsbaar. Vrouwen die Centeringzorg krijgen, roken en drinken minder, starten vaker met borstvoeding en zijn meer tevreden met de zorg. Deze vorm van zorg leidt ook tot minder vroeggeboortes en minder kinderen met een laag geboortegewicht in een hoog-risico populatie. Ook geven deelnemers aan meer steun te hebben ervaren en zich beter voorbereid op de toekomst te voelen.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

De Centering aanpak is onderdeel van het landelijk programma Kansrijke Start. In dat kader zijn de afgelopen jaren in Groningen en Drenthe lokale coalities gevormd waarin samenwerking tussen verloskundigen, jeugdverpleegkundigen, kraamzorg en geboortezorg is geïntensiveerd. Ook is er, gefinancierd door NPG, een regionale coalitie opgezet met als doel om een lerend netwerk te ontwikkelen en de lokale verschillen in aanpak en aanbod te harmoniseren. Desondanks worden niet alle gezinnen bereikt met passende maatregelen en is er nog veel variatie in de regio. De sociale agenda biedt de mogelijkheid om Centeringzorg in de hele regio als basis te bieden.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

De aanname is dat door in te zetten op zwangere vrouwen en (aanstaande) jonge ouders met passende voorlichting en educatie, met het breder maken van de kring om hen heen (peer support), zij meer vertrouwen ervaren in hun opvoedvaardigheden en meer steun ervaren vanuit mensen om hen heen. De aanname is dat door Centeringzorg generiek aan te bieden, stigma en vooroordelen over achterstandspositie (armoede,

lage sociaaleconomische status gezinnen) worden verminderd/voorkomen en er meer gemeenschapszin ontstaat (doel 9). Dit draagt bij aan het vergroten van gelijke kansen voor kinderen en jongeren (doel 1), stimuleren van taal en (digitale) geletterdheid (doel 2), aan meer gezonde levensjaren (doel 3), verbeteren van mentale gezondheid (doel 4) en meer bewegen en gezond leven (doel 5).

Budget

Beide onderdelen samen kosten 6,5 miljoen euro op jaarbasis. CenteringZwangerschap richt zicht op alle zwangere vrouwen in een jaar. Het aantal zwangere vrouwen wordt geschat tussen 5.100-5.500. Op basis van TNO-onderzoek zijn de kosten 640 euro per deelnemer. Dat is in totaal 3,5 miljoen euro. Voor CenteringOuderschap, gerekend met 540 euro per deelnemer en hetzelfde aantal deelnemers, worden de kosten geschat op 3 miljoen euro. Naar verwachting zal het vijf jaar duren om het merendeel van de aanstaande ouders te bereiken.



€ 7,6
miljoen

3.15 Welzijn op Recept

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Bij Welzijn op Recept verwijst een huisarts een patiënt door naar een welzijnscoach. De maatregel is bedoeld voor mensen met psychosociale klachten, waar geen medische oorzaak aan ten grondslag ligt, maar vaak een onderliggend sociaal maatschappelijk probleem. De welzijnscoach biedt kortdurende ondersteuning in de vorm van gesprekken, begeleiding, voorlichting en toeleiding naar activiteiten. In een serie oplossingsgerichte ondersteuningsgesprekken wordt samen met de inwoner die hulp nodig heeft gekeken hoe deze haar of zijn situatie kan verbeteren. Zo ontstaat inzicht in wat er speelt en wordt een hulpvrager gemotiveerd en ondersteund om daadwerkelijke stappen te zetten.

Waarom is de maatregel nodig

Voor de regionale invoering van Welzijn op Recept heeft begin 2024 een inventarisatieronde plaatsgevonden. Hieruit blijkt dat alle gemeenten Welzijn op Recept omarmen, maar dat er onvoldoende middelen beschikbaar zijn om het programma in alle huisartsenpraktijken in te zetten. Het gevolg hiervan is dat een zorgvraag bij de huisarts onvoldoende kan worden toegeleid naar de juiste maatregel die meer op het gebied van arbeidsparticipatie, eenzaamheid of financiële problematiek kan liggen. Welzijn op Recept voorkomt dat wachtlijsten voor GGZ mogelijk nog verder oplopen en huisartsen overvraagd raken. Dit draagt bij aan demedicalisering.

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

Welzijn op recept is één van de vijf in het Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA) opgenomen ketenaanpakken. Zowel landelijk als regionaal is er ervaring met uitvoering van welzijn op recept. Alle gemeenten in de regio steunen de aanpak en welzijn op recept is opgenomen in het regioplan van GezondGroningen. Op dit moment is er inzet van 12 fte welzijnscoaches. De ambitie is om dit structureel op te schalen naar 60 fte in Groningen en Noord-Drenthe. Er is in Groningen tijdelijke financiering vanuit NPG als aanvulling op de middelen die vanuit het integraal zorgakkoord beschikbaar zijn voor gemeenten.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Welzijn op Recept is goed omschreven en (kwalitatief) onderzoek laat zien dat na een welzijnsrecept het welbevinden, de zelfredzaamheid en het zelfvertrouwen toenemen en mensen meer zingeving ervaren. Dit draagt bij aan betere mentale gezondheid (doel 4), meer gezonde levensjaren (doel 3) en betere ervaren gezondheid. Inwoners doen minder een beroep op medische professionals. De maatregel verlaagt het zorggebruik en reduceert wachtlijsten.

Ook wordt de hulpvraag gekoppeld aan het juiste antwoord, dit antwoord kan buiten de zorg liggen en verwijzen naar passende maatregelen zoals steun bij het vinden van werk, meedoen in de samenleving of hulp bij financiële problemen.

Budget

De maatregel gaat uit van een opschaling naar 60 voltijds welzijnscoaches, opleidingskosten en noodzakelijke faciliteiten. Dit kost in totaal 7,6 miljoen euro.



€ 5
miljoen

3.16 Vergroten mentale weerbaarheid jongeren

OMSCHRIJVING MAATREGEL

Geestelijke gezondheidsproblemen vormen de grootste bedreiging voor het welzijn en productiviteit van jongeren in de overgang van kindertijd naar volwassenheid. Tot 75 procent van de psychische aandoeningen begint vóór de leeftijd van 25 jaar. Toch heeft de meerderheid van de jongeren geen toegang tot kwalitatief hoogwaardige zorg. De beleidsfocus en financiering voor preventie zijn schromelijk ontoereikend. Om de mentale weerbaarheid van jongeren te vergroten zet de sociale agenda in op vijf maatregelen. Dit zijn: de ketenaanpak voor mentaal welbevinden (inclusief STORM) op alle middelbare scholen in de regio waardoor een sluitende keten ontstaat tussen scholen, gemeenten, GGD en GGZ. De Move aHead- methodiek wordt ingezet voor studenten in het Hoger onderwijs in de provincie Groningen. Deze methodiek vergroot mentale weerbaarheid via een provinciaal preventieleernetwerk Mentale Gezondheid voor professionals in het Hoger onderwijs. School als Wijk heeft als doel MBO studenten beter geëquipeerd aan hun volwassen leven te laten beginnen door inzet van sociaal werkers op alle locaties in Groningen. Verder wordt de preventieve maatregel KOPPeling opgeschaald naar alle gemeenten en GGZ-instellingen in de regio om gezinnen met ouders met psychische problemen adequaat te ondersteunen. Tot slot worden gemeenten en programma's geadviseerd hoe ze de jongerenparticipatie kunnen verstevigen.

Waarom is de maatregel nodig

Er is substantieel bewijs waaruit blijkt dat de mentale gezondheid van jongeren is verslechterd sinds het begin van de jaren 2010, met toenemende angst, depressie, psychisch leed, zelfbeschadiging en suïcide. Sinds de COVID-19- pandemie hebben jongeren onevenredig slechtere mentale gezondheid ervaren. 1 op de 5 volwassen ervaart mentale problemen. Voor jongeren 16-25 jaar liggen deze cijfers zelfs nog hoger, meer dan de helft (58.8 procent) ervaart problemen. De geestelijke gezondheidszorg moet eerder en pro-actiever ingericht worden, door preventieve maatregelen in te zetten die de mentale gezondheid versterken en oorzaken die liggen binnen een onveilige in leefomgeving (waaronder huiselijk geweld) aanpakken. Om het bereik van deze maatregelen te optimaliseren zijn deze laagdrempelig beschikbaar, zo dicht mogelijk op de leefwereld van jongeren (12 -25 jaar).

Waar zitten de raakvlakken met wat al loopt

Er zijn vijf activiteiten ontwikkeld in het programma Mentaal Gezond Groningen met financiering van NPG. Er zijn verbindingen met het landelijk programma mentale gezondheid en implementatie van enkele maatregelen wordt tijdelijk gefinancierd door VWS. In de regio is vanuit het Platform mentaal Gezond Groningen een actief leernetwerk opgebouwd.

Hoe draagt de maatregel bij aan de doelen

Deze maatregel draagt bij aan het verbeteren van de mentale gezondheid van jongeren en vroeg detecteren van bedreigende factoren in hun leefomgeving (doel 4). Daarnaast verwachten we een bijdrage aan meer gezonde jaren (doel 3), arbeidsparticipatie (doel 8), gelijke kansen voor kinderen en jongeren (doel 1) en sociale cohesie (doel 9).

Budget

Voor deze maatregel is in totaal 5 miljoen euro per jaar beschikbaar.



4 Aansluitende bestaande programma's



Voortbouwen op voorgaande initiatieven

De sociale agenda staat niet op zichzelf. De afgelopen jaren is er in de regio al veel geïnvesteerd, opgebouwd en geleerd met lokale beleidsprogramma's van gemeenten, provincie, Rijksprogramma's, initiatieven van inwoners, maatschappelijke organisaties en allianties van samenwerkende organisaties. Daarnaast is de sociale agenda onderdeel van Nij Begun, de kabinetsreactie op de parlementaire enquête aardgaswinning Groningen, waarmee 50 maatregelen zijn aangekondigd om de 'ereschuld' in te lossen als gevolg van de gaswinning.

We beschrijven hieronder eerst de samenhang tussen de sociale agenda en Nij Begun. Daarna gaan we in op de programma's die samenhang hebben met de maatregelen van de sociale agenda. De voorgestelde maatregelen van de sociale agenda moeten in de praktijk immers aansluiten op wat er al loopt. We beperken ons hier tot de regionale en landelijke programma's die direct raken aan de maatregelen. We gaan niet in op alle lokale beleidsmaatregelen al zijn we ons ervan bewust dat daar ook de aansluiting gezocht moet worden.

4.1 Nij Begun

De 50 maatregelen uit Nij Begun zijn inhoudelijk over verschillende agenda's verdeeld. De sociale agenda is maatregel 34 van Nij Begun. Naast de sociale agenda zijn er de agenda voor herstel, de economische agenda en de isolatieagenda. De verschillende agenda's staan in relatie tot elkaar. In samenhang wordt vanuit de agenda's gewerkt aan de inlossing van de ereschuld aan Groningen en Noord-Drenthe. De agenda's overlappen elkaar deels inhoudelijk én versterken elkaar.

De Agenda voor Herstel is in de basis gericht op het bereiken van een veilig, schadevrij en verduurzaamd Groningen, in leefbare wijken en dorpen, met veerkrachtige bewoners. De Agenda beoogt dit te bereiken vanuit een omslag en verbetering in de werkwijze rond de uitvoering van schadeafhandeling en de versterking. Zodat bewoners de afhandeling van de aardbevingsproblematiek daadwerkelijk als milder, menselijker en makkelijker ervaren en de maatregelen uit Nij Begun in samenhang worden uitgevoerd. Een goede afhandeling van schade en versterking zijn in veel gevallen een randvoorwaarde voor nieuw perspectief via de maatregelen uit de sociale agenda, de economische agenda en de isolatieaanpak.

In de Agenda voor Herstel zitten projecten en initiatieven die ook bijdragen aan de doelen en maatregelen van de Sociale Agenda. Zo bevat de Agenda voor Herstel projecten en initiatieven waarmee we als één overheid bewoners actief ondersteuning aanbieden, luisteren naar de behoefte en situatie van de bewoner en coördinatielast bij de bewoner wegnemen. Daarmee draagt de Agenda voor Herstel bijvoorbeeld bij aan het wegnemen van stressfactoren die een negatieve invloed hebben op de mentale (en ook de fysieke) gezondheid. Daarnaast stuurt de Agenda voor Herstel erop om de beschikbare

maatregelen uit Nij Begun in samenhang uit te voeren via gebiedsgerichte aanpakken. Daarin wordt bijvoorbeeld met maatregel 14 uit Nij Begun extra geld uitgetrokken voor het verbeteren van leefbaarheid in de gebieden waar veel woningen worden versterkt, worden met maatregel 23 aardbevingscoaches ingezet in alle gemeenten in het gaswinningsgebied en wordt vanuit de isolatieaanpak vanuit maatregel 29 1,5 miljard euro beschikbaar gesteld om woningen te isoleren die nog niet goed geïsoleerd zijn. Daarmee worden bewoners ondersteund om een duurzame en energiezuinige woning te kunnen krijgen. Deze maatregel gaat energiearmoede tegen en zorgt ervoor dat mensen profiteren van lage energiekosten. Dat heeft ook positieve gezondheidseffecten. Binnen Nij Begun werken we nauw met elkaar samen. In de nadere uitwerking van de maatregelen en in de alliantievorming zal nadrukkelijke aandacht zijn voor de samenhang tussen de verschillende programma's.

Samenhang sociale en economische agenda

Het vergroten van de brede welvaart in Groningen en Noord-Drenthe is de grote opdracht van beide agenda's. Zorgen dat mensen graag wonen en werken in Groningen en Noord-Drenthe, een goede boterham kunnen verdienen en zich verbonden voelen met de gemeenschap.

Nij Begun heeft als doel om binnen één generatie de brede welvaart naar het nationale gemiddelde te brengen. De sociale en economische agenda zijn hiervoor cruciaal. De agenda's zijn aanvullend op bestaande activiteiten, (beleids-)programma's en fondsen. De economische agenda richt zich voornamelijk op investeringen die de economische structuur versterken en zorgen voor innovatie, waarde toevoeging, benutten van talenten en een sterk bedrijfsleven. Een gezonde en aantrekkelijke leefomgeving en regionaal zelfbewustzijn vormen de basis van een toekomstbestendige economie. De sociale agenda draagt met structurele investeringen bij aan gemeenschapszin en trots, zorgt dat we er eerder bij zijn zodat problemen worden voorkomen en pakt een aantal structurele problemen op de gebieden van schulden, onderwijsachterstanden, intergenerationele armoede en laaggeletterdheid aan.

Beide agenda's sluiten als volgt op elkaar aan.

Arbeidsmarkt

Misschien wel de grootste uitdaging de komende decennia is de arbeidsmarkt. Hoe zorgen we voor voldoende gekwalificeerd personeel om het werk te doen dat in onze vergrijzende samenleving gedaan moet worden? En hoe zorgen we ervoor dat we productiever worden met een afnemende beroepsbevolking? En ten derde willen we graag dat iedereen die kan, participeert. Want we hebben iedereen nodig. Nog altijd staan te veel mensen langs de kant. De sociale agenda richt zich op mensen die afstand hebben tot de arbeidsmarkt. Met de Nij Begun banen worden voor hen kansen geboden en invulling gegeven aan belangrijke zaken die de leefbaarheid bevorderen.

Daarnaast zetten we met de aanpak voor voortijdig schoolverlaters op het behalen van startkwalificaties.

De economische agenda heeft als doel om meer talent te ontwikkelen, dit talent beter te benutten en aan de regio te binden. Gezamenlijk zetten we ons ervoor in dat meer mensen een startkwalificatie hebben. En dat de opleiding is gevolgd op een terrein waar publieke en private sector om vragen.

Onderwijs

Door te investeren in onderwijs, kennis en in het omzetten van kennis in bedrijvigheid, werken we aan onze toekomstige economie waarin iedereen de kans heeft alles uit zichzelf te halen. De sociale agenda versterkt de basis in het basis- en voortgezet onderwijs. In het basisonderwijs door twee uren per week voor alle kinderen tot zes uren per week extra tijd voor de meest kwetsbare scholen. In het voortgezet onderwijs is er aandacht voor het bredere welzijn van jongeren met pedagogisch medewerkers en brugfunctionarissen. Ook investeren we in maatregelen om vroegtijdig schoolverlaten tegen te gaan. Tevens komt er een stevig programma om de (digitale) laaggeletterdheid tegen te gaan.



De economische agenda investeert in het kennis- en innovatie ecosysteem, zodat er in de regio goed onderwijs plaats blijft vinden, opleidingen worden gevolgd en kennis naar de markt wordt gebracht gericht op de thema's waar we sterk in zijn en het verschil gaan maken. Er is een groot tekort aan technici, zorgpersoneel en in de bouw. Goede opleidingen in de buurt en aansluitend bij de vraag horen daarbij. We zetten ons gezamenlijk in voor een grotere toestroom naar opleidingen door bijvoorbeeld in de extra lesuren aandacht te besteden aan beroepskeuzes en kinderen enthousiast te maken voor techniek en een leven lang leren te stimuleren. Daarmee beogen we talent te behouden en meer talent zich te laten vestigen in de regio.

Gezondheid

Gezondheidszorg is één van de belangrijkste economische pijlers van de regio. De economische agenda wil deze verder versterken door innovatie verder te stimuleren gericht op ons sterke kenniscluster én de gezondheid van onze inwoners. Met speciale aandacht voor gezond ouder worden, preventie en innovatie. De sociale agenda richt zich voornamelijk op het verbeteren van het mentaal welbevinden en vroegsignalering. Door er eerder bij te zijn en daar fors in te investeren: rondom zwangerschap, jongerenwerkers, opbouwwerkers, welzijn op recept, mentale ondersteuning op basis- en voortgezet onderwijs. Bewegen is een groot goed. Buurtsportcoaches helpen daarbij.

Leefbaarheid/ trots

Gemeenschapszin, trots en een groter zelfbewustzijn vormen een gezamenlijk doel van beide agenda's. De sociale agenda investeert in de inwoners en maatschappelijke initiatieven. We geven vertrouwen, versterken gemeenschappen en vergroten het zelfbewustzijn. De economische agenda investeert in onze economische sterkten en het beschermen en verbeteren van waar we trots op zijn, zoals een toekomstbestendige economie in een gezonde en aantrekkelijke leefomgeving.

Cultuur

Het vergroten van de trots op onze regio hebben beide agenda's als doel. Meer zelfbewustzijn en gemeenschapszin vergroten hebben beide agenda's als doel. De economische agenda onderschrijft het belang van een sterk cultureel aanbod. De sociale agenda financiert met de focus op ons culturele erfgoed en cultuurcoaches culturele arbeidskrachten. Bovendien wordt met de uitbreiding van de onderwijstijd een stevige impuls gegeven voor culturele werkers in het onderwijs met fatsoenlijke contracten.

4.2 Andere programma's die raken aan de sociale agenda

De sociale agenda wordt een programma dat over verschillende thema's heen in de regio zijn beslag krijgt. De thema overstijgende aanpak zien we terug in een aantal andere programma's die nu al in de regio lopen. In de Provincie Groningen zijn dit vaak andere programma's en organisaties dan in Noord-Drenthe. Bij alle programma's die raken aan de sociale agenda zoeken we zoveel mogelijk de aansluiting met wat al loopt. In de uitvoering vraagt dat bijzondere aandacht. Op onderdelen wordt al goed samengewerkt.

Zo is in 2019 is het Nationaal Programma Groningen gestart om Groningers perspectief te bieden. In dit programma werken inwoners, gemeenten, provincie, het Rijk, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven samen aan brede welvaart voor alle Groningers en aan het imago van Groningen. In de thematische programma's gezondheid, arbeid en onderwijs zijn stevige investeringen gedaan in oplossingen voor problematiek waarop de sociale agenda ook aangrijpt, zoals Tijd voor Toekomst (verrijkte schooldag) en Kansen voor Kinderen. Deze bestendigen we en breiden we uit. Met Toukomst dragen veel projecten bij aan de leefbaarheid in het gebied. Daar sluiten de maatregelen op het gebied van gemeenschapszin en trots bij aan.

Met de Regio Deals werken Rijk en regio samen aan een betere woon-, werk- en leefomgeving voor bewoners en ondernemers in de regio. De Regio Deals geven een belangrijke impuls en bevorderen innovatieve aanpakken. Daar bouwen we op voort. Vanuit Groningen zijn vier Regio Deals: Het Hogeland, Groningen-Noord II, Oost-Groningen II en Regiocentra Groningen. Voor een belangrijk deel sluit de inhoud van deze programma's naadloos aan op die van de sociale agenda. Inhoudelijk raken de Regio Deals ook aan andere programma's die een verbetering van de brede welvaart als doel hebben. Zo vormt de Regio Deal Groningen Noord II een nadere invulling van het Nationaal Programma Leefbaarheid en Veiligheid, een programma voor een langjarige inzet van het Rijk om samen met gemeenten en andere lokale partijen de leefbaarheid en veiligheid in 20 focusgebieden in 19 steden weer op orde te krijgen en de bewoners weer perspectief te bieden.

Het kabinetsbeleid heeft verder aandacht voor regio's, met als beleidsuitgangspunt 'Elke Regio Telt'. Dit houdt in dat, mede naar aanleiding van het rapport 'Elke Regio Telt', Rijksbeleid oog moet hebben voor regionale verschillen en investeren in structurele samenwerking met de regio. Momenteel verkent het Rijk samen met de regio Noord- en Oost-Groningen hoe 'Elke Regio Telt' kan bijdragen aan langjarige regionale agenda's die op dit moment worden opgesteld. Daarbij is het uitgangspunt dat deze aanpak goed aansluit op de uitwerking van de sociale en economische agenda van Nij Begun.

Kansen voor kinderen, jongeren en de volgende generatie;

Vanuit het Rijk lopen diverse programma's om de kansen van kinderen en jongeren te bevorderen en die samenhangen met de maatregelen van de sociale agenda en waar in de uitwerking van de maatregelen, zoals de rijke schooldag en de brugfunctionaris,

nauw de verbinding gezocht. De subsidieregeling School en Omgeving 2023-2025 heeft als doel meer leerlingen een buitenschools aanbod aan te bieden. Met de inmiddels structurele regeling Schoolmaaltijden wordt aan ruim 300.000 leerlingen een dagelijkse schoolmaaltijd aangeboden. Scholen komen in aanmerking als minstens 30 procent van hun leerlingen uit een huishouden komt met een laag inkomen. Met het Masterplan basisvaardigheden wil het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap leraren helpen om het beste onderwijs te geven in taal, rekenen-wiskunde, burgerschap en digitale geletterdheid. Hieronder valt de subsidie basisvaardigheden voor scholen in het primair, voortgezet en speciaal onderwijs.

Deelnemen aan werk en verminderen van armoede.

In de regio lopen diverse programma's op het gebied van arbeidsparticipatie die raken aan de voorgestelde maatregelen van de sociale agenda. Het Just Transition Fund (JTF) is een fonds voor een rechtvaardige transitie en draagt bij aan de overgang naar een Klimaatneutraal Europa. JTF financiert innovatie van de regionale economie en vermindert de negatieve gevolgen voor de werkgelegenheid als gevolg van deze transitie. Groningen/Emmen is een van de zes regio's in Nederland die aanspraak maakt op het JTF. Vanuit het JTF worden arbeidsmarktvraagstukken opgepakt die raken aan de opgave om tot een klimaatneutraal Europa te komen. Voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt is specifieke aandacht. Met de Nij Begunbanen wordt hier de verbinding gezocht. Werk in Zicht, het samenwerkingsverband in de arbeidsmarktregio, is het platform waar initiatieven tot ontwikkeling komen en waar de verbinding wordt gelegd.

Verbeteren van (mentale) gezondheid;

Op het gebied van het verbeteren van de (mentale) gezondheid lopen diverse programma's, zowel regionaal als landelijk. Het Integraal Zorgakkoord (IZA) heeft als doel de zorg voor de toekomst goed, toegankelijk en betaalbaar te houden. Om dit te bereiken zijn afspraken gemaakt tussen het ministerie van VWS en een groot aantal partijen. De regionale partijen hebben zich verenigd in Gezond Groningen en De Gezonde Marke (Drenthe) en een regioplan opgesteld. Onderdeel van het IZA is het Gezond en actief leven akkoord waarin gemeenten en GGD'en, zorgverzekeraars en VWS samenwerken. In het GALA-akkoord staat hoe in 2040 een gezonde generatie opgroeit in een gezonde leefomgeving met een sterk sociaal netwerk. Beide akkoorden en de regionale netwerken zijn belangrijke referentiepunten voor onderdelen van de sociale agenda. Kansrijke Start is een landelijk actieprogramma waarin gemeenten en het Rijk samen met medewerkers van wijkteams, welzijnswerk, volwassen-ggz, geboorte- en jeugdgezondheidszorg, werken aan een kansrijke start voor zoveel mogelijk kinderen. Vanuit de sociale agenda wordt ingezet op het collectieve deel van Kansrijke Start.

Maatschappelijke initiatieven

We zijn geïnspireerd door de enorme hoeveelheid mooie maatschappelijke initiatieven. En de bevoegenheid om het goede te doen voor onze regio. Het is onmogelijk al deze soms lokale maar oh zo belangrijke initiatieven te noemen en uiteen te zetten hoe we met deze agenda daarbij aansluiten. We hebben veel geleerd van de inbreng van de 'Kans voor de Veenkoloniën', Groninger Dorpen, FC Groningen en de maatschappij, Plaats de Wereld in Vries, Alliantie van Kracht, talloze culturele ondernemers in onze regio, dorpshuizen als in Oostwold, de bewonersvereniging Oosterpark, de initiatiefnemers van Wedde dat het lukt, tal van sportclubs, Vakland Het Hogeland in Warffum en zo veel meer. Velen bestormden ons met goede voorstellen, plannen en suggesties. We zijn ervan overtuigd dat we met deze sociale agenda al deze prachtige maatschappelijke bewegingen verder kunnen ondersteunen.



5 Wanneer is de sociale agenda een succes?



Bij een omvangrijk meerjarig programma zoals de sociale agenda is het van belang om goed te bepalen wanneer het programma succesvol is. Met de sociale agenda worden maatregelen ontwikkeld die voor een lange periode ingezet worden. Het overkoepelende doel van de maatregelen is om de brede welvaart op het gebied van (mentale gezondheid, leefbaarheid, kansen voor kinderen, armoede en participatie) in Groningen en Noord-Drenthe te verbeteren. De tien doelen van de sociale agenda geven verder richting aan de manier waarop de maatregelen een bijdrage leveren aan de brede welvaart. In de Staat van Groningen wordt periodiek verantwoording afgelegd over de voortgang van Nij Begun en daarmee ook de sociale agenda.

Met de sociale agenda wordt een generatielang geïnvesteerd in de regio. Daarvoor is voortdurend leren essentieel om de juiste dingen te blijven doen. Daarom wordt periodiek getoetst of de aanpak de verwachte resultaten bereikt en of bijstelling nodig is. De regio bestaat uit dertien gemeenten in Groningen en Noord-Drenthe. Binnen de regio en gemeenten zijn er bovendien verschillen. Dat de regio als geheel of een gemeente op het landelijk gemiddelde scoort, kan immers verhullen dat er in specifieke gemeenten en wijken grote problemen bestaan die moeten worden aangepakt. Daar hebben we oog voor.

Indicatoren brede welvaart

We willen monitoren hoe we op de belangrijkste indicatoren van brede welvaart die relevant zijn op de terreinen van de sociale agenda scoren. Het landelijk gemiddelde is daar volgens de kabinetsreactie in Nij Begun het doel. Daarbij is het belangrijk selectief te zijn in die indicatoren. Wie stuurt op alles, stuurt op niets. Bovendien moeten indicatoren langjarig beschikbaar, betrouwbaar en zo goed mogelijk meten wat wordt beoogd. Met behulp van Rebel maakten we een uitgebreide inventarisatie van mogelijke indicatoren. Het voorstel is 14 zogenaamde *outcome* indicatoren te stellen voor de sociale agenda, die zijn samengevat in onderstaande tabel.

Tabel 2 indicatoren naar thema van de sociale agenda

Thema	Indicator
Leefbaarheid	Imago-score van provincie Groningen volgens Groningers
Leefbaarheid	Sociale cohesie
Leefbaarheid	Tevredenheid met woonomgeving (%)
Leefbaarheid	Sociale contacten en maatschappelijke participatie (%)
Kansen	Laaggeletterdheid (%)
Kansen	Voortijdig schoolverlaten (%)
Kansen	Havo/vwo leerlingen in 3e leergang VO (%)
Participatie/armoede	Netto arbeidsparticipatie (%)
Participatie/armoede	Kinderen in huishoudens onder lage inkomensgrens (%)
Participatie/armoede	Huishoudens met problematische schulden (%)
Gezondheid	Ervaren gezondheid (%)
Gezondheid	Geluk middelbare scholieren (%)
Gezondheid	Psychische klachten middelbare scholieren (%)
Gezondheid	Spraak- en taalontwikkeling tweejarigen

We zullen ten behoeve van de Staat van Groningen per indicator beschrijven hoe de regio er nu voor staat, waar mogelijk met differentiatie naar gemeente. Daarbij zullen we een minimale streefwaarde en een ambitie per indicator aandragen om over 10, 20 en 30 jaar te behalen. En hoe dat wordt gemonitord.

Leren van maatregelen

De doelen op de brede welvaart zeggen niet direct wat over de effectiviteit van specifieke maatregelen. Wat we doen is innovatief: een structureel programma om de fundamentele achterstanden in te lopen. Dat doen we zoveel mogelijk aansluitend bij bestaande programma's, maar ook door een nieuwe aanpak op bijvoorbeeld de gebieden van intergenerationele armoede, het terugdringen van schulden en het bevorderen van (digitale) geletterdheid.

Per maatregel willen we periodiek evalueren of deze succesvol is, wat we kunnen leren en hoe er bijgesteld moet worden. En of er nieuwe, innovatieve methoden zijn die het doel beter kunnen bereiken.

We stellen voor om ook te kijken naar de inputs en outputs van maatregelen. Een input kan bijvoorbeeld zijn dat tienduizend kinderen die een jaar lang twee uur extra les hebben gekregen. Een output kan zijn dat zij door bewegingsonderwijs meer bewogen, zich gelukkiger en gezonder voelden. Om de prestaties van de maatregelen van de sociale agenda te kunnen monitoren worden ondergrenzen en ambities geformuleerd voor

indicatoren die aan maatregelen gekoppeld zijn.

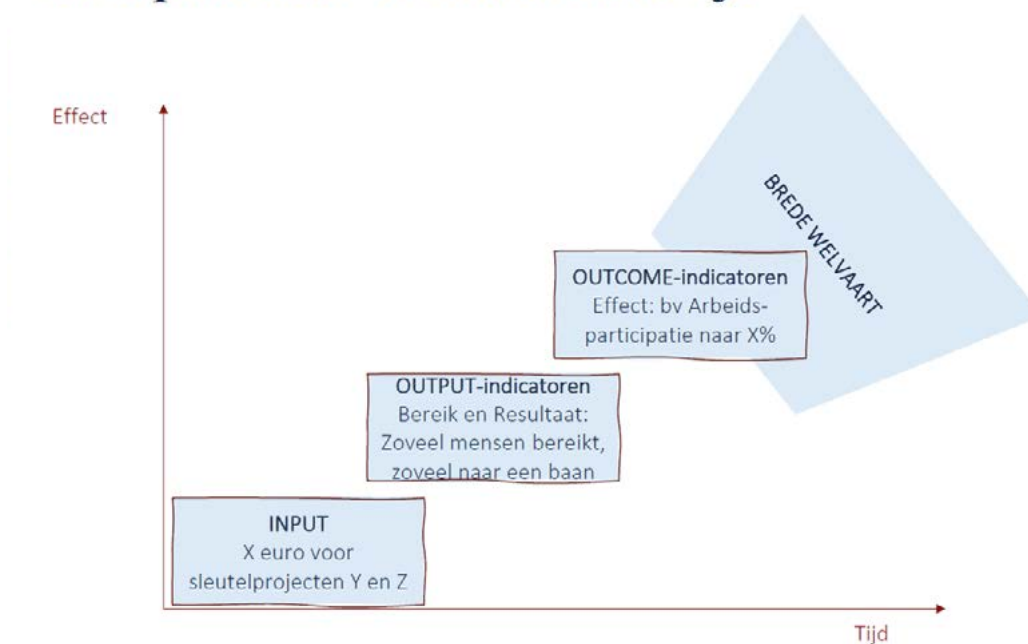
Schematisch ziet de relatie er tussen de input, output en outcome indicatoren en hun impact op de brede welvaart er als volgt uit. Het neemt dus tijd voordat het effect op brede welvaart zichtbaar wordt, terwijl de inputs en outputs sneller meetbaar zijn.

Jaarlijks kan via de Staat van Groningen op deze wijze worden bijgehouden of we op koers liggen en waar bijsturing nodig is. En wordt verantwoording afgelegd of de voorgestelde doelen worden behaald.

Jaarlijks kan via de Staat van Groningen op deze wijze worden bijgehouden of we op koers liggen en waar bijsturing nodig is. En wordt verantwoording afgelegd of de voorgestelde doelen worden behaald.

Figuur 2. Schematische weergave van de relatie tussen input, output, outcome en brede welvaart.

Van inputs naar outcomes in de tijd



6 Verantwoording en vervolg



Verantwoording

Het team dat de sociale agenda ontwikkelt, is samengesteld uit medewerkers van Rijk en regio. Dit versterkt de betrokkenheid van beide bij de vormgeving en uitvoering van de sociale agenda. Op de vier pijlers van de sociale agenda zijn mensen met kennis van zaken op de beleidsterreinen gedetacheerd bij het team. Vanuit Rijkszijde zijn dat experts vanuit de ministeries van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Het team heeft een coördinator en wordt professioneel ondersteund. Het team is gehuisvest in de Oosterpoort in Groningen. We danken de medewerkers voor de warme, gastvrije ontvangst. De gemeente Groningen is eigenaar van dit pand, waardoor er geen huur in rekening is gebracht.

Uit de bijeenkomsten kwam de luide oproep van inwoners naar voren om ervoor te zorgen dat het geld terecht komt, waarvoor het bedoeld is. Maak zo weinig mogelijk kosten. We hebben dat ook in ons dagelijkse handelen als leidraad genomen en gewerkt tegen minimale kosten en alleen mensen ingehuurd als die specifieke expertise echt niet anders voor handen was.

Voor 2024 was een budget beschikbaar van één miljoen euro om de sociale agenda vorm te geven. Daar zijn we (ruim) binnen gebleven. Het Rijk stelde de medewerkers om niet beschikbaar. De regionale partijen werden gecompenseerd voor de door medewerkers gemaakte werkdagen op detacheringsbasis. We organiseerden vier publieke bijeenkomsten. En er werden overige kosten gemaakt. In onderstaande tabel treft u de financiële verantwoording over 2024 (in euro's):

In onderstaande tabel treft u de financiële verantwoording over 2024:

Tabel 3. Verantwoording kosten ontwikkeling sociale agenda

Soort kosten	Bedrag in euro's
Personeelskosten	770.000
Kosten bijeenkomsten	30.000
Overige kosten	50.000
Totaal	850.000

Vervolg

Met de sociale agenda investeren we structureel in Groningen en Noord-Drenthe. Om de maatregelen effectief in te voeren, ontwikkelen we een uitvoeringsplan. Zo worden alle maatregelen (stapsgewijs) ingevoerd. De implementatie van de maatregelen zijn onderdeel van de vervolgoopdracht voor 2025 voor het team van de kwartiermaker van de sociale agenda. We beginnen zo spoedig mogelijk in 2025 met de uitwerking.

Binnen deze opdracht worden vijf taken gedefinieerd:

- Het van wal laten komen van de maatregelen, zodat inwoners en de regio merken dat de sociale agenda van Nij Begun is gestart. Dit gebeurt zoveel mogelijk met de betrokken partijen, in de eerste plaats met de inwoners, in het bijzonder jongeren, maatschappelijke partijen en regionale overheden.
- Vormgeving van allianties van betrokken partijen en inwoners om de voorgestelde maatregelen succesvol in te voeren.
- In samenhang met de Groningenwet de wijze uitwerken waarop de sociale agenda in de Staat van Groningen gemonitord, geëvalueerd en bijgesteld wordt
- Een reactie geven op de zienswijzen van Raden en Staten op de sociale agenda op weg naar de definitieve besluitvorming in april 2025 en het informeren van de Tweede Kamer.
- De borging van een succesvolle en samenhangende uitvoering en daar zowel democratisch, uitvoeringstechnisch als financieel een solide basis voor te leggen.

De sociale agenda is dus niet klaar. Eigenlijk beginnen we nu pas echt. Met de trots, energie en ideeën die talloze Groningers en Noord-Drenten hebben bijgedragen in de afgelopen maanden, is deze sociale agenda tot stand gekomen. Een sociale agenda die het verschil kan maken in het dagelijks leven van onze inwoners.

We zijn enorm dankbaar voor al deze belangrijke bijdragen en roepen iedereen die dat kan en wil op om deze sociale agenda tot een succes te maken. Laten we als maatschappelijke organisaties, inwoners, Rijk en regio er samen de schouders onder zetten! Kop d'r veur!

7 Geraadpleegde bronnen

- Aletta Jacobs School of Public Health (2020). "Evaluatie van de dorpsondersteuner"
- Bettina Bock & Hiska Ubels (RUG) (2021). Toukomst, de dromen en daden van inwoners voor de toekomst van Groningen.
- Bettina Bock, Tialda Haartsen & Kristen Valkenier (RUG) (2024). Behoud van basisvoorzieningen in het landelijk gebied: een internationale vergelijking.
- Bles, P., & de Wolf, I. (2024). Monitoring en evaluatie Brugfunctionarissen op basisscholen, Universiteit Maastricht.
- Brown, Kara & Faster, Mariko (2019). Language nests on the move: the case of Võro pre-primary education in Estonia. FIRE: Forum for International Research in Education, pag 29-48.
- Buurke, R., Bartelds, M., Heeringa, W., Knooihuizen, R., & Wieling, M. (2024). Intergenerational Language Transmission of Frisian and Low Saxon in the Netherlands. Journal of Language and Social Psychology, pag. 1-18.
- Buurke, Raoul, Bartelds, Martijn, Knooihuizen, Remco and Wieling, Martijn. (2024). "Multiple estimates of the Frisian and Low Saxon speaker population size in the Netherlands". Linguistic Minorities in Europe Online, edited by Lenore Grenoble, Pia Lane and Unn Rønyneland. Berlin, Boston: De Gruyter Mouton.
- College van Rijksadviseurs & Raad voor Volksgezondheid en Samenleving (2022). Ruimte maken voor ontmoeting (De buurt als sociale leefomgeving).
- Convenant Nedersaksisch (2018). Convenant inzake de Nederlandse erkenning van de regionale Nedersaksische taal.
- De Ruig, L., Talman, J., Engelen, M., Bennenbroek, F., Wachter, M. & Bindels, A. (2020). Persoonlijke begeleiding in de bijstand. Wat gemeenten kunnen leren van pilots uit Tilburg, Leiden en Helmond.
- Denessen, E., & van Heumen, F. (n.d.). De brugfunctionarissen in Zaandam: een tussenevaluatie. Radboud University.
- Depressed democracy, environmental injustice: Exploring the negative mental health implications of unconventional oil and gas production in the United States – ScienceDirect.
- Dera, J., & Van Steensel, R. (red.) (2024). Lezen in beweging. Ontwikkelingen in leesbevordering, lees –en literatuuronderwijs, digitaal lezen en toetsing, Eburon.
- Doornbos, W., Eimers, T. & Raaijman, J. (2024). Leren en participeren. Een nieuwe strategie voor dunbevolkte regio's. KBA Nijmegen.

- Engbersen, R. & Omlo, J. (2020). Uit de duivelskring van armoede. Wat sociaal werkers en medewerkers van kinder- en peuteropvang kunnen betekenen in de aanpak van armoede in Noord-Nederland. Movisie.
- Floor Ziegler & Teun Gautier (2024). Een Wereld van Gemeenschappen.
- Gaswinning schaadt de gezondheid – Sociale Vraagstukken.
- Gemeente Groningen (2021). De Brugfunctionaris op school. Gemeente Groningen.
- Gezond Groningen (2023). Regioplan Groningen – Gezonde Groningers, gezonde zorg.
- Gezond Groningen (2023). Regioplan mentale gezondheid.
- Gezonde Marke (2023). Regioplan Drenthe – Samenwerken aan een vitaal Drenthe.
- Heekelaar, M. & Vertegaal, B. (2024). MKBA Loonkostensubsidie. Berenschot.
- Hickey, T. M., Lewis, G., & Baker, C. (2013). How deep is your immersion? Policy and practice in Welsh-medium preschools with children from different language backgrounds. *International Journal of Bilingual Education and Bilingualism*, 17(2), pag 215-234.
- Hiska Ubels (RUG) (2020). Vernieuwende vormen van lokaal bestuur met een hoge mate van burgerzelfsturing.
- <https://centeringzorg.nl/centeringpregnancy/>
- <https://dashboards.cbs.nl/v5/SchuldenproblematiekInBeeld>
- <https://developingchild.harvard.edu>
- <https://sociaalplanbureau groningen.nl/armoede/armoede-generatie-op-generatie/>
- https://sociaalplanbureau groningen.nl/wordpress/wp-content/uploads/2020/04/Feitenblad_generatiearmoedeV6.pdf
- <https://trendbureau drenthe.nl/armoede/>
- IBO problematische schulden. (2024). Naar een beter werkende schuldenketen. ABDTOPConsult
- Inspectie SZW (2024). Schuld opgelost! Financieel redzaam? Uitvoering schuldhulpverlening nader bekeken. Den Haag: Inspectie SZW.
- Josse de Voogd & René Cuperus (2021). Atlas van Afgehaakt Nederland.
- Jungmann, N. Wesdorp, P & Madern, T. (2020). Stress-sensitief werken in het sociaal domein. Inzichten en praktische handvatten voor hulp- en dienstverleners. Bohn, Stafleur, Van Loghem.
- Kamerbrief Masterplan Basisvaardigheden (12 mei 2022).
- Kassenberg, A. (2021). Je mag altijd bij me komen - Inzet brugfunctionaris in het po en vo. Hanzehogeschool Groningen.

- King, Jeanette (2001). Te Kohanga Reo: Maori Language Revitalization. In: The Green Book of Language Revitalization in Practice, pag 119-131.
- Kruiter, J. e.a. (2013). De brede school in een veranderend tijdsgewricht. Uitkomsten landelijke effectmeting 2009-2013, Utrecht, Oberon, ITS en Sardes.
- Kruiter, J. e.a. (2024). Meerjarig landelijke monitor School en Omgeving. Terugblik op schooljaar 2022-2023. SEO & Sardes.
- Kruiter, J., e.a. (2020). Procesevaluatie Dagprogrammering Rotterdam Zuid, Zicht op invoering en mogelijkheden in de toekomst, Sardes.
- Lagerweij, J., & van der Wolde, A. (2021). Jeugdondersteuners op een IKC – Steunstructuur 12 – Eindmeting 2021. Sinzer – Grant Thornton.
- Matthew Cooper, Leah Avery, Jason Scott, Kirsten Ashley, Cara Jordan, Linda Errington, Darren Flynn (2022). Effectiveness and active ingredients of social prescribing interventions targeting mental health: a systematic review – BMJ Open.
- Meelissen, M. et al (2023) Resultaten PISA-2022 in vogelvlucht, Universiteit Twente.
- Meij, E, Snip, J. (2023). De cirkel van generatiearmoede. Sociaal Planbureau Groningen.
- Moerman, A. & Jungmann, N. (2023). Schulden klein houden en perspectief bieden. Hogeschool Utrecht/Losr.
- Molenaar, J.M., Boesveld, I.C., Struijs, J.N. et al (2023). The Dutch Solid Start program: describing the implementation and experiences of the program's first thousand days. BMC Health Serv Res 23, 926. <https://doi.org/10.1186/s12913-023-09873-y>
- Montero-Melis, Guillermo, Jaeger, T. Florian, Bylund, Emanuel (2016). Thinking Is Modulated by Recent Linguistic Experience: Second Language Priming Affects Perceived Event Similarity, pag 1-30.
- Montfoort, van, A. en Wassing, A. (2020). De doorgaande leeslijn. De leesontwikkeling van 0-20 jaar, Stichting Lezen.
- Mulder, J., Ploum, M. en Janssen, L. (2023). Onderzoek voorwaarden duurzame verankering de Bibliotheek op school. Eindrapport, Kwinkgroep.
- Mulier Instituut (2024). Stap voor stap naar een gezonde leefomgeving voor kinderen en jongeren.
- Mulier Instituut en diverse auteurs (2024). Startfoto's en strategisch plannen programma Mooi in Beweging.
- Nederlandse Arbeidsinspectie. (2024). Op papier arbeidsvermogen, in de praktijk geen reële kans op werk. Onderzoek naar mensen uit de doelgroep banenafpraak die langdurig niet aan het werk komen. Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.
- Platform31, Pharos & IVO (2022). Gezonde leefomgeving in kwetsbare wijken.

- Provincie Groningen (2024). Concept Groninger Provinciaal Beweegakkoord (nog niet gepubliceerd).
- Provincie Groningen/Gemeente Groningen, Cultuurnota Groningen 2025 – 2028.
- Psychosocial Impact of Fracking: a Review of the Literature on the Mental Health Consequences of Hydraulic Fracturing | International Journal of Mental Health and Addiction (springer.com).
- Raad voor Cultuur (2024) Toegang tot cultuur.
- Raad voor Volksgezondheid & Samenleving (2022). Van schuld naar schone lei.
- Raad voor Volksgezondheid en Samenleving (2021). Een eerlijke kans op een gezond leven.
- Rauni Äärelä-Vihriälä, Rauni & Turunen, Tuija (2022). North Sámi language nests in northern Finland: A case study of Sámi early childhood education and care. In: Finnish early childhood education and care: A multi-theoretical perspective on research and practice, pag 133-146.
- RIVM. Impactvolle determinanten: bewegen.
- Slender en Zijl (2024). Presentatie sportakkoord Drenthe.
- Slot, P. en Leseman, P. (2019). Investeren in kinderen van 0-12 jaar. Bevindingen uit de wetenschap. Universiteit Utrecht en pact voor kindcentra.
- Sociaal economische raad (2023). Gezond opgroeien, wonen en werken. Naar een structurele gezondheidsaanpak en bestrijding van sociaaleconomische gezondheidsverschillen.
- Sociaal Planbureau Groningen & Trendbureau Drenthe (2023). Vrijwilligerswerk en buurtparticipatie in Groningen en Drenthe.
- Social impacts of earthquakes caused by gas extraction in the Province of Groningen, The Netherlands – ScienceDirect.
- Stichting Lezen (2024). Leesmonitor. Tweetaligheid overwegend gunstig voor ontwikkeling. <https://www.lezen.nl/onderzoek/tweetaligheid-overwegend-gunstig-voor-ontwikkeling/>
- The Lancet Psychiatry Commission on Youth Mental Health (2024). Policy Brief
- Van der Torre, E., Tops, P., Van Duin, M. & Jongepier, T. (2023). Ondermijning in het ommeland. Een analyse van (de gemeentelijke aanpak van) ondermijning in negen Groningse gemeenten.
- Van Echtelt, P. Eggink, E. Sadiraj, K. (2023). Een brede blik op de bijstand. Sociaal en Cultureel Planbureau
- Van Lanen, S., Meij, E., Merx, E., Edzes, A., Haartsen, T. & Visser, S. (2023). Verschillende gezichten, diverse paden. Naar effectieve randvoorwaarden voor flexibiliteit en effectiviteit in het doorbreken van intergenerationele armoede. Rijksuniversiteit Groningen

- Vangsnes, Øystein, Söderlund, Göran & Blekesaune, Morten (2015). The effect of bidialectal literacy on school achievement. *International Journal of Bilingual Education and Bilingualism*, pag 1-16.
- Visser, S., Dankers, S. & Jepkema, N. (2023) Tussenrapportage Tijd voor Toekomst 2021-2022, Hanze Hogeschool Groningen.
- Visser, S., Dankers, S. & Jepkema, N. (2024). Tussenrapportage Tijd voor Toekomst 2023, Hanze Hogeschool Groningen.
- Vodokia, Pittas & Nunes, Terezinha (2018). Does children's dialect awareness support later reading and spelling in the standard language form? pag 1-9
- Weel, ter, B., Bussink, H., Hartgerink, M., (2024). Kansenongelijkheid in Nederland, SEO & Jeugdeducatiefonds.
- Welzijn op Recept | Landelijk kennisnetwerk (2022). Monitoren en evalueren van Welzijn op Recept.
- Westra, Rijnders, Crone, Detmar (2021). Economische evaluatie CenteringPregnancy in Nederland. TNO Child Health. <https://doi.org/10.1186/s12913-023-09873-y>
- Women-centered care: Implementation of CenteringPregnancy® in The Netherlands (2018). Marlies Rijnders PhD, RM, Suze Jans PhD, MSc, RM, Inger Aalhuizen MSc, RM, Symone Detmar PhD, MA, Matty Crone PhD, MSc. <https://doi.org/10.1111/birt.12413>
- Woumans, Evy, Surmont, Jill, Struys, N Esli & Duyck, Wouter (2016). The longitudinal effect of bilingual immersion schooling on cognitive control and intelligence. *Language learning*. pag 1-28
- www.rivm.nl/publicaties/monitor-kansrijke-start-2023.

— ONS —
NIJ BEGUN
— MAKEN WE SAMEN —

www.nijbegun.nl

ECONOMISCHE AGENDA SAMEN WERKEN



— ONS —
NIJ BEGUN
— MAKEN WE SAMEN —

13 juni 2025



Samenvatting

De Economische Agenda voor Groningen en Noord-Drenthe staat voor het versterken van samenwerking. Die samenwerking speelt zich af op vele fronten: tussen landelijke, regionale en Europese overheden, kennisinstellingen, bedrijven, inwoners en maatschappelijke organisaties. De agenda wordt dé aanjager van deze samenwerking gericht op het vergroten van het aanpassingsvermogen en de aantrekkelijkheid van de regio. Voor de Economische Agenda heeft het kabinet van 2026 tot 2056 jaarlijks 100 miljoen euro beschikbaar gesteld en een eenmalige impuls van 250 miljoen euro.

Economische Agenda

De Economische Agenda is een investeringskader voor de komende dertig jaar. In welke vakgebieden, sectoren en innovaties de economische groei de komende tien, twintig of zelfs dertig jaar plaats gaat vinden is nu nog niet te voorspellen. Daar houdt de Economische Agenda rekening mee. Deze agenda jaagt aan, stimuleert en stelt geld beschikbaar. Keuzes in deze agenda zijn naast de inbreng van inwoners, bedrijven, kennisinstellingen en vele organisaties in Groningen en Noord-Drenthe (mede) gemaakt op basis van een ambitieus toekomstbeeld en regioanalyses van Bureau Louter, RaboResearch, CBS, Atlas Research en de arbeidsmarktregio.

Economische analyse Groningen en Noord-Drenthe

De brede welvaart staat in onze regio onder druk en onze economie staat voor grote uitdagingen. De productiviteit en het verdienvermogen zijn hier lager dan in de rest van Nederland. Om dat te verbeteren, is het essentieel om meer talent te behouden, meer te innoveren en beter samen te werken. Tegelijk heeft onze regio ook unieke kwaliteiten en zijn er zijn volop kansen om de economie te versterken.

De ambitie: toekomstbeeld 2056

In 2056 is onze regio een plek met een brede welvaart en een levensstandaard boven het landelijk gemiddelde. Het is fijn om hier te wonen en leven. De vrijetijdseconomie is gegroeid. Daardoor zijn er meer voorzieningen en banen gekomen, vooral op het platteland. Onze regio is een internationaal knooppunt van innovatieve bedrijven in sectoren als gezondheid, voedsel en duurzame energie. We hebben de beste campussen. De gezondheidszorg is voorloper in Nederland en inwoners hebben letterlijk meer gezonde jaren. We eten gezond voedsel uit dit gebied. We zijn zelfbewust en trots op onze regio en herkennen die waardering ook bij bezoekers.



De vijf doelen van de Economische Agenda

- 1. Het stimuleren van een toekomstbestendige economie in een gezonde en aantrekkelijke leefomgeving.
- 2. Het verdienvermogen van de regio verhogen en bevorderen van ondernemerschap.
- 3. Meer talent ontwikkelen, dit talent beter benutten en aan de regio binden.
- 4. Meer kennis uit de regio verzilveren.
- 5. Versterken van ons regionale zelfbewustzijn en imago.

Om deze doelen te halen zet de Economische Agenda in op zowel breedte-investeringen, als investeringen in een aantal specifieke sectoren. In de agenda staan daarom vier brede, generieke en vijf thematische onderwerpen. De Economische Agenda is er voor éxtra investeringen. Het gaat niet om reguliere investeringen, grootschalige infrastructuur, openbaar vervoer of woningbouw. De doelen zijn vertaald in voorwaarden die we toepassen op twee soorten investeringen: generiek en thematisch.

Generieke investeringen

Brede, generieke inzet van investeringen vanuit de Economische Agenda gaan over overkoepelende investeringen op vier verschillende gebieden: 1) onderwijs, kennis en arbeidsmarkt, 2) ruimte voor bedrijvigheid, 3) digitalisering en 4) profilering.

Aanpak van onderwijs, kennis en arbeidsmarkt	• Leven lang opleiden en ontwikkelen van talent met focus op techniek, zorg en ondernemerschap. • Masterplan Campussen: brede investeringen in het kennis- en innovatie-ecosysteem. • Innovatieve interventies in Noord-, Oost- en Midden-Groningen voor een duurzaam inzetbare beroepsbevolking.
Aanpak van ruimte voor bedrijvigheid	• Ruimte voor bedrijvigheid: herstructureringsmaatschappij Drenthe-Groningen. • Masterplan Regiocentra: levendige centra op verschillende plekken in de regio.
Aanpak van digitalisering	• Ontwikkelen en toepassen van nieuwe verantwoorde digitale technologieën in de regio, vooral op het gebied van data en kunstmatige intelligentie. • Breder gebruik van huidige en nieuwe digitale technologieën en verbeteren van digitale vaardigheden van midden- en kleinbedrijf (mkb).
Aanpak van profileren en positioneren van onze regio	• Het mkb als gelijkwaardige gesprekspartner van grote bedrijven, overheden en kennisinstellingen. • Ambitieuze en structurele marketing van de regio, nationaal en internationaal.

Thematische inzet

Naast de brede, generieke inzet zijn er vijf specifieke thema’s waarin de Economische Agenda investeert: duurzame energie, gezondheid, landbouw, industrie en vrijetijdseconomie.

Aanpak van duurzame energie	• Investerings in duurzame energiesystemen voor het regionaal bedrijfsleven. • Uitbouwen en verzilveren van de brede kennis van energie, via Masterplan Campussen.
Aanpak van gezondheid	• Investerings in medische technologie en gezondheidsdata. • Interventies ontwikkelen op het gebied van preventie en een gezonde leefstijl. • Aanjagen van nieuwe ondernemingen die innovaties ontwikkelen. • Specifieke aandacht voor Noord-, Midden- en Oost-Groningen vanwege gezondheidsachterstand.
Aanpak van landbouw	• Investeren in ontwikkelingen die zorgen voor meer verdienvermogen met positieve impact op de natuur. • Aanjagen van innovatie en gebruik van regionale producten
Aanpak van industrie	• Investeren in de transitie naar schone en groene industrie, zowel steunen van bestaande bedrijven als het aantrekken van nieuwe. • Inzet op chemische procesindustrie, maritieme maakindustrie en biobased materialen.
Aanpak van vrijetijds-economie	• Vrijetijdseconomie als sector ambitieus ontwikkelen. • Cofinanciering van een regiodekkend programma, met kansen voor het uitbreiden en versterken van dagrecreatie, hoogwaardige verblijfsaccommodaties en zakelijk toerisme.

Uitvoering: Samen Werken

We zetten de Economische Agenda samen met overheden, kennisinstellingen en bedrijven in Groningen en Noord-Drenthe actief in gang. Verderop in de agenda beschrijven we hoe deze samenwerking – de zogeheten triple-helixstructuur – is vormgegeven. In 2025 vertalen we de thema’s uit de Economische Agenda naar een eerste concreet uitvoeringsplan. Tegelijk zorgen we ervoor dat de uitvoeringsstructuur staat én werkt.

Inhoudsopgave

Samenvatting	1
Begrippenlijst	6
1 Voorwoord	13
2 Wat is de Economische Agenda?	16
3 Analyse van de regionale economische structuur	18
4 Toekomstbeeld Groningen en Noord-Drenthe in 2056	29
5 Doelen	33
6 Voorwaarden en inhoudelijke inzet	41
6.1 Voorwaarden	42
6.2 Generieke inzet	44
Onderwijs, kennis en arbeidsmarkt	45
Ruimte voor bedrijvigheid	49
Digitalisering	52
Profilering	54
6.3 Thematische inzet	57
Duurzame energie	57
Gezondheid	60
Landbouw	62
Industrie	64
Vrijetijdseconomie	68
7 Uitvoering: samen werken	73
7.1 Uitvoeringsstructuur	74
8 Financierings- en adviesinstrumenten en regeldruk	79
9 Monitoring: wanneer is de agenda een succes?	82
10 Vervolg	90
Literatuur	92
Colofon	96

Begrippenlijst

Adaptief vermogen

Het vermogen van systemen, organisaties of gemeenschappen om zich aan te passen aan veranderende en nieuwe omstandigheden, bijvoorbeeld in de context van technologische ontwikkelingen of klimaatverandering.

Agrotoerisme

Toerisme gericht op het bezoeken van en verblijven bij boerderijen en andere agrarische ondernemingen.

Artificial Intelligence (AI)

De Engelse benaming voor het begrip ‘kunstmatige intelligentie’. Zie hier-voor de toelichting op het begrip ‘kunstmatige intelligentie’ verderop in deze begrippenlijst.

Biobased

Materialen die hoofdzakelijk bestaan uit natuurlijke/organische grondstoffen. Denk hierbij aan hout, bamboe of hennepvezel.

Biomedische technologie

De toepassing van technologieën in de medische sector om ziekten te diagnosticeren, behandelen en voorkomen, inclusief de ontwikkeling van medische apparaten en therapieën.

Biomoleculaire celtechnologie

Technologie die zich richt op het begrijpen en aanpassen van biomoleculen (zoals DNA en eiwitten) in cellen, bijvoorbeeld voor de ontwikkeling van nieuwe medicijnen en behandelingen.

Brede welvaart

Dit gaat over wat mensen belangrijk vinden als het gaat om welvaart. Deze term is ontwikkeld als alternatief voor het meten van welvaart in puur economische termen uitgedrukt in euro's. Naast de economische aspecten kijkt brede welvaart ook naar onder andere gezondheid, leefomgeving, staat van de natuur, vrijetijdsbesteding, onderwijs en tevredenheid met het leven.

Campus

Een plek waar bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden gevestigd zijn en samenwerken op het gebied van onderzoek, ontwikkeling van technologie en andere innovaties gericht op toepassing in het bedrijfsleven. Een campus bevat vier kern-elementen: (1) focus op R&D en/of technologie-gedreven activiteiten van bedrijven, (2) fysieke hoogwaardige vestigingsmogelijkheden en onderzoeksfaciliteiten, (3) aanwezigheid van een mbo-, hbo- en/of wo-instelling als kennisdrager en (4) actieve en open innovatie.

Chemische procesindustrie

Industrie die grondstoffen door gebruik van chemische processen tot een eindproduct maakt. Dit gaat bijvoorbeeld om eindproducten zoals kunststoffen en geneesmiddelen.

Circulariteit

Het hergebruiken van producten, materialen en onderdelen om zo rest- en afvalstromen opnieuw te gebruiken in plaats van weg te gooien.

Cofinanciering

Wanneer cofinanciering wordt gevraagd, betekent dit dat de partijen ook uit eigen middelen en/of andere fondsen geld moeten inbrengen.

Dragon's Den

Ondernemers presenteren hun ideeën aan investeerders om financiële steun te krijgen voor hun bedrijf of product.

Durfkapitaal

Een financieringsvorm waarbij investeerders kapitaal verstrekken aan startups en snelgroeiende bedrijven met veel potentie. In ruil voor de investering krijgen zij vaak aandelen en soms inspraak in de bedrijfsvoering. Deze investeringen hebben een hoog risico: maar kunnen in potentie ook een stuk meer opleveren dan traditionele investeringen.

Ecosysteem

Ondernemerschap staat niet op zichzelf maar is afhankelijk van (diverse factoren en partijen) onder andere kennis, sociale netwerken, kapitaal, cultuur en wet- en regelgeving. Dit ecosysteem, ook wel ecosysteem voor ondernemerschap genoemd, benadrukt de onderlinge afhankelijkheid van deze elementen en de context waarin ondernemerschap kan plaatsvinden.

Elektrolyser

Een fabriek die water splitst in waterstof en zuurstof door middel van elektriciteit. Dit is essentieel in de productie van groene waterstof.

Executiekracht

Executiekracht – ook wel uitvoeringskracht – gaat over het vermogen waarin organisaties in staat zijn om hun ideeën en/of beleid effectief uit te voeren zodat dit tot merkbaar resultaat leidt in de praktijk.

Gamechanger

Dit beschrijft iets (een persoon, idee, ontwikkeling of gebeurtenis) dat een bestaande situatie ingrijpend verandert, bijvoorbeeld een innovatief product of technologie die de markt drastisch verandert.

Gemeenschappelijke regeling (GR)

Een formele samenwerking tussen verschillende overheden, vaak bedoeld om bepaalde diensten gezamenlijk uit te voeren of een gezamenlijk doel te bereiken.

Generiek

Generiek betekent een benadering die breed toepasbaar is of niet specifiek gericht op één toepassing.

High-tech maakindustrie

De sector die zich richt op de productie van geavanceerde technologieën en producten, vaak met een hoog innovatief en technisch gehalte.

Human Capital

Het geheel aan kennis, vaardigheden, ervaring en capaciteiten die mensen meebrengen in een organisatie of maatschappij.

Hydrogen Valley

Onze regio is de eerste die het officiële Europese predicaat ‘Hydrogen Valley’ heeft gekregen omdat hier een ecosysteem is dat zich richt op de ontwikkeling en toepassing van waterstoftechnologieën.

Kapitaalintensief

Een bedrijf of sector die veel geld en middelen (kapitaal) nodig heeft om te produceren in verhouding tot de hoeveelheid arbeid die er wordt ingezet.

Kennis- en innovatie ecosysteem

Het netwerk waarin kennis van kennis-instellingen en bedrijven samenkomen en uitgewisseld worden. Campussen dragen bij aan de ontwikkeling van deze ecosystemen.

Klimaatadaptatie

Het aanpassen van de omgeving en menselijke activiteiten aan de gevolgen van klimaatverandering, zoals hitte-stress, droogte, wateroverlast en overstromingen.

Kunstmatige intelligentie (AI)

Technologie die machines in staat stelt om taken uit te voeren die normaal gesproken menselijke intelligentie vereisen, zoals leren, redeneren en beslissingen nemen. De Engelse term voor kunstmatige intelligentie is ‘Artificial Intelligence’, afgekort ‘AI’.

Life sciences

Life sciences – ook wel ‘levens-wetenschappen’ – omvat de wetenschappelijke disciplines die gaan over levende organismen en

levensprocessen. Hieronder vallen onder meer biologie en geneeskunde.

Industrieel proceswater

Water dat wordt gebruikt in industriële processen, zoals in de productie van chemicaliën, energie of voedsel.

Innovatie-ecosysteem

Het geheel van bedrijven, onderzoek-instellingen, overheden en andere partijen die samenwerken om innovaties te ontwikkelen en de verspreiding van nieuwe ideeën te bevorderen.

Intergenerationele armoede

Armoede die van generatie op generatie wordt doorgegeven, waarbij families in armoede blijven ondanks inspanningen om hun situatie te verbeteren.

Maritiem

Dit omvat alles wat met schepen, scheepvaart, havens en de bijbehorende (maak)industrie te maken heeft.

Metropool

Een grote stad of stedelijk gebied dat een centrale rol speelt in de economie, cultuur en politiek van een regio.

Milieuruimte

De ruimte die volgens regelgeving beschikbaar is voor economische ontwikkeling en menselijke activiteiten, om de schade aan milieu te minimaliseren en onomkeerbare schade te voorkomen.

Openbaar lichaam

Een organisatie die door de overheid is opgericht met een gemeenschappelijke regeling en verantwoordelijk is voor bepaalde publieke taken.

Precisielandbouw

Het gebruik van technologieën zoals GPS en sensoren om landbouwprocessen nauwkeuriger te maken, zodat processen efficiënter en duurzamer worden, bijvoorbeeld bij het toedienen van water of meststoffen.

Procestechnologie

Technologieën die worden toegepast in industriële processen om de productie van goederen efficiënter te maken.

Return on Investment (ROI)

Return on Investment ontstaat in een situatie dat iets of iemand geld investeert in bijvoorbeeld een bedrijf. Als er sprake is van een positieve Return on Investment, dan houdt dat in dat diegene die een investering heeft gedaan, geld verdient aan die investering. De investeerder krijgt dan geld terug (‘return’) voor de gedane investering (‘investment’).

Research en development (R&D)

Onderzoek naar en ontwikkeling van nieuwe producten, diensten of technologieën, vaak uitgevoerd door bedrijven (private R&D) en/of kennisinstellingen (publieke R&D).

Revitalisering

Het opknappen of vernieuwen van verouderde of verwaarloosde terreinen, bijvoorbeeld stedelijke herontwikkeling

of het revitaliseren van achtergestelde bedrijfsterreinen.

Revolverend

Een financieringssysteem waarbij het rendement op investeringen, de opbrengsten van verkoop van aandelen of de rente op leningen opnieuw wordt ingezet voor andere projecten.

Sectorstructuur

De manier waarop een specifieke sector is georganiseerd, inclusief de verschillende bedrijven, instellingen en markten die samen de sector vormen.

Semiconductor (halfgeleider)

Een materiaal met specifieke eigenschappen tussen die van een geleider en een isolator. Dit betekent dat het elektriciteit wel kan geleiden, maar in mindere mate dan een geleider. Dit is essentieel voor bijvoorbeeld chips en computers.

Signaalindicator

Maatstaven of indicatoren die helpen bij het identificeren van trends of belangrijke ontwikkelingen in een economie, sector of organisatie.

Single-stakeholder

Een situatie waarin één partij (bijvoorbeeld een bedrijf of overheid) het grootste deel van de verantwoordelijkheid draagt en initiatief neemt voor een project of initiatief, in tegenstelling tot een gedeelde verantwoordelijkheid.

Sleuteltechnologieën

Technologieën die van cruciaal belang zijn voor de ontwikkeling van nieuwe producten of industrieën, bijvoorbeeld kunstmatige intelligentie, nanotechnologie of biotechnologie.

Startkwalificatie

Een havo, vwo, mbo-niveau 2 of een hoger diploma. Met een startkwalificatie heeft iemand meer kans op het krijgen van een baan.

Start-ups / scale-ups

Start-ups zijn jonge, innovatieve bedrijven die vaak snel groeien. Scale-ups zijn een fase verder: bedrijven die al succesvol zijn en zich verder willen uitbreiden.

Substitutie

Het vervangen van een product, proces of geldstroom door een alternatief. In het geval van producten en processen vaak gericht op duurzame of efficiëntere alternatieven. Bij geldstromen gaat het vaak om bezuinigen op eigen inzet door deze te vervangen met externe middelen.

Triple helix

Een model voor samenwerking tussen kennisinstellingen, bedrijven en overheden om innovatie te bevorderen.

Waterstofketen

Het proces van het produceren, opslaan, transporteren en gebruiken van waterstof.

Wet gemeenschappelijke regelingen (WGR)

De wet waarin samenwerking tussen overheden in de vorm van een gemeenschappelijke regeling wordt geregeld.





1 Voorwoord

Het kabinet heeft in haar reactie 'Nij Begun' op het rapport van de parlementaire-enquêtecommissie 'Groningers boven gas' erkend dat de Rijksoverheid een ereschuld heeft aan de inwoners van de provincie Groningen en de drie Noord-Drentse gemeenten. Dit vanwege de jarenlange achterstelling en ernstige gevolgen van de gaswinning. Naast een aantal concrete maatregelen om de schadeafhandeling en versterking milder, makkelijker en menselijker te maken, is in de reactie de opdracht opgenomen om een Sociale en Economische Agenda op te stellen. Het doel van deze agenda's is om de brede welvaart binnen een generatie (dertig jaar) te verhogen naar het landelijk gemiddelde. Voor de regio is vanuit de Economische Agenda vanaf 1 januari 2026, gedurende dertig jaar, een bedrag van 100 miljoen euro per jaar gereserveerd en 250 miljoen euro eenmalig. Deze opdracht vormt de basis van de inzet vanuit de Economische Agenda. Hier zijn de doelen, voorwaarden en de inzet op gericht. Voor de Economische Agenda heb ik in maart 2024 de opdracht als kwartiermaker namens Rijk en regio aanvaard.

Omdat de regio niet uniform is, is de inzet van de Nij Begun-gelden dat ook niet. Er is speciale aandacht voor de opgaven in Noord-, Midden- en Oost-Groningen, waar de economische structuur een andere dynamiek kent en de achterstand ten opzichte van het landelijk gemiddelde groter is. Er is daarin een groot verschil waarneembaar ten opzichte van het economisch krachtige centrum Metropool Groningen, bestaande uit de stad en dagelijkse bewegingen van en naar de stad.

De opdracht om een Economische Agenda van dertig jaar op te stellen biedt weinig houvast. We hebben geen beeld welke sectoren in de onderhavige periode tot bloei gaan komen en welke bedrijven over dertig jaar geen relevantie meer zullen hebben. Evenmin weten we hoe 'arbeid' er dan uit zal zien. Als we eenzelfde periode terugkijken bestond Google niet, was er geen iPhone en reden we nog niet in elektrische auto's. Een ruime meerderheid van de Nederlanders dacht eind jaren negentig nog dat ze geen mobiele telefoon zouden gaan gebruiken. We weten inmiddels beter.

Technologische innovaties volgen elkaar in een hoog tempo op, met grote impact in de samenleving. Dit gaat zelfs exponentieel snel als we het in een wat langer historisch perspectief plaatsen. De onzekerheid hierover maakt dat de agenda zich in belangrijke mate richt op twee zaken: het versterken van het innovatievermogen en het ontwikkelen van ecosystemen om het adaptief vermogen in de regio te vergroten. Ook laten we vanuit het huidige perspectief

financieel ruimte om nieuwe inzichten en toekomstige projecten en programma's te kunnen initiëren en ondersteunen.

Binnen de agenda staan landelijke en zelfs wereldwijde uitdagingen centraal. Voorheen vanzelfsprekende voorwaarden voor bedrijvigheid zoals de beschikbaarheid van energie, ruimte (inclusief milieuruimte), voldoende zoet water, gekwalificeerde werknemers en toegang tot kapitaal staan onder zware druk. Tekorten bedreigen de economische doorontwikkeling van bedrijven, maar lijken onze regio ook relatieve voordelen te bieden. Er is hier bijvoorbeeld ruimte, de bevolkingsdichtheid is laag, we hebben een goede internationale geografische ligging aan het water en we hebben toonaangevende kennisinstellingen.

Het karakter van de ereschuld vraagt om een zeer zorgvuldige besteding. Voorop staat dat het succes staat of valt bij de milde, makkelijke en menselijke afhandeling van schade en versterking. Als dat niet gebeurt, zal elk perspectief op een wankel fundament staan. Dat is het uitgangspunt. Het geldt voor de Economische Agenda vormt vooral een plus op het reguliere economische proces en is niet bedoeld om bestaande private en publieke financieringsprocessen en/of bedrijfsrisico's te vervangen. Dit zou het effect van de ereschuld schaden. Aan de besteding van Nij Begun-middelen mogen dan ook hogere eisen worden gesteld.

Naast de genoemde zorgvuldigheid vragen de huidige economische situatie en technologische ontwikkelingen ook om het nemen van gecalculeerde risico's. Dat hoort bij investeren en ondernemen. Voor een deel zal er geïnvesteerd moeten worden zonder een duidelijk zicht op het einddoel. Een aantal investeringen zal absoluut een verschil maken, terwijl andere projecten mogelijk niet het beoogde resultaat opleveren. Anderzijds kunnen door een toevallige samenloop van omstandigheden ook economische kansen ontstaan bij investeringen. Het is van belang hier open over te zijn.

De Economische Agenda voor Groningen en Noord-Drenthe staat voor samenwerking. Samenwerken doe je om resultaten te bereiken. Ofwel: individuen of groepen die hun vaardigheden, ideeën en inspanningen bundelen om een gezamenlijk doel te bereiken. Het is belangrijk om gezamenlijk de urgentie van onze maatschappelijke opgaven te delen. En ieders rol daarin te benoemen en waarderen. Als kwartiermaker geloof ik dat de versterking van de samenwerking tussen landelijke, regionale en Europese overheden, kennisinstellingen, bedrijven, maatschappelijke organisaties en onze inwoners de sterkste basis vormt voor onze gezamenlijke Economische Agenda. Zelfs meer nog dan het vooruitzicht van investeringsgeld ter compensatie van de ereschuld die Nederland aan

Groningen en Noord-Drenthe heeft. Deze samenwerking komt niet vanzelf en met enige historische kennis over onze regio is dat goed te verklaren. De beschikbare middelen zijn vooral aanjager van de gewenste en benodigde samenwerking.

Deze agenda is met recht een gezamenlijk product. Met geweldige teamleden vanuit ministeries, regionale overheden en Nationaal Programma Groningen zijn we als 'de kwartiermakerij Economische Agenda' aan de slag gegaan.

Om een brede coalitie te vormen voor de agenda en de bijbehorende uitvoeringsorganisatie zijn het afgelopen jaar meerdere congressen bezocht, werkbezoeken afgelegd en vooral zeer veel gesprekken gevoerd met ondernemers, bestuurders, belangenorganisaties, inwoners (waaronder veel jongeren en scholieren), kennisinstellingen en diverse andere experts uit de praktijk en de wetenschap. Zowel individueel als in groepen bijeen. Alle uitgevraagde onderzoeken en bestuurlijke tussenproducten zijn online gepubliceerd. Groningers en Noord-Drenten zijn daarover via inloopsessies en digitale participatie naar hun mening gevraagd.

Opvallend veel mensen en partijen hebben daarin over het eigen belang heen durven kijken en groot durven denken. Alleen met die inzet is het gelukt om binnen negen maanden een inhoudelijk breed gedragen Economische Agenda met advies voor de uitvoering op te leveren.

Ik kijk terug op een zeer energiek en intens proces en spreek mijn oprechte dank uit aan allen die met inhoudelijke raad, daad en kritische zin ons team terzijde stonden. In het bijzonder dank ik mijn team, de bestuurlijke trekkers van de agenda, Koen Schuiling en Mirjam van 't Veld, alle stuurgroepleden alsmede Henk Nijboer en zijn team van de Sociale Agenda voor de prettige samenwerking.

Er is alle reden om met veel vertrouwen vooruit te kijken.

Samen klaar voor een Nij Begun!

Jakob Klompier, kwartiermaker Economische Agenda

2 Wat is de Economische Agenda?

De Economische Agenda geeft richting aan hoe we de komende dertig jaar 100 miljoen euro per jaar willen investeren in Groningen en Noord-Drenthe. Om tot dit plan te komen, zijn verschillende onafhankelijke onderzoeken gedaan naar de economische structuur van de regio. Ook is een ambitieus toekomstbeeld opgesteld. Het resultaat is een richtinggevend investeringskader met vijf doelen die worden vertaald in:

- Algemene voorwaarden die gelden voor investeringen vanuit de middelen van de Economische Agenda.
- Een generieke inzet op onderwijs, kennis en arbeidsmarkt, ruimte voor bedrijvigheid, digitalisering en profilering.
- Een thematische inzet op duurzame energie, gezondheid, landbouw, industrie en vrijetijdseconomie.

De Economische Agenda zet in op gerichte samenwerking tussen alle betrokken partijen en wil bijdragen aan tastbare en meetbare maatschappelijke meerwaarde op bovengenoemde gebieden.

De agenda fungeert als een ontwikkelmotor die voortdurend inspeelt op actuele ontwikkelingen. Deze stimulerende rol is ook zichtbaar in de uitvoering: flexibel, proactief en wendbaar, maar altijd met de lange termijn in het vizier. De Economische Agenda is bedoeld als een aanvulling op bestaande en reguliere activiteiten, fondsen en programma's van overheden, bedrijven, kennisinstellingen en samenwerkingsorganisaties. Door hen met elkaar te verbinden en samenwerking te stimuleren, kunnen we samen meer bereiken. Met jaarlijks 100 miljoen euro uit de Economische Agenda, op een regionaal investeringsvolume van 6,5 miljard euro per jaar, is deze samenwerking noodzakelijk om écht het verschil te maken.

De agenda is geen lijst van te financieren projecten of programma's. Toch zijn er voor drie belangrijke onderwerpen wel bedragen gereserveerd: campusontwikkeling, regiocentra en de vrijetijdseconomie. Het investeren in campussen is erg belangrijk. Het zijn dé plekken waar bedrijven, onderwijs en kennisinstellingen samenkomen en samenwerken aan innovatie. Het is belangrijk dat de regiocentra buiten de stad Groningen hun economische functie kunnen blijven vervullen. We kijken hierbij extra naar Noord-, Midden- en Oost- Groningen, omdat de economie daar minder sterk is dan in gebieden dichterbij de stad.

Vrijetijdseconomie biedt veel kansen. Door ons landschap, erfgoed en (cultureel) aanbod te verbeteren, kunnen we ook de economie versterken. Op dit gebied lopen we nog achter op andere regio's.

De Economische Agenda is er niet voor investeringen in grootschalige infrastructuur, openbaar vervoer en woningbouw. Niet omdat ze niet belangrijk zijn. Integendeel: uit onderzoek blijkt dat goede bereikbaarheid en voldoende woningen cruciaal zijn voor een sterke economie. Maar zulke investeringen vragen té veel geld om vanuit het beschikbare budget het verschil te kunnen maken. De verantwoordelijkheid hiervoor laten we waar die hoort: bij de landelijke en regionale overheden. Welke rol de Economische Agenda wél kan spelen voor deze thema's wordt uitgewerkt in de uitvoering.

In 2025 werken we de Economische Agenda uit. Dit gebeurt in een uitvoeringsplan waarvoor vanaf 2026, gedurende dertig jaar, 100 miljoen euro per jaar gereserveerd is.

Samenhang Sociale Agenda en Economische Agenda

Het vergroten van de brede welvaart in Groningen en Noord-Drenthe is het centrale doel van de Sociale en Economische Agenda. Dat betekent: ervoor zorgen dat mensen hier prettig kunnen wonen en werken, een goed inkomen kunnen verdienen en zich verbonden voelen met hun omgeving. Hoewel beide agenda's bijdragen aan hetzelfde doel, verschillen ze duidelijk van elkaar. De Sociale Agenda richt zich op de financiering van een aantal specifieke inhoudelijke programma's. De Economische Agenda biedt vooral een kader voor investeringen, waarmee de ontwikkeling van projecten en programma's wordt gestimuleerd.

De *Economische Agenda* richt zich op investeringen die de economische structuur van de regio versterken. Daarbij gaat het om het vergroten van het regionaal verdienvermogen, het stimuleren van ondernemerschap en het ontwikkelen en benutten van talenten in de regio. Ook speelt het verzilveren van kennis een belangrijke rol. Dit betekent dat de kennis die aanwezig is wordt toegepast in de praktijk.

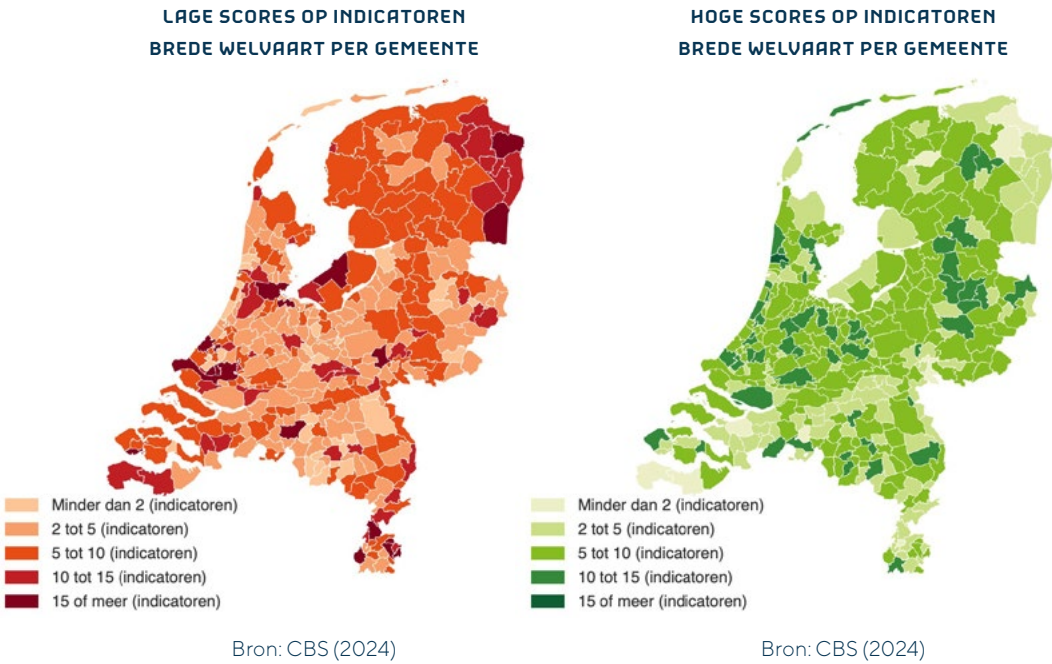
De *Sociale Agenda* investeert structureel in gemeenschapszin en trots en zorgt dat problemen vaker worden voorkomen. De Sociale Agenda pakt een aantal fundamentele maatschappelijke problemen aan, zoals schulden, onderwijsachterstanden, (mentale) gezondheidsproblemen, intergenerationele armoede en laaggeletterdheid.

3 Analyse van de regionale economische structuur

Om een ambitieuze Economische Agenda op te stellen, is het belangrijk om te weten waar we vandaan komen en waar we nu staan. Daarom is een analyse gemaakt van de economische structuur in Groningen en Noord-Drenthe. Deze is gebaseerd op bestaand onderzoek en op nieuwe onderzoeken die speciaal voor deze agenda zijn uitgevoerd. Voor de analyse is gekeken naar meerdere onderdelen: de brede welvaart, de sociaaleconomische structuur, de regionale sectorstructuur, de arbeidsmarkt en het innovatievermogen in Groningen en Noord-Drenthe.

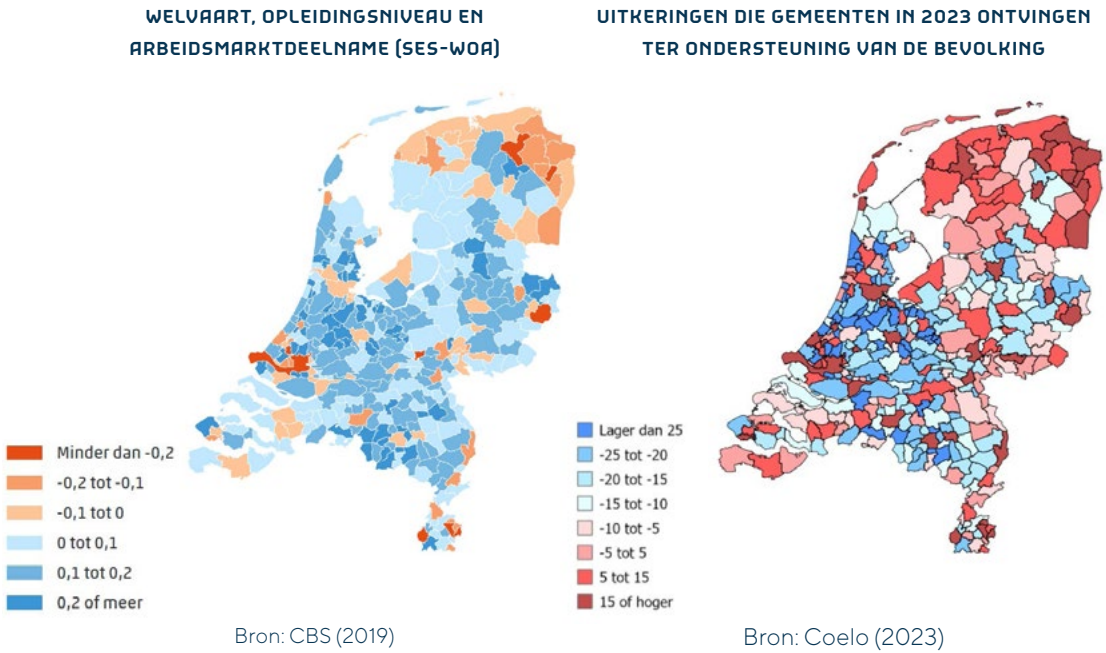
Brede welvaart

Brede welvaart gaat niet alleen over inkomen, winst en omzet, maar ook over andere aspecten die mensen belangrijk vinden in het leven. Brede welvaart is op verschillende manieren te meten. Uit onderzoeken van Bureau Louter, Atlas Research, RaboResearch en Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) komt steeds hetzelfde beeld naar voren: in grote delen van de provincie Groningen en Noord-Drenthe staat de brede welvaart onder druk. Tegelijkertijd zijn er binnen de regio duidelijke verschillen. Dat is goed te zien op de kaarten hieronder.



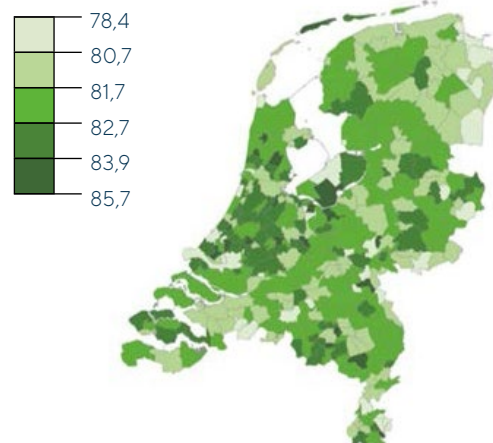
De kaarten op de vorige pagina maken duidelijk dat Groningen ten opzichte van andere regio's laag scoort op brede welvaart. De rode kaart laat zien dat de regio laag scoort op een groot aantal van de brede-welvaartindicatoren van het CBS, de groene kaart laat zien dat de regio tegelijk op slechts weinig van deze indicatoren hoog scoort. Gelijktijdig behoort de brede welvaart in grote delen van Noord-Drenthe tot het hoogste niveau van Nederland. Vooral in Noord-, Oost- en Midden-Groningen bestaat een combinatie van sociale en economische uitdagingen.

De CBS-score, die een combinatie weergeeft van welvaart, opleidingsniveau en arbeidsdeelname, laat grote regionale verschillen zien. Ook het aantal uitkeringen per gemeente bevestigt dit beeld. Dit is goed te zien in de kaarten hieronder.



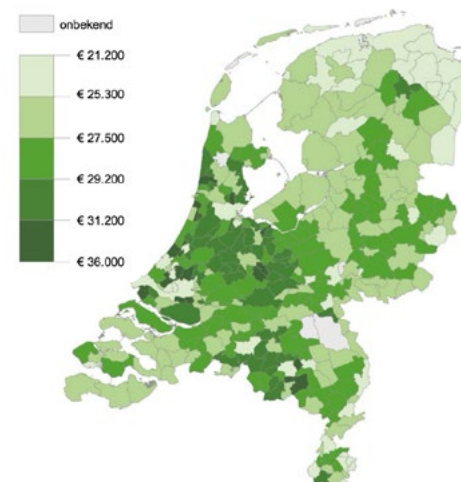
De verschillende onderdelen van brede welvaart hangen sterk met elkaar samen. Gezondheid, werk, inkomen, tevredenheid met het leven en het voorzieningenniveau beïnvloeden elkaar. De kaarten op de volgende pagina laten dat goed zien: gebieden met lage inkomens hebben vaak een duidelijk lagere levensverwachting.

LEVENSV ERWACHTING BEVOLKING PER GEMEENTE, 2020



Bron: CBS (2022)

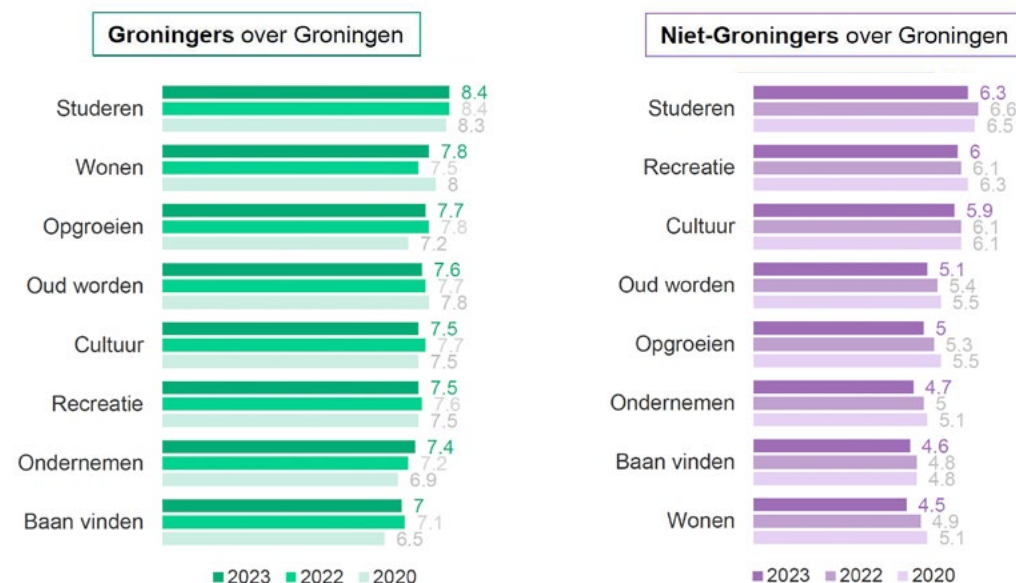
MEDIAAN BESTEEDBAAR INKOMEN PER GEMEENTE, 2020



Bron: CBS (2020)

Het beeld van brede welvaart in de regio heeft ook zijn weerslag in regionale imagoscores¹. Wat hierbij opvalt is het negatieve zelfbeeld. Cijfers en associaties van inwoners buiten de regio zijn positiever dan wat inwoners van de regio verwachten.

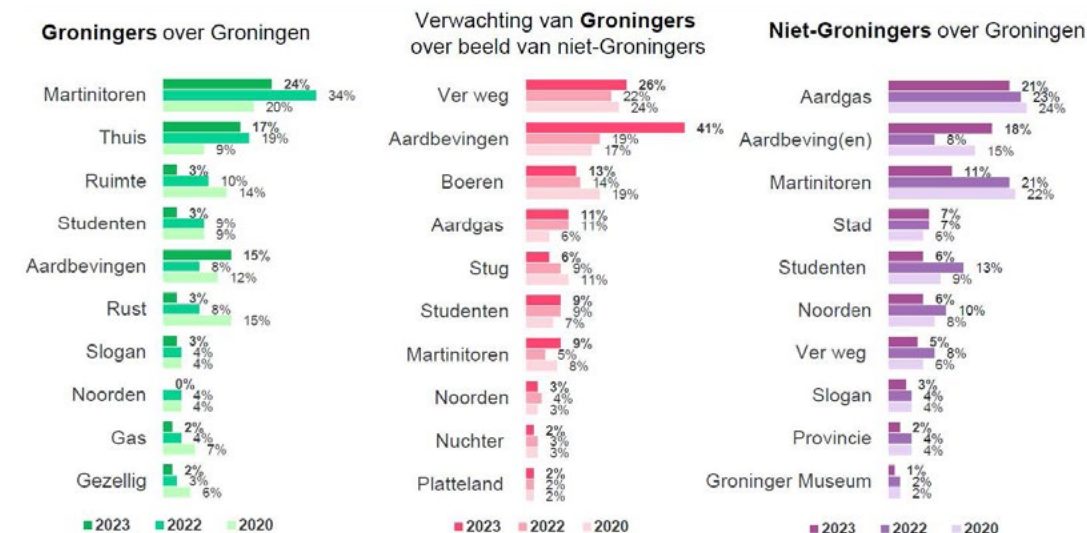
HET BEELD VAN GRONINGEN



(van 0-10, dus geen rapportcijfers)

Bron: Imagomonitor (2023)

SPONTANE ASSOCIATIES BIJ GRONINGEN



Bron: Imagomonitor (2023)

Regio van twee snelheden

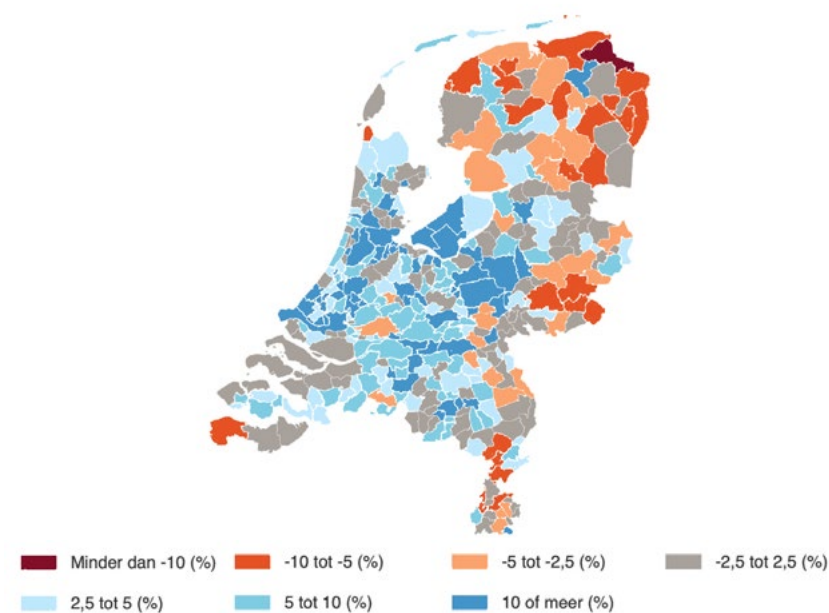
De regio kenmerkt zich volgens Atlas Research (2024) door twee economische snelheden. De stad Groningen groeit bovengemiddeld en trekt dagelijks veel forenzen uit omliggende dorpen en steden. Deze kernen zijn economisch sterk op de stad Groningen georiënteerd en kenmerken zich door sectoren met veel kenniswerk en groeipotentie.

Daarentegen heeft het gebied eromheen, vooral Noord-, Midden- en Oost-Groningen, te maken met een krimpende beroepsbevolking met grote sociale uitdagingen. Dit deel van de regio profiteert nog onvoldoende mee op de economische kracht van de stad Groningen.

Vergrijzing, ontgroening en bevolkingskrimp zijn uitdagingen voor vrijwel de hele regio. Het voorzieningenniveau in de regio staat hierdoor onder druk, laat Bureau Louter zien. Het Planbureau voor de Leefomgeving (2024) beschrijft dat verschillende onderzoeken aantonen dat zwakkere regio's weinig profiteren van investeringen in de economisch sterke regio's. En dat investeringen in zwakke regio's juist gedeeltelijk terecht komen in de sterkste regio's. De grote uitdaging is om de economische kracht te laten werken voor de hele regio.

¹ Zie de onderzoeken van RaboResearch (2024), Atlas Research (2024) en Bureau Louter (2024).

BEVOLKINGSGROEI TUSSEN 2021 EN 2035 (PROGNOSE)



Bron: CBS (2021)

Regionale sectorstructuur

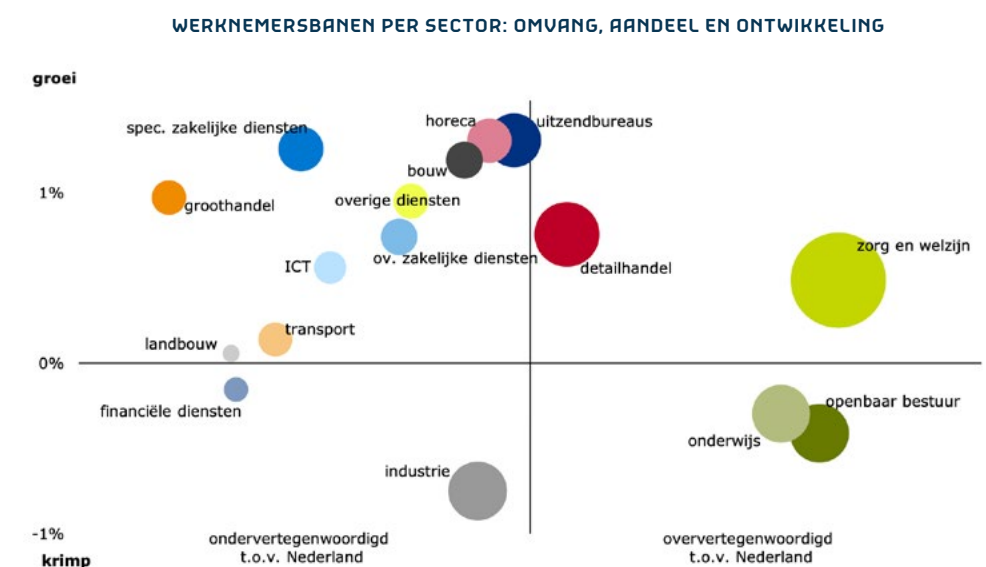
De regionale economische structuur kenmerkt zich door een specialisatie in verschillende overheidsdiensten zoals publieke zorg, onderwijs en welzijnszorg. Zakelijke dienstverlening speelt voor de regio een steeds belangrijkere rol, met een bovengemiddelde groep gericht op onderzoek en ontwikkeling (R&D) en ICT. Deze kennisintensieve, dienstverlenende sectoren stuwten de economie in dit deel van de regio.

Consumentendiensten, detailhandel via internet en vrijetijdseconomie hebben een grote bijdrage geleverd aan de groei van de werkgelegenheid. Deze groei vond vooral in en rond de stad Groningen plaats. In de delen van de regio die verder van de stad Groningen liggen, kenmerkt de economische structuur zich door specialisaties in landbouw, nijverheid en industrie.

Het verdienvermogen van de regio is lager dan in de rest van Nederland. De eerdergenoemde sectorstructuur van de regio, met sectoren die zich kenmerken door een hoge arbeidsintensiteit en lage productiviteit, speelt hierbij een grote rol. Daarbij komt dat ook voor de doorgaans productievere sectoren, zoals de industrie, in de regio geldt dat het verdienvermogen lager is dan in de rest van Nederland. Volgens de arbeidsmarktregio is voor energie-intensieve bedrijven

de hoge energieprijzen een belangrijke remmende factor voor de productie. Dat is terug te zien in de cijfers. Tegelijkertijd laten analyses zien dat de sectorstructuur van de regio een goede uitgangspositie heeft voor de ontwikkeling van bepaalde sleutelsectoren zoals biomoleculaire celtechnologie, procesttechnologie en energiematerialen. Deze technologieën brengen een hoog verdienvermogen met zich mee en bieden kansen voor toekomstige economische ontwikkelingen.

Het geschetste beeld wordt ondersteund door een analyse van RaboResearch naar de productiviteit per regio. De onderzoekers concluderen dat 'de groei van de productiviteit, en daarmee van het verdienvermogen van de Nederlandse economie, onder druk staat. Beleid dat gericht is op het verbeteren van de productiviteit is daarom belangrijk'.



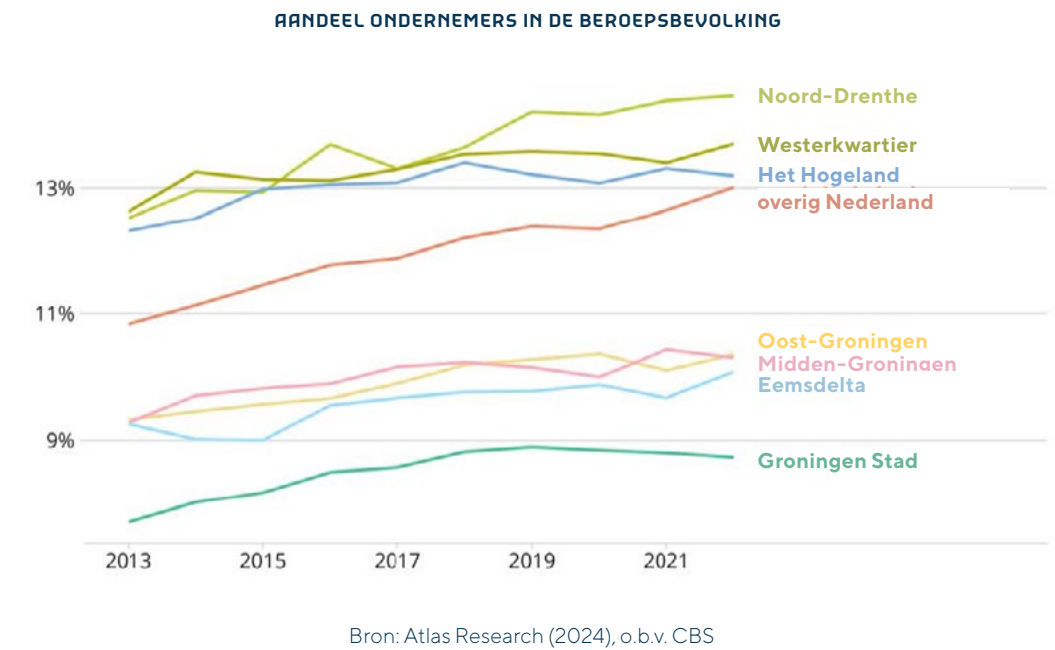
Groningen en Noord-Drenthe, verwachte omvang (2025) en groeiprognoze 2024-2025

Bron: UWV/Arbeidsmarktregio Groningen (2024)

Samenwerking binnen en ook tussen sectoren is een belangrijke sleutel tot regionaal economisch succes. SER Noord-Nederland (2023) concludeert in een advies dat het organiserend vermogen van de regio te beperkt is en dat het mkb maar moeilijk kan aanhaken: 'De ondersteuning die er is, spitst zich toe op de 'usual suspects' (vooral kennisinstellingen en grotere innovatieve bedrijven)'.

Ondernemerschap en export

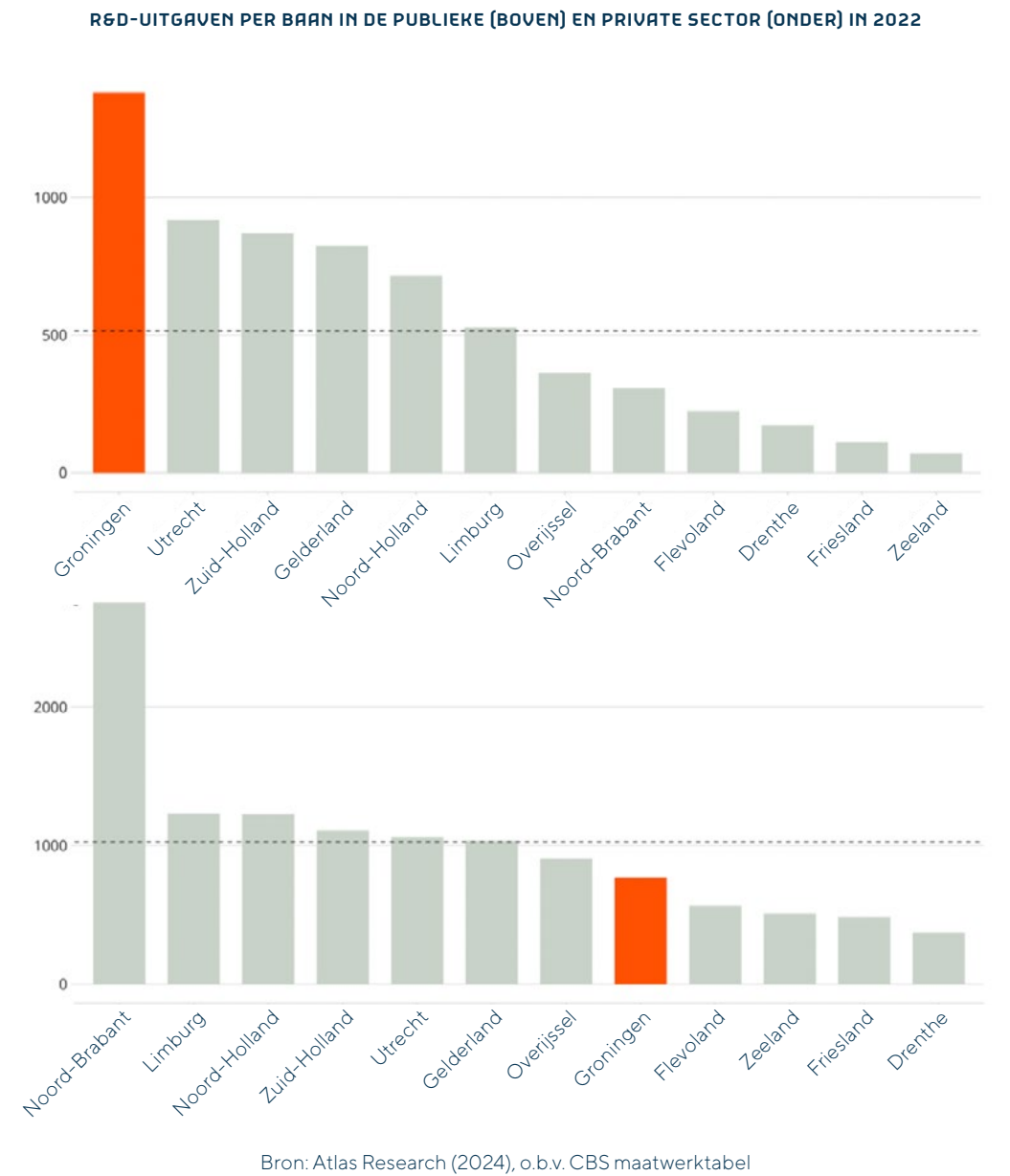
De ontwikkeling van de regio op het gebied van ondernemerschap laat een gevarieerd beeld zien. Snelgroeiende bedrijven kent de regio zeker, maar het aantal nieuwe ondernemingen en het aandeel ondernemers is de afgelopen jaren minder snel toegenomen dan in de rest van Nederland of neemt af. Ook de teruglopende export is een aandachtspunt.



Innovatie en R&D

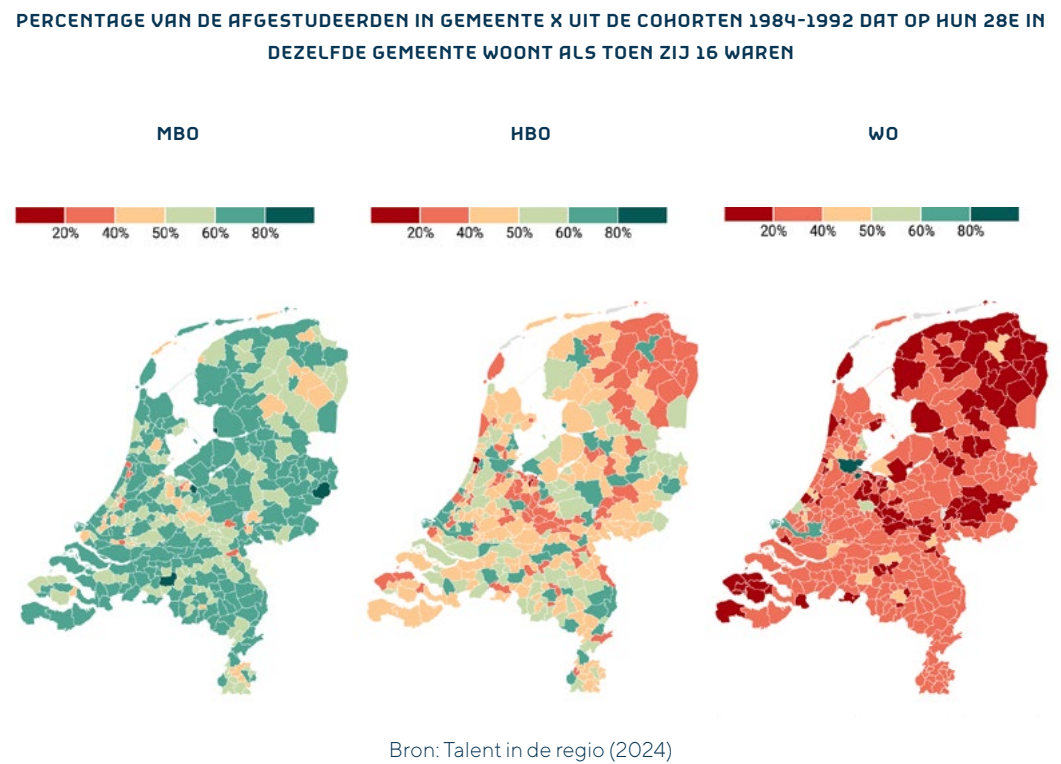
De regio kenmerkt zich door een enorme hoeveelheid kennis en research & development (R&D). De publieke R&D-uitgaven, waaronder onderzoek aan universiteiten en hogescholen valt, behoren relatief tot de hoogste van alle Nederlandse regio's. De private R&D blijft achter en behoort tot de laagste van alle regio's. Verschillende studies bevestigen dit beeld en wijzen erop dat de spin-off vanuit de kennisinstellingen richting regionaal bedrijfsleven niet optimaal is. Dit duidt erop dat de Nederlandse valorisatie-uitdaging nog groter is in deze regio. Toch zijn er ook grote kansen. De complexiteit van aangevraagde patenten is relatief hoog en de regionale investeringen in software en databases, die een indicatie van vernieuwing geven, zijn hoog, zeker voor een regio buiten de Randstad. Een recente analyse laat zien dat de regio goede papieren heeft op een aantal van de prioriteiten van de Nationale Technologiestrategie (NTS).

Verschillende onderzoekers benadrukken de urgentie van innovatie voor de regio. Dit geldt voor sectoren die over hun top heen lijken, zoals de industrie, landbouw en chemie, maar ook voor grote delen van het mkb. Omdat de regio voor grote uitdagingen staat op het gebied van verduurzaming, arbeidsmarktkrapte en digitalisering is innovatie cruciaal om het verdienvermogen te vergroten. Toepassing van kennis over bepaalde sleuteltechnologieën waarin zowel regionale bedrijven als kennisinstellingen een sterke positie hebben, is een grote kans voor de economische ontwikkeling van de regio. Regionale kansen pakken draagt bovendien bij aan het realiseren van de nationale ambitie om in 2030 3% van het bruto binnenlands product (BBP) aan R&D te besteden.



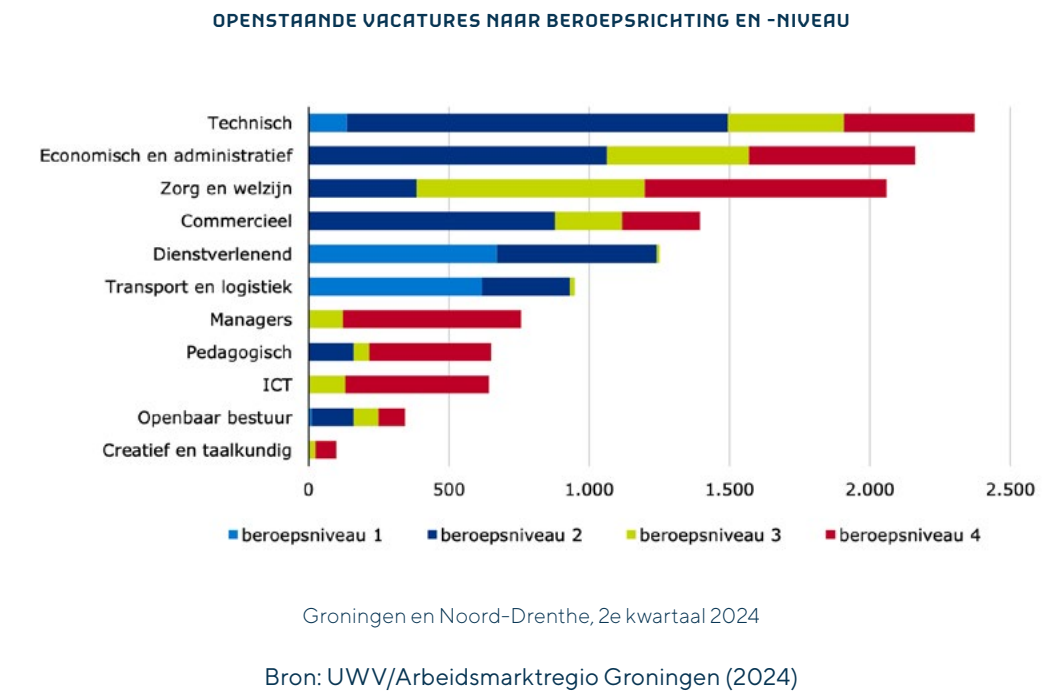
Arbeidsmarkt

De aanwezigheid van een ruim aanbod (goed opgeleide) potentiële werknemers wordt beschouwd als een cruciale factor voor economische groei van regio’s. Tegenwoordig wordt de groei of krimp van de beroepsbevolking niet meer alleen gezien als een gevolg van de beschikbaarheid van werk, maar juist ook als een factor die zelf bijdraagt aan werkgelegenheid. Het aandeel hoogopgeleiden onder de beroepsbevolking is het grootst in de stad Groningen, gevolgd door Noord-Drenthe en Westerkwartier. In deze drie regio’s was de toename van het aandeel hoogopgeleiden de afgelopen tien jaar bovendien sterker dan in de rest van Groningen en Noord-Drenthe.

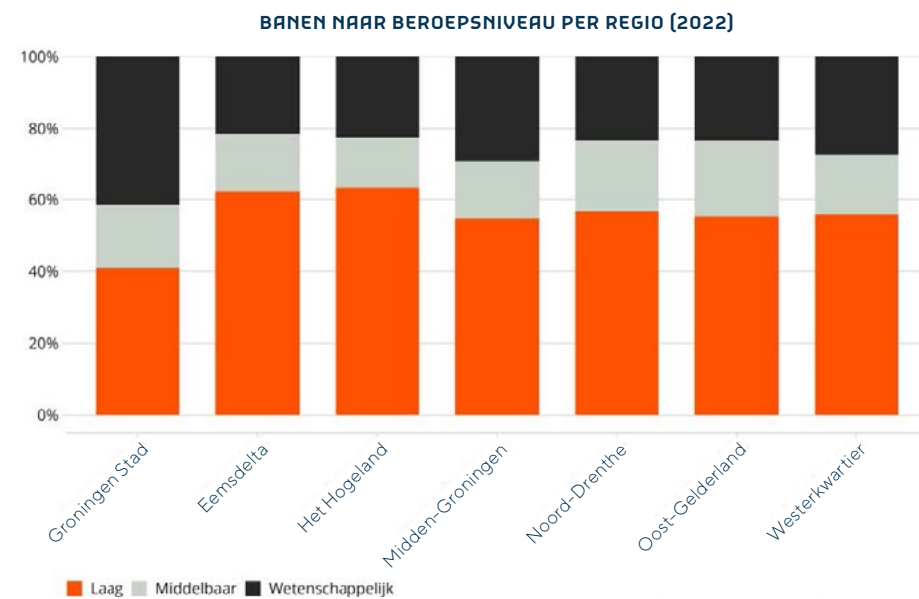


Het behouden van talent is een belangrijke uitdaging voor de regio. Uit de cijfers blijkt dat van de jongeren met een mbo-diploma, vaak meer dan de helft blijft wonen in de gemeente waar zij opgroeiden. Groningse hbo-afgestudeerden trekken echter bovengemiddeld vaak weg uit de gemeente waar zij opgroeiden. Hiermee verliest de regio dus meer menselijk kapitaal dan andere gemeentes in Nederland. Na het behalen van een universitair diploma komt minder dan 20%

van de jongeren terug. De aanwezigheid van de stad Groningen is hierbij een kans. Zonder de stad zouden de cijfers een ongunstiger beeld laten zien. Hierin is de regio vergelijkbaar met veel andere provincies zoals Utrecht, Friesland en Overijssel. Wanneer talent na de studie in de regio blijft wonen, neemt de kans toe dat zij in de regio blijven. Stages bij bedrijven in de regio kunnen hier volgens verschillende studies een rol bij spelen. Ook een aantrekkelijke omgeving om te wonen speelt een rol.



Analyses van de arbeidsmarktregio (2024) laten zien dat het aantal werkenden de afgelopen tien jaar is toegenomen. In tien jaar tijd is de arbeidsparticipatie in de regio van 65,5% naar een recordhoogte van 70,9% gestegen. Het aandeel werkenden behoort tot de hoogste in Europa. De stijgende participatie op de arbeidsmarkt is echter onvoldoende om de vraag naar personeel bij te houden. Arbeidsmarktcijfers laten zien dat in de zorg, onderwijs, ICT en techniek, de krapte op de arbeidsmarkt een groeiend probleem is, dat naar verwachting de komende jaren aanhoudt en nadrukkelijke aandacht vraagt. De zorgsector heeft zelfs te maken met een dubbel effect van de vergrijzing: een ouder wordende bevolking doet een groter beroep op de zorg, terwijl ook het personeel in de zorgsector zelf ouder wordt.



Bron: Atlas Research (2024), CBS

Unieke positie van de regio

De brede welvaart van de regio staat onder druk en de regionale economie voor grote uitdagingen. Toch laten de verschillende onderzoeken ook duidelijk zien dat er grote kansen bestaan en dat de regio unieke kenmerken heeft waarin deze zich onderscheidt van andere regio's met vergelijkbare uitdagingen.

Sectoren zoals de industrie, de chemie en ook het mkb staan in andere regio's in Nederland voor hetzelfde type uitdagingen. Onze regio onderscheidt zich echter in de kansen die er zijn. Dat komt door de combinatie van de ruimtelijke kwaliteit, mooie landschappen, natuur en de ruimte om te ondernemen. In combinatie met de omvang en het hoge voorzieningenniveau van de stad Groningen geeft dit de regio een unieke positie. Een ander belangrijk kenmerk waarin de regio zich onderscheidt is het sterke kenniscluster. De regio beschikt over kennis op het gebied van biomoleculaire celtechnologie, procestechnologie en energiematerialen. Dit zijn sleuteltechnologieën die van groot belang zijn voor toekomstige economische groei op regionale, nationale én Europese schaal. Het Universitair Medisch Centrum Groningen en het bruisende ondernemerschap in de digitale en gezondheidssector rond de stad versterken dit kennisprofiel nog verder.

De kracht van de regio zit in de mix van stedelijk en landelijk. Noord-Drenthe, met zijn natuur- en recreatievoorzieningen, ligt nog binnen het dagelijks leef- en werkgebied (daily urban system) van de stad. Dit maakt de regio aantrekkelijk en anders dan veel andere regio's.

Als het lukt om de kennis en innovatiekracht uit de stad Groningen beter te verbinden met het mkb en de andere belangrijke sectoren in de regio, kan dat de economische structuur verder versterken.

4 Toekomstbeeld Groningen en Noord-Drenthe in 2056

In de Economische Agenda staat de lange termijn centraal. We streven naar een krachtige economie die bijdraagt aan brede welvaart in Groningen en Noord-Drenthe. Stel je voor: het is 2056 en onze regionale ambities zijn werkelijkheid geworden. In dit hoofdstuk lees je hoe de regio er dan uit ziet.

Een regio die uitblinkt in brede welvaart

In 2056 ervaren Groningers en Noord-Drenten een brede welvaart die tot de beste van Nederland behoort. Ze ademen schone lucht, wandelen over gezonde bodems en hebben toegang tot voldoende schoon zoet water. De natuur is overal aanwezig: prachtige landschappen die uitnodigen tot verkenning en bosrijke plekken waar je rust vindt. De omgeving beweegt mee met het veranderende klimaat. Dankzij de combinatie van natuur en leefkwaliteit is de regio uitgegroeid tot één van de meest gewaardeerde woonplekken van Nederland.

In de dorpen bruist het leven en regiocentra bieden alle voorzieningen die inwoners wensen. De vernieuwde historische regiocentra, ooit een ambitieus masterplan, zijn uitgegroeid tot levendige plekken. Hier komen wonen, werken en recreëren op een natuurlijke manier samen.

Een plek om te koesteren en te delen

Inwoners koesteren wat deze regio te bieden heeft. Ze waarderen de unieke combinatie van natuur en welzijn én delen het graag met anderen. Steeds meer bezoekers ontdekken dit gebied waar rust en reuring perfect samengaan. Ze worden aangetrokken door de lokale verhalen en de natuur die je hier op een bijzondere manier ervaart. De sfeervolle verblijfsaccommodaties vormen daarbij de kers op de taart.

De vrijetijdseconomie is uitgegroeid tot een regionaal paradepaardje. Jaarlijks komen er ruim 1,5 miljoen bezoekers meer dan dertig jaar geleden. Die groei zorgt voor inkomsten die dorpen en platteland vitaal houden. Rondom deze gastvrijheidseconomie bloeit ondernemerschap. De stad Groningen is het kloppende hart van dit alles en verbindt het Noorden met de rest van de wereld.

Gezondheid als fundament

In de zorg voelen inwoners dagelijks het verschil. Dankzij innovaties en slimme toepassingen van data leven mensen langer en gezonder. Gezondheid komt niet alleen uit de zorgsector. Ook een hoger inkomen en meer welvaart dragen bij aan vitaler leven. De gezondheidskloof in Noord-, Midden- en Oost-Groningen is verleden tijd. Dat is te danken aan een slimme aanpak die preventie, leefstijl, omgeving en economische kansen met elkaar verbindt. Deze regio, ooit gekenmerkt door zorgelijke gezondheidsstatistieken, toont nu hoe mensen samen hun gezondheid en welzijn echt kunnen verbeteren.

Duurzame landbouw

De landbouw in deze regio zorgt voor voedselzekerheid in binnen- en buitenland. En het levert gezond eten dat mensen voedt en de aarde verrijkt. Waar vroeger nog werd gezocht naar manieren om te verduurzamen, is de regio nu een internationaal voorbeeld. Met innovatieve methoden wordt de bodemkwaliteit hersteld en verbeterd. Deze aanpak levert niet alleen hogere opbrengsten op voor boeren, maar ook meer variatie en leven in de natuur. Lokale producten liggen steeds vaker op het bord: vers, smaakvol en duurzaam.

Een economie die werkt voor iedereen

De economie bruist op manieren die dertig jaar geleden nog nauwelijks denkbaar waren. Het midden- en kleinbedrijf vormt nog altijd de motor, krachtiger dan ooit. Er heerst een ondernemersgeest waarin zowel start-ups als gevestigde bedrijven groeien, met een exportniveau dat vroeger onhaalbaar leek. Ondernemers vinden nieuwe kansen, bijvoorbeeld door meer te doen in de productieketen – van basisproducten tot eindproduct. Zo ontstaan nieuwe banen en nieuwe bedrijven. En de welvaart blijft in het Noorden zelf.

Innovatie en duurzaamheid zijn vanzelfsprekend voor bedrijven in de regio. Het kantelpunt kwam toen de eerste industrieclusters bewezen dat schone productie winstgevender is dan de oude fossiele manier. Dankzij de goede samenwerking tussen kennisinstellingen en ondernemers blijft er volop vernieuwing. Dat heeft geleid tot sterke internationaal toonaangevende kennis-ecosystemen in energie, digitalisering, kunstmatige intelligentie, gezondheid en medische technologie, biobased materialen en gezonde voeding. En het mooie is: de opbrengsten blijven in de regio.

Talent dat blijft en terugkeert

De bloeiende innovatiecultuur trekt steeds meer nieuwe bedrijven aan. Zij willen hun onderzoek en ontwikkeling graag dichtbij de Noordelijke kennisinstututen doen. De combinatie van wereldklasse talent, duurzame energie en hoge leefkwaliteit maakt de regio tot een aantrekkelijk alternatief voor innovatiehubs wereldwijd. Start-ups groeien hier vaker en sneller door naar scale-ups.

De scheepsbouw beleeft gouden tijden, dankzij samenwerking rond standaardisering, digitalisering, kunstmatige intelligentie en verduurzaming. Ook op het gebied van duurzame energie loopt de regio voorop. Een derde van alle windenergie van de Noordzee komt aan in de Eemshaven, waar die energie lokaal wordt benut en waarde toevoegt aan economie en samenleving.

Dankzij een brede mix van duurzame energie zijn Groningen en Noord-Drenthe een aantrekkelijke plek voor bedrijven die op zoek zijn naar betrouwbare duurzame vestigingsplekken. Op het gebied van data- en AI-gedreven gezondheidszorg en medische technologie loopt de regio voorop. En Europa kijkt naar ons als voorbeeld voor leiderschap en inspiratie.

In 2056 is volledige werkgelegenheid vanzelfsprekend. Het gebied trekt bewaam professionals uit heel Nederland aan. Zij komen niet alleen voor een baan, maar ook voor een fijne leefomgeving. Vooral in de zorg en techniek vinden veel mensen hier hun plek.

Wat de regio bijzonder maakt, is de grote groep technisch en digitaal geschoolde mensen. Dat is te danken aan jarenlange investeringen in techniekonderwijs, al vanaf jonge leeftijd. Onze campussen behoren tot de meest dynamische en inspirerende van Nederland.

Door het landelijk tekort aan praktisch en technisch opgeleide mensen zijn de salarissen hier gestegen. Dat trekt talent aan en zorgt dat het blijft. De regio waardeert dit talent en blijft investeren in ontwikkeling.

Wat deze regio extra aantrekkelijk maakt is de mix van culturele voorzieningen, natuur en sportfaciliteiten. En dat alles in een omgeving waar wonen betaalbaar is. Dat maakt dat mensen hier niet alleen willen werken, maar ook graag willen *leven*.



5 Doelen

De vijf doelen van de Economische Agenda zijn tot stand gekomen op basis van meerdere onafhankelijke onderzoeken, gesprekken met experts, bevlogen besprekingen in volksvertegenwoordigingen en het toekomstbeeld. Daarna zijn deze doelen besproken met allerlei betrokkenen en er zijn online en schriftelijke reacties op gekomen².

De Economische Agenda heeft vijf doelen:

1. Het stimuleren van een toekomstbestendige economie in een gezonde en aantrekkelijke leefomgeving.
2. Het verdienvermogen van de regio verhogen en het bevorderen van ondernemerschap.
3. Meer talent ontwikkelen, dit talent beter benutten en aan de regio binden.
4. Meer kennis uit de regio verzilveren.
5. Versterken van ons regionale zelfbewustzijn en imago.

² In de Reactienota Conceptdoelen op nijbegun.nl/documenten staan de reacties en wat ermee gedaan is.

Een nieuw regionaal zelfbewustzijn

Misschien wel het grootste verschil met dertig jaar geleden: Groningers en Noord-Drenten lopen rechtop, vol zelfvertrouwen. Het eens zo karakteristieke Noordelijke understatement heeft plaatsgemaakt voor een zelfverzekerde trots op wat hier samen is opgebouwd. Inwoners koesteren hun regio. En ze voelen de waardering van anderen als een bevestiging van wat ze allang wisten: dit is een prachtige plek om te leven, werken en bezoeken.



Doel 1

Het stimuleren van een toekomstbestendige economie in een gezonde en aantrekkelijke leefomgeving

Een dynamische en internationaal georiënteerde economie in een regio waar wij onze omgeving koesteren, met alle landschappelijke en historische waarden en verhalen die daarbij horen. Het verbeteren van de ruimtelijke kwaliteit is één van de subdoelen van deze agenda. Dat doen we op drie manieren:

1. Behouden en versterken van wat er al is. Klimaatadaptatie biedt kansen om hieraan bij te dragen.
2. Toevoegen van ruimtelijke kwaliteit bij nieuwe economische initiatieven, bijvoorbeeld door een afgewogen ruimtelijk ontwerp of het toevoegen van recreatieve waarden en voorzieningen.
3. Beperken van negatieve impact, door nieuwe economische initiatieven zorgvuldig in te passen in het landschap.

Een verhoging van de brede welvaart vraagt om sturing op bodem-, lucht- en waterkwaliteit. Economische activiteiten mogen daar geen schade aan toebrengen. Circulariteit speelt hierin een grote rol. Dat betekent: minder grondstoffen gebruiken (in de productiefase), producten langer gebruiken, grondstoffen slim en hoogwaardig hergebruiken, en niet-duurzame materialen vervangen door circulaire alternatieven. Het is ook belangrijk dat er meer circulaire bedrijven ontstaan in de regio en dat voedselketens korter en lokaler worden.

Het economisch beleid moet op lange termijn maatschappelijke meerwaarde hebben. Alleen op die manier kan de agenda ook bijdragen aan een antwoord op de grote uitdagingen waar de regio, en het hele land, de komende decennia voor staan.

Subdoelen en resultaten

1. Hoge(re) ruimtelijke kwaliteit.*
2. Gezonde(re) leefomgeving: luchtkwaliteit, waterkwaliteit, bodemkwaliteit.
3. Het bevorderen van de circulariteit van economische processen.

* Draagt ook bij aan doel 3 doordat het de aantrekkelijkheid van het leefklimaat voor jong talent vergroot.

Waarom is dit belangrijk?

Het verhogen van de brede welvaart is het overkoepelende doel van de Economische en Sociale Agenda. Dat kan alleen worden behaald als de activiteiten in de Economische Agenda bijdragen aan een toekomstbestendige economie in een gezonde en aantrekkelijke leefomgeving. Het economisch beleid moet op lange termijn maatschappelijke meerwaarde hebben. Alleen op die manier kan de agenda ook bijdragen aan een antwoord op de grote uitdagingen waar de regio - en het hele land - de komende decennia voor staat: klimaatadaptatie, voedselzekerheid, energievoorziening, wonen, gezondheid en leefbaarheid.

Doel 2

Het verdienvermogen van de regio verhogen en het bevorderen van ondernemerschap

Het verdienvermogen van de regio staat onder druk. Investeringen blijven achter en steeds meer bedrijven kiezen voor andere regio's. Kapitaalintensieve sectoren met veel potentie zijn hier vaak alleen aanwezig met dochterondernemingen, die weinig binding hebben met regionale ketens. Daardoor gaat een groot deel van de opbrengsten ergens anders naartoe. Daarnaast daalt het aantal nieuwe bedrijven in Groningen en Noord-Drenthe. Die trend moet worden gekeerd. De regio heeft meer ondernemerschap nodig, sterke regionale ketens, een internationalere oriëntatie en toekomstbestendige plekken om te ondernemen.

Subdoelen en resultaten

1. Toename aantal startende (mkb-)bedrijven.
2. Meer groeiende (mkb-)bedrijven.
3. Verbeterde beschikbaarheid van (durf-)kapitaal voor het mkb.
4. Toenemende export (meer exporterende bedrijven en een hoger exportaandeel in de omzet) door (mkb-)bedrijven uit de regio.
5. Toename ondernemerschap in alle levensfasen en op alle opleidingsniveaus.
6. Aantrekken van meer (private) investeringen van buiten de regio.
7. Groeiende aantrekkelijkheid als vestigingsregio, zowel materieel (kwaliteit/voorzieningenniveau) als immaterieel (zoals op het gebied van (verminderde) regeldruk, financiële mogelijkheden en vergunningen).

Waarom is dit belangrijk?

Ondernemers en bedrijven spelen een cruciale rol in de economie. Ze zorgen voor de banen van de toekomst, brengen innovatie op gang en dragen bij aan het verdienvermogen. Tegelijkertijd staan steeds meer bedrijven in de regio voor grote uitdagingen. De arbeidsproductiviteit moet omhoog, terwijl de arbeidsmarkt steeds krappere wordt. Investerings blijven achter en sommige bedrijven wijken voor hun investeringen soms uit naar andere regio's. Ook het aantal nieuwe ondernemingen neemt af. Daar komt bij dat de ruimte in Nederland, ook in onze regio, steeds schaarser wordt. Fysieke ruimte is een waardevol bezit dat slim moet worden benut.

Doel 3 Meer talent ontwikkelen, dit talent beter benutten en aan de regio binden

De beroepsbevolking in onze regio gaat de komende jaren met meer dan 35.000 personen krimpen. Dit is een enorme uitdaging voor bedrijven. Veel mensen trekken van ommeland naar de stad Groningen, en van de stad naar het westen van het land. Maar de beweging de andere kant op blijft uit. Om talent hier te houden en aan te trekken, is het belangrijk dat de regio aantrekkelijk genoeg blijft om in te wonen en werken. Dat betekent dat er genoeg verschillende banen moeten zijn, mogelijkheden voor vrijetijdsbesteding, beschikbaarheid van woningen, een goed cultureel aanbod en een fijne groene omgeving.

Subdoelen en resultaten

1. Talent ontwikkelen en doorontwikkelen.
2. Talentbehoud: meer talent blijft in de regio wonen.
3. Meer talent van buiten vestigt zich in de regio.
4. Beter benutting van talent binnen de regio (in kwantiteit en kwaliteit).
5. Stijging gemiddeld inkomensniveau en in het bijzonder stijging van lagere inkomens.

Waarom is dit belangrijk?

Inkomens van inwoners in delen van de regio blijven achter. Daarnaast wordt veel talent niet benut. Uit de onderzoeken en analyses van de arbeidsmarktregio komt naar voren dat talentbehoud de belangrijkste uitdaging is.

Vergeleken met andere regio's hebben wij iets bijzonders: een stad met een rijk cultureel aanbod, goede onderwijs- en kennisvoorzieningen, een breed winkelaanbod en veel R&D-kracht en -ondernemerschap. Daarnaast biedt onze regio volop rust, ruimte en mogelijkheden om prettig te wonen en ondernemen. Deze unieke combinatie biedt veel kansen die we nog beter kunnen benutten. Het maakt de regio aantrekkelijk voor zowel praktisch als theoretisch opgeleid talent. Ook voor mensen van buiten de regio, uit andere delen van Nederland en uit het buitenland. We hebben iedereen nodig. Daarom is het belangrijk dat we samen bouwen aan een wendbare en weerbare beroepsbevolking.

Doel 4 Meer kennis uit de regio verzilveren

De aanwezigheid van onderscheidende kennisinstellingen in de regio biedt grote kansen. We kunnen er economisch meer voordeel uit halen, bestaande verdienmodellen versterken en nieuwe modellen ontwikkelen. Op dit moment wordt de aanwezige kennis nog te weinig omgezet in nieuwe bedrijvigheid. Ook bereikt die kennis het regionale bedrijfsleven onvoldoende om toe te kunnen passen. De uitdaging is om de kennisinstellingen beter te benutten. Zo kunnen we kennisintensieve bedrijvigheid stimuleren en bijdragen aan de landelijke ambitie om in 2030 3% van het BBP aan onderzoek en ontwikkeling (R&D) te besteden.

Bedrijven kunnen daarnaast meer profiteren van elkaars nabijheid, bijvoorbeeld door kennis te delen, gezamenlijk gebruik te maken van toeleveranciers en elkaars werknemers. En door samen te werken aan innovatie. Om dit goed te laten werken zijn investeringen nodig in een betere samenwerking en afstemming tussen kennisinstellingen en bedrijven.

We willen sterke ecosystemen opzetten en verder ontwikkelen waaruit economische groei, innovatie en meer regionaal verdienvermogen ontstaan. Campussen kunnen hierbij een belangrijke rol spelen. Door bedrijven en kennisinstellingen beter met elkaar te laten samenwerken, kan onze regio werken aan internationale ambities waar we trots op mogen zijn. In zo'n regio maken we optimaal gebruik van alle kennis die we in huis hebben. We zijn innovatiever en productiever. Kennisinstellingen treden meer naar buiten en bedrijven nemen meer initiatief om beschikbare kennis in de regio toe te passen.

Subdoelen en resultaten

1. Meer kennis naar de markt en maatschappij brengen: valorisatie.
2. Meer innoverende bedrijven en meer innovatie binnen bedrijven.
3. Versterken van het kennis- en innovatie-ecosysteem (van praktijkonderwijs tot en met wetenschappelijk onderwijs, inclusief campusontwikkeling).
4. Meer private investeringen in R&D.
5. Toename arbeidsproductiviteit als gevolg van procesinnovatie, productinnovatie en organisatorische innovatie.

Waarom is dit belangrijk?

Ook in Groningen liggen er volop kansen in opkomende economische sectoren. Dankzij technologische ontwikkelingen ontstaan er nieuwe bedrijven en krijgen bestaande bedrijven de kans om zich opnieuw te ontwikkelen. Denk aan digitalisering, kunstmatige intelligentie (AI), vergroening van de chemie, medische technologie en nieuwe verdienmodellen in de landbouw en de circulaire economie.

Tegelijkertijd bevindt een groot deel van onze werkgelegenheid zich in laagproductieve sectoren. Inkomens in grote delen van onze regio zijn laag. Investerings in de industrie staan onder druk, mede door hogere energiekosten en veranderende internationale concurrentie. Ook bevindt een deel van de sector zich aan het einde van haar ontwikkelingscyclus.

Daarom is de aanwezigheid van kennisinstellingen in onze regio een kans. Ze kunnen helpen om economische meerwaarde te creëren en bestaande verdienmodellen te vernieuwen. Op dit moment wordt de aanwezige kennis nog te weinig omgezet in nieuwe bedrijvigheid, en vindt dit onvoldoende zijn weg naar het regionale bedrijfsleven. De uitdaging is om de regionaal aanwezige kennis beter te benutten.



Doel 5

Versterken van ons regionale zelfbewustzijn en imago

Het imago van onze regio loopt achter op de rest van Nederland. Veel inwoners onderschatten hoe anderen over de regio denken. Die bescheidenheid zit de regio ook economisch in de weg: we laten te weinig zien wat we in huis hebben en geloven niet altijd in wat we samen kunnen bereiken. Ook in de Sociale Agenda is 'het versterken van ons zelfbewustzijn' een speerpunt. Daarom trekken we ook bij dit doel samen op.

Subdoelen en resultaten

1. Trots van eigen inwoners op de regio behouden.
2. Imago van de regio onder niet-Groningers versterken.
3. Positiever zelfbewustzijn: inwoners zijn zich er meer van bewust dat mensen van buiten de regio onze regio waarderen.
4. Versterken van het imago van Groningen bij bedrijven binnen en buiten de regio.

Waarom is dit belangrijk?

Samenwerking is één van de hoofdonderwerpen van deze Economische Agenda. Om goed samen te werken binnen en buiten de regio is het belangrijk dat duidelijk is waar onze regio voor staat en wat de sterke punten zijn.

Ook voor de arbeidsmarkt is een sterk zelfbewustzijn van belang. Dat begint bij weten waar je goed in bent en waarin je ontwikkelstappen kunt zetten, blijven investeren in jezelf, erop vertrouwen dat je een bijdrage kunt leveren en gewaardeerd wordt om die bijdrage. Dat is nog niet overal vanzelfsprekend, maar zou dat wel moeten worden.

Innovatie gaat niet vanzelf. De interesse van investeerders en van zowel nieuwe als bestaande bedrijven is belangrijk voor Groningen en Noord-Drenthe om te blijven vernieuwen. Die interesse komt niet vanzelf: we moeten actief laten zien welke kansen en mogelijkheden er zijn. Dat geldt ook voor onze prachtige regio zelf. De diverse landschappen, de verhalen en de historische en moderne parels in onze regio zijn niet altijd bekend bij inwoners binnen en buiten de regio. Door deze kwaliteiten beter onder de aandacht te brengen, versterken we de aantrekkingskracht en het zelfbewustzijn.

.

6 Voorwaarden en inhoudelijke inzet

Om de doelen te behalen stellen we een vijftal voorwaarden aan investeringen vanuit de drie miljard euro van de Economische Agenda. We kiezen daarmee scherp voor regionaal verdienvermogen en samenwerking die ten goede komt aan de gezondheid, duurzaamheid, ruimtelijke kwaliteit en internationale positionering van de regio. Deze voorwaarden passen we toe op een aantal generieke opgaven en op thematische sterkten en kansen. Op die manier wordt duidelijk waar de Economische Agenda wel en niet op inzet.

Dit hoofdstuk beschrijft:

1. Voorwaarden die gelden voor investeringen.
2. Generieke inzet op: onderwijs, kennis en arbeidsmarkt, ruimte voor bedrijvigheid, digitalisering en profilering.
3. Thematische inzet op: duurzame energie, gezondheid, landbouw, industrie en vrijetijdseconomie.

6.1 Voorwaarden

Om de doelen te bereiken investeert de Economische Agenda:

In economische projecten, initiatieven en programma's die de gezondheid, duurzaamheid en de ruimtelijke kwaliteit bevorderen.

Omdat de Economische Agenda een looptijd heeft van dertig jaar en inspeelt op grote maatschappelijke uitdagingen voor de komende generatie, is het noodzakelijk dat de groei die we realiseren bijdraagt aan een betere gezondheid, een duurzame economie en een hoge ruimtelijke kwaliteit in onze regio. Voor deze lange termijn is het in ieder geval belangrijk dat we werken aan een klimaatrobuust landschap, waarin ruimtelijke keuzes bijdragen aan een leefomgeving die klaar is voor de toekomst. Het eerste doel van de agenda – het stimuleren van een toekomstbestendige economie in een gezonde en aantrekkelijke leefomgeving – is het uitgangspunt voor alle investeringen die we doen.

In samenwerkingen, projecten, initiatieven en programma's die ervoor zorgen dat het geld hier verdiend wordt.

In Groningen en Noord-Drenthe draait de economie op een aantal sectoren waarin vooral kapitaalintensieve basisproductie plaatsvindt. Vaak door ondernemingen met een hoofdkantoor buiten de regio. Daardoor blijft het verdienvermogen en daarmee het inkomen van werknemers in de regio achter.

De Economische Agenda zet zich in om meer duurzaam verdienvermogen in de regio te laten landen. Dat doen we door goed en inclusief werkgeverschap, zodat inkomens stabiel en hoger worden. Daarnaast zetten we in op het aantrekken van hoofdkantoren, het uitbreiden van regionale ketens en het stimuleren van nieuwe en blijvende bedrijvigheid die vanuit de regio zelf komt.

Alleen in samenwerkingen met regionale partijen.

Korte termijnoplossingen, geïsoleerde projecten en benaderingen vanuit één stakeholder zijn niet langer voldoende om onze uitdagingen en ambities waar te maken. Alleen door samen te werken komen we verder. Bovendien is het belangrijk dat regionale partijen meeprofiten van de investeringen die voortkomen uit de Economische Agenda. Voorwaarde voor investeringen is dan ook: regionale partijen moeten altijd betrokken zijn bij de samenwerking.

In initiatieven, projecten en programma's die ervoor zorgen dat kennis aan bedrijfsleven wordt gekoppeld en andersom.

Kennis die in de regio aanwezig is, moet beter benut worden en sneller zijn weg naar de markt vinden. Zo kunnen we op basis van onze regionale kracht een nieuwe toekomstbestendige economie ontwikkelen.

Daarom investeren we in de (ontwikkeling van) ecosystemen, campussen en spin-offs die voortkomen uit onze kennisinstellingen. Tegelijkertijd moet de markt zich beter kunnen aanpassen aan de kennis die hier aanwezig is. Dit kan bijvoorbeeld door meer R&D-afdelingen van bedrijven in onze regio te vestigen.

In de internationale positionering van de regio.

De internationale zichtbaarheid en positionering van de regio moet beter. Uit de regionale imagomonitor blijkt dat onvoldoende bekend is wat de regio te bieden heeft en waar deze economisch voor staat. De Economische Agenda investeert daarom in het vergroten van de bekendheid van onze regio. Investeren in ambitieuze projecten leveren concrete resultaten op waarover we kunnen communiceren. De stad Groningen kan hierin een belangrijke rol spelen: als etalage en als internationaal vlaggenschip.

Extra aandacht voor Noord-, Midden- en Oost-Groningen

Uit de analyse van de regionale economische structuur blijkt dat de regionale economie duidelijk twee gezichten heeft. In Noord-, Midden- en Oost-Groningen is de economische structuur meer op zichzelf gericht en zijn de uitdagingen groter. Een uniforme aanpak voor de hele regio werkt hier onvoldoende. Daarom is er speciale aandacht voor Noord-, Midden- en Oost-Groningen.

Uit Atlas Research (2023, pagina 8):

De drievoudige uitdaging voor Midden- en Oost-Groningen en Eemsdelta: “De economische ontwikkeling in Midden- en Oost-Groningen en Eemsdelta blijft achter op de ontwikkeling in Groningen Stad en de rest van het land. Ook is sprake van een krimpende beroepsbevolking die meer en meer bestaat uit middelbaar opgeleiden en mensen zonder startkwalificatie. Daarnaast kampen deze gemeenten met een ongunstige woonaantrekkelijkheid en liggen ze op relatief grote afstand van de stad, waardoor het onwaarschijnlijk is dat deze gebieden als overloophoeve voor de stad zullen kunnen fungeren. Dit geldt in het bijzonder voor Oost-Groningen, dat op basis van pendelstromen al sterk intern gericht is. Tot slot kampt de regio met een flink aantal sociale uitdagingen: de sociaaleconomische status van de inwoners hoort bij de laagste van het land en ontwikkelde zich relatief ongunstig; er zijn veel uitkeringen en lage inkomens en er wonen veel laaggeletterden. Dit zorgt ervoor dat deze regio voor een zeer complexe opgave staat.

Midden- en Oost-Groningen en Eemsdelta zijn voor hun economische ontwikkeling dan ook meer op ‘eigen kracht’ aangewezen, maar de uitgangspunten hiervoor zijn niet onverdeeld gunstig. Investeren in het

woonklimaat (zoals een verbetering van het voorzieningenniveau en de veiligheid) en human capital (bij- en omscholing richting werk in sectoren waar het relatief goed mee gaat) en een economisch beleid dat gericht is op het stimuleren van specifieke sterktes en kansen (industrie, farmaceutische grondstoffen, recycling) zouden in combinatie met recreatie en toerisme een mogelijke basis kunnen vormen voor de economische ontwikkeling van deze regio.”

Randvoorwaarden

Zoals in hoofdstuk 2 beschreven, zijn er thema's waar de Economische Agenda zelf niet in investeert, maar die wel van groot belang zijn voor het behalen van de doelen. De Economische Agenda wil hierin wel een actieve rol spelen als samenwerkingsverband tussen Rijk en regio. Dit doen we door deze onderwerpen blijvend op de agenda te zetten en het gesprek tussen overheden te faciliteren over hoe de juiste randvoorwaarden gecreëerd kunnen worden.

Brede welvaart draait om meer dan investeren in de economische en de sociale structuur via een Economische en Sociale Agenda. Om de doelen van de beide agenda's te realiseren, zijn goede randvoorwaarden onmisbaar. De regio heeft aantrekkelijke woonmilieus nodig en moet goed bereikbaar zijn, onder andere via de Lelylijn, de Nedersaksenlijn en betrouwbaar openbaar vervoer binnen de regio. Economische groei volgt namelijk vaak op infrastructuur.

Daarnaast zijn ook stroomvoorziening, zoet water en de veiligheid van onze kust belangrijk. Net als de veiligheid en de aanpak van ondermijning. Dit geldt ook voor de noodzaak om vanuit andere reguliere of toekomstige middelen blijvend te investeren in Groningen en Noord-Drenthe.

Deze randvoorwaarden zijn noodzakelijk om onze doelen te halen. De Economische Agenda laat de verantwoordelijkheid voor deze onderwerpen waar deze ligt en hoort: bij de regionale- en Rijksoverheid. Zij staan aan de lat voor het scheppen van deze randvoorwaarden, anders kan de Economische Agenda de zogenoemde 'plus' niet realiseren.

6.2 Generieke inzet

Om de doelen te halen is als eerste generieke inzet nodig op (1) onderwijs, kennis en arbeidsmarkt, (2) ruimte voor bedrijvigheid, (3) digitalisering en (4) profilering. De Economische Agenda zet in op het faciliteren van deze generieke inzet om de economische structuur en het verdienvermogen in de regio te verbeteren.

Onderwijs, kennis en arbeidsmarkt

Voldoende goed opgeleide arbeidskrachten en een krachtig kennis- en innovatie-ecosysteem zijn van groot belang om de economische structuur te versterken. De regionale arbeidsmarkt staat de komende jaren voor flinke uitdagingen door demografische ontwikkelingen. We hebben iedereen nodig. Het is belangrijk dat de beroepsbevolking en het kennis- en innovatie-ecosysteem goed zijn voorbereid op de toekomst, waarin vaardigheden en ondernemerschap van werknemers wordt gevraagd.

De Economische Agenda moet bijdragen aan een krachtig kennis- en innovatie-ecosysteem dat aansluit op de sterke punten van de regio. Daarin staat samenwerking tussen bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheden centraal.

Noord-Nederland beschikt over een sterke kennispositie, zowel praktisch en toegepast als wetenschappelijk. Toch blijft de stap van idee naar toepassing in de markt en maatschappij achter bij de rest van Nederland en Europa.



Om dat te veranderen, is een cultuuromslag nodig. Onderwijs- en kennisinstellingen moeten het vanzelfsprekend vinden om al veel eerder na te denken over de maatschappelijke toepassing van ideeën. Tegelijk moet de hele regio adaptiever worden, zodat innovaties kunnen uitgroeien tot succesvolle ondernemingen. Door deze samenwerking te versterken, vergroten we zowel innovatiekracht als ondernemerschap.

De Economische Agenda zet in op:

1. Het opleiden en leven lang ontwikkelen van talent op drie essentiële terreinen: techniek, zorg en ondernemerschap.

We verwachten dat onze belangrijkste partners – zoals de arbeidsmarktregio (georganiseerd in het programma Werken aan Ontwikkeling) regionale opleiders, kennisinstellingen en bedrijfsleven – samen ambitieuze en innovatieve programma's ontwikkelen. Deze programma's zijn gericht op de professionals en ondernemers van de toekomst.

2. Campussen als motor voor innovatie en talentontwikkeling.

Campussen dragen bij aan het ontwikkelen en behouden van talent in de regio. Ze versterken het innovatievermogen van het bedrijfsleven en zorgen voor het toepassen van kennis uit onderwijs en onderzoek in de praktijk. Door kennis en expertise van het bedrijfsleven, vooral het mkb, beter te benutten, ontstaan sneller en effectiever nieuwe innovaties. Een goed functionerende campus bevat vier kernelementen:

- Focus op R&D en/of technologie-gedreven activiteiten van bedrijven.
- Goede huisvesting en hoogwaardige onderzoeksfaciliteiten.
- Aanwezigheid van een mbo-, hbo- en/of wo-instelling als kennisdrager.
- Actieve en open innovatie.

We brengen het Masterplan Campussen onder in de Economische Agenda. Hiervoor reserveren we, naast bestaande middelen², 150 miljoen euro voor cofinanciering van campusontwikkeling. Dat betekent dat overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven mee moeten investeren op basis van integrale plannen.

Het Masterplan is een open systeem. In een eerste pilotfase wordt al gewerkt aan ondersteuning en ontwikkeling van acht campuslocaties³.

² In de kabinetsreactie Nij Begun is reeds 50 miljoen euro beschikbaar gesteld voor het Masterplan Campussen.

³ Zernike Campus, Healthy Ageing Campus, Campus Niemeyer, Ruby (campus), Vitaliteitscampus, Duurzaamheidscampus, Makeport Mercurius, Campus Eemsdelta.

De Economische Agenda bouwt hierop voort en maakt campusontwikkeling op een hoog ambitieniveau mogelijk. Dit geldt voor bestaande en nieuwe locaties, en richt zich op de thema's uit de agenda. Naast de bestaande locaties zien we op deze thema's bijvoorbeeld kansen voor Groningen Airport Eelde (thema Energie) en het Ommelander Ziekenhuis (thema Gezondheid). Ook de ontwikkelingsrichting van de Universiteit van het Noorden wordt hierin meegenomen. Vanuit de Economische Agenda is er blijvende aandacht voor de leidende rol van het bedrijfsleven bij deze ontwikkeling. Dit geldt ook in relatie tot de creatieve industrie.

3. Extra inspanning voor een vitale en duurzaam inzetbare beroepsbevolking in Noord-, Midden- en Oost-Groningen.

Dit om zorg te dragen dat de inzet van de Economische Agenda ten goede komt aan de hele regio. Met als doel het verdienvermogen omhoog te brengen en de arbeidsmarkt wendbaarder en weerbaarder te maken. De Economische Agenda daagt de (grote) werkgevers, zorgverzekeraars, onderwijsinstellingen, sociale partners en de arbeidsmarktregio uit om innovatieve en ambitieuze interventies te ontwikkelen om de vitaliteit van de beroepsbevolking – inclusief werkgelegenheid en goed werkgeverschap – te vergroten en verzuim tegen te gaan.

Wat doet de Economische Agenda niet:

De Economische Agenda richt zich bewust op techniek, zorg en ondernemerschap. We zijn ervan overtuigd dat de huidige en aanhoudende krapte op de arbeidsmarkt deze focus nodig heeft. De Economische Agenda investeert dan ook vanuit die focus in de arbeidsmarkt. Hier is belangrijke samenhang met de Sociale Agenda: daar ligt de focus meer op het behalen van startkwalificaties en het activeren van inwoners. Samen zorgen we ervoor dat deze startkwalificaties aansluiting hebben op de arbeidsmarktbehoefte en ambitie van de regio. Binnen het voortgezet onderwijs betekent dit dat er in de bovenbouw meer aandacht moet komen voor kansrijke opleidingen in bijvoorbeeld de techniek, zorg of ondernemerschap.

De Sociale Agenda investeert in een stevige fundament in het basisonderwijs en voortgezet onderwijs. In het basisonderwijs gebeurt dat door twee uur per week extra tijd voor alle kinderen, tot zes uren per week voor de scholen waar de behoefte het grootst is. In het voortgezet onderwijs is er aandacht voor het welzijn van jongeren, onder andere door inzet van pedagogisch medewerkers. Ook worden er maatregelen genomen om vroegtijdig schoolverlaten te voorkomen.

De Economische Agenda investeert niet in enkelvoudige onderwijshuisvesting, maar alleen in integrale campusontwikkeling, waar onderwijs, bedrijven en innovatie samenkomen.

Voorbeeld Scholenchallenge Wij hebben de toekomst

Stichting Technasium en Nationaal Programma Groningen organiseren samen met middelbare scholen en mbo's zogeheten scholenchallenges. Daarbij gaan leerlingen aan de slag met een actueel thema. In 2024 was dat slimme zorg. Betrokken organisaties formuleren een concrete opdracht. De jongeren werken in teams aan oplossingen, die ze tijdens een 30-uurs hackathon op school uitwerken en presenteren aan een jury. Een aantal weken later presenteren ze de prototypes aan een Dragons' Den, waar geldprijzen te winnen zijn om hun idee verder te ontwikkelen. Wat levert het op? Jongeren zijn actief betrokken bij belangrijke thema's in de regio. Ze ontdekken dat ze iets kunnen bijdragen. Dat geeft mede-eigenaarschap en trots. Ze leren vaardigheden op het gebied van innovatie en ondernemen, maken kennis met regionale partijen die vooroplopen. En ze doen ervaring op met de ontwikkeling van nieuwe ideeën en producten.

Voorbeeld Makeport Mercurius

Makeport Mercurius is een coöperatie in Stadskanaal die zich richt op het versterken van ondernemers en onderwijs in de regio door innovatie in de circulaire en high-tech maakindustrie aan te jagen. De coöperatie is gevestigd op het voormalige terrein van Philips in Stadskanaal, een plek met een rijke historie in de maakindustrie. Dit erfgoed wordt gebruikt om de regio opnieuw op de kaart te zetten als een centrum voor innovatie en onderwijs. Ondernemerschap, kennis en innovatie komen hier samen. Makeport Mercurius helpt ondernemers bij het oplossen van actuele vraagstukken en stimuleert samenwerking en innovatie. Daarbij worden ook nieuwe verdienmodellen ontwikkeld, zodat inkomsten terugvloeien naar de regio. Dit initiatief versterkt de lokale samenleving, ondersteunt een toekomstbestendig bedrijfsleven en biedt volop kansen voor opleiding en werkgelegenheid. Makeport Mercurius is een kansrijke locatie van een hoogwaardige campus.



Ruimte voor bedrijvigheid

Economie vraagt ruimte. Ruimte voor bedrijvigheid is schaars in Nederland. Dat maakt de beschikbare ruimte in onze regio extra waardevol. Toch ligt er ook in Groningen en Noord-Drenthe een opgave: veel bedrijventerreinen zijn verouderd en sluiten niet meer aan op de wensen van deze tijd. Daarom is het belangrijk om deze terreinen te herstructureren, revitaliseren en te verduurzamen. Het gaat dan om een slimme inrichting, een goede energiehuishouding, duurzame watervoorziening en bedrijven die logisch naast en bij elkaar zijn gevestigd. Zo blijft de ruimte in onze regio kwalitatief sterk en toekomstbestendig.

Naast bedrijventerreinen hebben regiocentra een belangrijke economische functie. Ze bieden niet alleen ruimte voor bedrijven, maar zijn ook een vestigingsvoorwaarde voor talent. De Economische Agenda heeft specifiek aandacht voor de economische vitaliteit van regiocentra. Een aantal van deze regiocentra staat voor grote en urgente opgaven. Het is belangrijk om hen te ondersteunen, zodat ze kunnen bijdragen aan een levendige en sterke regionale economie.

Naast fysieke ruimte voor bedrijvigheid, is het ook nodig de toegang tot kapitaal te vergroten en de regeldruk te verlagen. De Economische Agenda benut hiervoor bestaande financieringsinstrumenten, maar ontwikkelt ook nieuwe. Er is extra aandacht voor de financiering van start-ups en scale-ups. Deze aanpak wordt verder uitgewerkt in hoofdstuk 8.

De Economische Agenda zet in op:

1. Ruimte voor bedrijvigheid

Op verschillende plekken wordt al regionaal samengewerkt op het gebied van herstructurering, transformatie en revitalisering en zelfs uitgifte van bedrijfsterreinen. Vanuit de Economische Agenda zijn er mogelijkheden om ook in onze regio de krachten te bundelen en daarmee plannen binnen de Regio Groningen-Assen voor een Herstructureringsmaatschappij Drenthe-Groningen te realiseren. Dat past ook goed bij het nationale programma Ruimte voor Economie⁴. Deze herstructureringsmaatschappij kan als specifiek instrument dienen voor een bedrijfsmatige aanpak van verouderde bedrijventerreinen, zodat daar de benodigde transformatie kan plaatsvinden. De primaire taak van de herstructureringsmaatschappij moet zijn om locaties opnieuw geschikt te maken voor werk. Uit andere regio's (Utrecht, Overijssel) blijkt dat dit tot wel 90% revolverend kan. Door hier gezamenlijk in op te trekken verminderen we de onderlinge concurrentie, kan worden gestuurd op het juiste bedrijf op de juiste plek en kunnen onwenselijke ontwikkelingen gezamenlijk beter tegen worden gegaan. Voorwaarde voor succes is een regio dekkend en integraal programma.

⁴ Zie: Programma Ruimte voor Economie | Rapport | [Rijksoverheid.nl](https://rijksoverheid.nl).

2. Vitale regiocentra

We kiezen ervoor om fors te investeren in de economische vitaliteit van regiocentra die een duidelijke bovenregionale verzorgende functie vervullen. In een aantal van deze centra ligt een grote en urgente opgave. Het gaat om het verhogen van de ruimtelijke kwaliteit, het concentreren van winkels in een compacter centrum, het aanpakken van leegstand en vervallen panden, en het omvormen naar nieuwe, toekomstbestendige functies.

Om ervoor te zorgen dat deze centra in de toekomst hun belangrijke economische functie kunnen vervullen, reserveren we 180 miljoen euro aan cofinanciering voor de gehele Nij Begun-regio. Dit komt bovenop de middelen⁵ die al beschikbaar zijn. Met deze investering bieden we financiële zekerheid voor de te ontwikkelen plannen. Dat betekent wel dat alle betrokken partijen mee moeten investeren.

Het Masterplan Regiocentra⁶ legt een inhoudelijk stevige basis, waarop we verder bouwen. Om dit masterplan goed te laten aansluiten bij de gehele Nij Begun-regio, voeren we dezelfde analyse uit voor regiokernen met een bovenlokale verzorgende functie in Noord-Drenthe⁷.

Conform het masterplan wordt in de kernen geïnvesteerd naar omvang en urgentie van de opgave. In de regio's Noord-, Midden- en Oost- Groningen is de urgentie extra groot. Dat komt doordat hier, naast de uitdagingen in de kernen zelf, ook sprake is van een forse opgave in de achterliggende economische structuur. Om in deze centra te kunnen investeren, is het belangrijk dat er kwalitatief sterke plannen komen, gericht op structurele en bovenlokale samenwerking en uitvoering.

Vanuit de Economische Agenda is geld beschikbaar voor de economische onderdelen, zoals de huisvesting van mkb en zzp'ers. Daarnaast wordt onderzocht of een gezamenlijk herstructureringsfonds een rol kan spelen in de uitvoering van deze plannen.

Wat doet de Economische Agenda niet:

Ontwikkeling van bedrijventerreinen is de primaire verantwoordelijkheid van gemeenten. De inzet van de Economische Agenda is aanvullend, om de benodigde regionale samenwerking te faciliteren en meer tempo te kunnen maken dan vanuit de reguliere inzet mogelijk is. Er is geen rol voor de Economische Agenda in het uitvoeren van primaire taken van gemeenten

- ⁵ Voor het Masterplan Regiocentra is via een regiodeal reeds 20 miljoen euro cofinanciering beschikbaar.
⁶ De volgende kernen zijn nu onderdeel van het Masterplan: Delfzijl/Appingedam, Hoogezand-Sappemeer, Nieuwe Pekela, Stadskanaal/Musselkanaal, Ter Apel, Uithuizen, Veendam, Winschoten, Bedum en Leek/Tolbert.
⁷ Deze kernen zijn: Zuidlaren, Roden en Gieten.

zoals de aanleg van nieuwe bedrijventerreinen. Wat betreft de regiocentra in Noord-, Midden- en Oost-Groningen is er geen rol voor de Economische Agenda in onderdelen van het masterplan die geen betrekking hebben op het versterken van de economische functie van deze centra.

Voorbeeld: Herstructureringsmaatschappij Drenthe-Groningen

Een herstructureringsmaatschappij kan als specifiek instrument ingezet worden voor de verbetering van bedrijfsterreinen. De primaire taak van een herstructureringsmaatschappij is het opnieuw geschikt maken van oude locaties. Door regionaal samen te werken aan één gezamenlijke organisatie, kan dit sneller en op grotere schaal worden aangepakt. De herstructureringsmaatschappij kan ten eerste een rol spelen in de revitalisering van verouderde bedrijfsterreinen – bijvoorbeeld langs het Winschoterdiep – om hoogwaardige werklocaties voor de (maritieme) maakindustrie te realiseren.

Ten tweede kan de herstructureringsmaatschappij ingezet worden om bedrijven op de juiste plek te krijgen. In de gemeente Groningen wordt één op de drie bedrijfslocaties niet optimaal gebruikt. Bedrijven zitten dan niet op de goede plek. Vaak gaat het om bedrijven die beter zouden passen in een gemengd woonwerkgebied. Door ze daarheen te verplaatsen, verbeteren we de leefbaarheid, omdat wonen en werken beter op elkaar worden afgestemd. Bovendien komt er ruimte vrij voor bedrijvigheid, zonder nieuwe locaties aan te hoeven leggen die ten koste gaan van onze groene omgeving.

Ten derde kan de herstructureringsmaatschappij een rol spelen in de transformatie van bedrijfsterreinen, zodat er ruimte ontstaat voor bredere ruimtelijke ontwikkeling. In Leek is bijvoorbeeld sprake van een ontwikkeling die wordt belemmerd door verouderde bedrijfsterreinen. Het gaat om terreinen die op de verkeerde plek liggen of die niet de juiste bedrijven dichtbij een woonkern huisvesten. De herstructureringsmaatschappij kan een rol spelen bij de transformatie van deze locaties, zodat ze beter passen bij de bredere ruimtelijke ontwikkeling.



Digitalisering

Nieuwe digitale technologieën zullen toekomstige economische ontwikkelingen sturen. De toekomstige economie wordt steeds digitaler. Daarom is het noodzakelijk om te investeren in een innovatieve digitale (kennis-) infrastructuur. Dat is de basis voor een technologische voorsprong. Of het nu gaat om precisielandbouw, robots in de tuinbouw, preventieve en toegankelijke zorg, energie-efficiëntie, digitalisering in de industriële omgeving of de inzet van AI voor het verhogen van de productiviteit. Ook in de Nationale Technologie Strategie (NTS) behoren AI en datawetenschap in de topprioriteiten.

De IT-sector in Noord-Nederland is één van de snelst groeiende economische sectoren van onze regio, met een sterk ecosysteem en succesvolle start-ups en scale-ups. Aan onze kennisinstellingen wordt baanbrekend onderzoek gedaan naar de chip van de toekomst en naar manieren om data sneller en energiezuiniger te analyseren. Daarnaast is er in de regio veel betrouwbare data(kennis) beschikbaar vanuit onder andere Lifelines over de gezondheid van de bevolking (biobank), de kennisinstellingen en overheidsinstellingen zoals DUO (studiebeurzen), RDW (kentekenafgifte, (EU) voertuigkeuringen), RDI (Rijksinspectie Digitale Infrastructuur) en CJIB (Centraal Justitieel Incasso Bureau). Met deze data kunnen nieuwe oplossingen worden ontwikkeld en naar de markt worden gebracht. Het noordelijk ecosysteem kan een belangrijke rol spelen in nationale en Europese ambities om in veel grotere mate strategisch onafhankelijk te zijn van grote private technologiebedrijven van buiten de Europese Unie.

Waar zet de Economische Agenda op in:

Investeren in nieuwe ontwikkelingen en faciliteiten die ervoor zorgen dat Groningen en Noord-Drenthe dé plek is voor de ontwikkeling en toepassing van nieuwe verantwoorde digitale technologieën, vooral op het gebied van data en AI. Door het aanwezige ecosysteem in combinatie met de aanwezigheid van betrouwbare datasets en kennis over het (ver)werken van deze data, is er de kans om de regio te ontwikkelen tot pionier op het gebied van betrouwbare en te vertrouwen software. Deze software is gebaseerd op betrouwbare en legitiem verkregen data, verwerkt met transparante en te controleren algoritmes. Dit is een fundamenteel andere werkwijze dan die van de grote techbedrijven. Op terreinen als agro-food en gezondheidsdata (Health Data Valley) kan aanwezige kennis worden ingezet voor nieuwe toepassingen die by design voldoen aan wettelijke regulering en zich daarmee richten op positieve impact op bijvoorbeeld ondernemerschap, techniek en zorg. Zo investeren we in de ontwikkeling van betrouwbare technologieën die economische ontwikkelingen in de toekomst zullen sturen met maatschappelijke meerwaarde.

Daarnaast is het noodzakelijk dat er breder gebruik kan worden gemaakt en wordt geprofiteerd van huidige en nieuwe digitale technologieën. Iedereen moet toegang hebben tot snel en betrouwbaar internet. Vanuit de Economische Agenda willen we hier een bijdrage aan leveren. Ook zetten we in op het digitaal vaardiger maken van het mkb zodat zij adaptiever zijn voor nieuwe digitale technologieën en daarmee de productiviteit en het verdienvermogen in de regio kunnen vergroten. Vooral in het brede mkb stagneert de arbeidsproductiviteit.

Ook vanuit de Rijksoverheid en de sector zelf is veel aandacht voor deze problematiek, bijvoorbeeld in de ‘Staat van het mkb’ en het Actieplan Groene en Digitale Banen. Samen met de sector en met bewezen programma’s vanuit de clusterorganisaties en kennisinstellingen gaan we dit intensiveren.

Het Rijk werkt aan de bredere uitrol van de Nationale Technologie Strategie (NTS) via instrumenten en actieagenda’s. Een belangrijk doel is om in 2030 3% van het BBP te investeren in R&D. De hoogwaardige kennispositie in Groningen en de ambities op het gebied van private R&D zorgen ervoor dat de Economische Agenda een waardevolle bijdrage kan leveren om deze doelen te realiseren.

Wat doet de Economische Agenda niet:

We kiezen scherp voor de economische invalshoek door te investeren in nieuwe betrouwbare en te vertrouwen technologieën en toepassingen. Vanuit de Economische Agenda is geen geld beschikbaar voor het realiseren van commerciële datacenters. Tegelijkertijd wordt vanuit de Sociale Agenda langdurig geïnvesteerd in digitale geletterdheid van inwoners. De Sociale en de Economische Agenda werken samen aan een digitale regio.

Voorbeeld Shaping the Future of Work

Om innovaties beter te laten aansluiten bij het mkb heeft een publiek-privaat consortium het initiatief genomen voor een beleidsexperiment genaamd Shaping the Future of Work. Dit project wil de ontwikkeling van technologie radicaal anders vormgeven. Bij de klassieke (‘top-down’) ontwikkeling van innovatie wordt de werkpraktijk gescheiden van de technologische ontwikkeling. In deze vernieuwende aanpak worden vakmensen, innovators, ingenieurs en sociale wetenschappers actief betrokken bij het ontwerpen en ontwikkelen van innovaties. Uit projecten bij Schiphol is al gebleken dat het werk hierdoor aantrekkelijker én productiever wordt en technologische innovaties beter aansluiten op de praktijk.

Voorbeeld: CogniGron

Na ruim zeventig jaar continue innovatie op het gebied van chip- en computerontwerp vragen de huidige ontwikkelingen om een revolutionair nieuwe aanpak. Een aanpak die gestoeld is op alle kennis en ervaring van de afgelopen zeventig jaar, gecombineerd met de uitdaging om nieuwe materialen en nieuwe vormen van computerontwerp te verkennen. Want alleen dan kan het toenemende gebruik van computers op een duurzame manier worden ingevuld. Deze revolutie heet 'neuromorphic computing'. Tot 10.000 keer energiezuiniger en daarmee een gamechanger voor future-proof computing.

De onderzoekers van CogniGron zijn gespecialiseerd in neuromorfische technologie, een nieuw vakgebied dat materialen ontwikkelt met het menselijk brein als uitgangspunt. Digitale supercomputers lijken indrukwekkend, maar het menselijk brein is vele malen sneller in het verwerken van data. En heeft daar ook nog eens veel minder energie voor nodig. CogniGron ontwerpt slimme materialen op basis van de biologie van het brein. Een chip op basis van deze technologie zou krachtig genoeg zijn om in één keer honderden, of zelfs duizenden generaties computers te overtreffen.

Profilering

Het bereiken van onze doelen vraagt om een andere manier van profileren en positioneren van onze regio. We dragen te weinig uit wat we in huis hebben. Het serieus nemen van onze ambities vraagt ook om het actief uitdragen van wat we hebben en waar we naartoe gaan. Groningen en Noord-Drenthe moeten zich gezamenlijk met meer ambitie en lef positioneren, met de sterke positie van de stad Groningen als internationaal vlaggenschip van de regio. We gaan grote en zichtbare resultaten boeken met internationaal aanzien.

Deze regionale en internationale herpositionering draagt bij aan een hogere export, betere internationale verbindingen en internationale aantrekkingskracht van onze regio. Dat vraagt om een nieuwe manier van samenwerken en om het gezamenlijk uitdragen van deze ambitie. Uit onderzoek blijkt dat we te bescheiden zijn over het moois dat we hier al doen. Een groter zelfbewustzijn en betere gezamenlijke organisatie is cruciaal om Groningen en Noord-Drenthe te herpositioneren als internationaal ondernemende kennisregio. Om de regio te profileren en opnieuw te positioneren, is het noodzakelijk dat het regionaal bedrijfsleven hier een volwaardige stem in krijgt. Alleen dan kunnen we ons (inter-)nationaal profileren op thema's waarin we uitblinken: gezonde jaren, energie en landbouw.

Waar zet de Economische Agenda op in:

De Economische Agenda investeert in de ruggengraat van onze regionale economie, het mkb. Dat doen we niet alleen in de hieronder beschreven thema's en sectoren, maar ook specifiek door directe ondersteuning in hun eigen organisatievermogen. Het is noodzakelijk dat het mkb een sterke stem heeft en gelijkwaardig gesprekspartner is van grote bedrijven, overheden en kennisinstellingen. Zo wordt het hier gevestigde en gewortelde mkb structureel deelnemer in het gesprek, waarmee de profilering en positionering van de regio wordt versterkt. We werken samen met het mkb-programma uit de Herstelagenda. Om dit te realiseren zetten we in op (1) het organiseren van het mkb gericht op de thema's in hoofdstuk 6.3, zodat hun perspectief een structureel onderdeel van de ontwikkeling en uitvoering van de agenda wordt en (2) door een laagdrempelige impuls te geven aan het mkb door financiële ondersteuning van bestaande, vaak gemeentelijke, ondernemersfondsen.

Daarnaast is het noodzakelijk in te zetten op veel ambitieuzere en structurele marketing in brede zin. Zelfbewustzijn betekent ook uitdragen wat voor moois hier allemaal gebeurt. De baanbrekende kennis die hier in huis is, de unieke bedrijvigheid die we hebben en hoe mooi het landschap is. Er is veel te weinig bekend over onze regio; bedrijven, bezoekers en investeerders hebben onvoldoende beeld. We willen dat 80% van de Nederlandse doelgroepen en 25% van de internationale doelgroepen een duidelijk beeld heeft van onze regio. We verwachten dat de overheden, het bedrijfsleven en de kennisinstellingen hier gezamenlijk en structureel beleid op willen voeren en willen investeren. Ook moet veel sterker en wederkerig worden samengewerkt met de al sterke aanwezige merken op het gebied van sport en cultuur zoals Eurosonic/Noorderslag en onze topsportclubs. Onder die voorwaarde kan dit vanuit de Economische Agenda substantieel worden ondersteund. Bij het versterken van het profiel van de regio stellen we regionale media in staat hier een rol in te spelen. Hierbij trekken we samen op met de Sociale Agenda.



Voorbeeld positioneren mkb: Life Cooperative

Om de beleidsmakers van de regionale overheden en instellingen richting te geven, verenigde het mkb op het gebied van life science en medische technologie in het noordelijke deel van Nederland zich in een coöperatie: de Life Cooperative. De coöperatie van 65 bedrijven ontwikkelt oplossingen om gezamenlijk uitdagingen aan te gaan. Collectieve training, gezamenlijke inkoop van laboratoriumapparatuur en materialen, gedeelde bezoeken aan internationale beurzen en congressen zijn een aantal van de huidige voorbeelden van efficiëncymaatregelen. Samen met haar partners ontwikkelt de coöperatie onderzoeks-, ontwikkelings- en aanbodketens die resulteren in efficiënte innovaties. Life Cooperative heeft zich inmiddels bewezen als volwaardige gesprekspartner en stem van het innovatieve mkb in deze sector, die bepalend is voor de agenda's van overheden en kennisinstellingen.

Wat doen we niet:

Vanuit de Economische Agenda is er geen ondersteuning voor eenmalige en/of individuele campagnes die niet zijn ingebed in een brede en gedragen samenwerking. Daarnaast is de investering in het organisatievermogen van het mkb aanvullend op de bestaande inzet van overheden en ondersteunende organisaties op dit gebied en is er geen sprake van substitutie.



6.3 Thematische inzet

Groningen en Noord-Drenthe hebben grote ambities met de Economische Agenda. De kracht, expertise en kansen voor het verdienvermogen van deze regio zit op dit moment binnen een aantal specifieke thema's: energie, gezondheid, landbouw, industrie en vrijetijdseconomie. Daar zet deze Economische Agenda dan ook vooral op in, met een open blik naar toekomstige ontwikkelingen die economisch kansrijk zijn. Binnen deze thema's maken we inzichtelijk waar de Economische Agenda op basis van de voorwaarden op inzet, en waar niet.

Duurzame energie

Opgave: transitie naar een duurzaam energiesysteem met brede energiemix.

Waarom in Groningen en Noord-Drenthe:

Onze regio heeft altijd een cruciale rol gespeeld in de Nederlandse en Europese energievoorziening en zal dat in de toekomst blijven doen. Ten minste een derde van de wind op zee zal aanlanden in Groningen. Voorwaarden voor aanlanding zijn een goede ruimtelijke inpassing en de uitkomsten van het lopende onderzoek naar aanlandingsmogelijkheden. De transitie van de waterstofketen krijgt hier als eerste gestalte. Met een project als DJEWELS wordt hier één van de grootste en meest innovatieve elektrolyzers van Europa ontwikkeld. Onze regio beschikt over veel kennis van energie(systemen), zowel binnen publieke instellingen als bij private bedrijven.

Bovendien is een op Europese schaal ongekennde energie-infrastructuur aanwezig: grootschalige, industriële bedrijvigheid met een hoge energievraag en bedrijvigheid in het opwekken van energie, met een unieke ligging aan de zuidelijke Noordzee met een zeehaven. Kortom, een uitstekende uitgangspositie om een cruciale rol te spelen in de transitie naar een duurzaam energiesysteem. Niet voor niets zijn we de eerste Hydrogen Valley. We zijn trots dat deze Europese en nationale opgave in onze regio gestalte krijgt. Maar om deze positie echt te benutten en de brede welvaart van Groningen en Noord-Drenthe te versterken, is meer nodig. De regio moet vanuit die positie als belangrijk aanlandingspunt voor groene energie, optimaal profiteren van de (toekomstige) beschikbaarheid van groene stroom en waterstof. De vergroening van de bestaande industrie, het vestigingsklimaat voor nieuwe, groene bedrijven en de energiehuishouding in de breedte kunnen er een impuls door krijgen.

Waar zet de Economische Agenda op in:

De Economische Agenda kiest voor twee investeringslijnen:

1. We willen laten zien dat de transitie naar een duurzaam energiesysteem daadwerkelijk bijdraagt aan de regionale economie. Denk bijvoorbeeld aan de verduurzaming van het IndustrieCluster Oost-Groningen.
2. Via het Masterplan Campussen zetten we in op het uitbouwen en verzilveren van onze positie tot internationaal toonaangevende kennis- en toepassingsregio op het gebied van duurzame energie. Een voorbeeld is de ontwikkeling van een topinstituut dat vanuit een centraal punt verschillende campuslocaties verbindt, zoals de duurzaamheidscampus, Zernike campus, Groningen-Airport Eelde en de Eemshaven als satellieten.



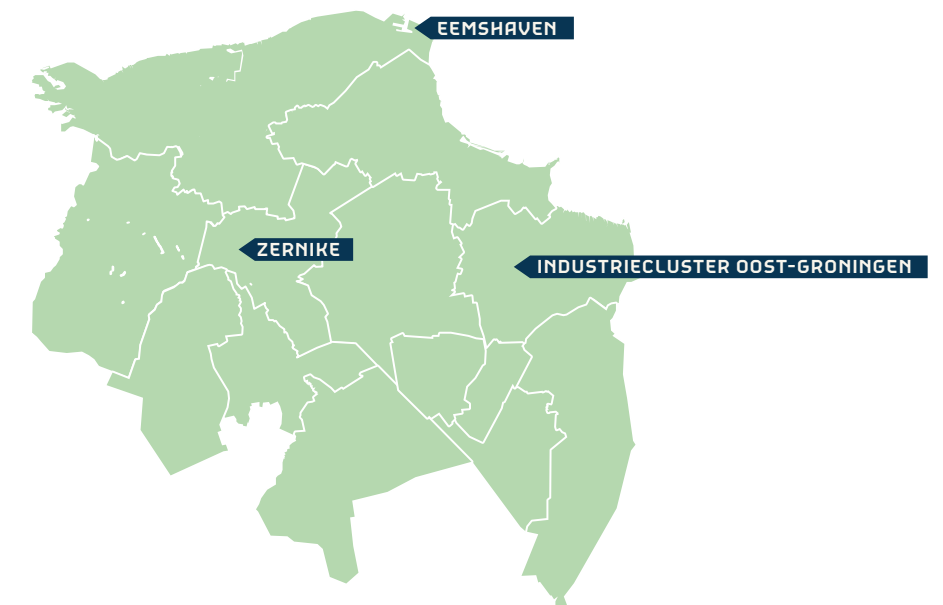
Wat doet de Economische Agenda niet:

De Economische Agenda investeert niet in het realiseren van grootschalige opwek/productie van energie, transport of opslag van energie, ondersteuning en/of het organiseren van het bedrijfsleven van buiten de regio voor zover deze niet aantoonbaar en substantieel bijdragen aan bovenbeschreven inzet van de agenda.

Voorbeeld Bedrijvencluster Northern Netherlands Offshore Wind (NNOW)

Perspectief van wind op zee is door de regio vroeg onderkend. In 2010 hebben onder andere de Ontwikkelingsmaatschappij Noord-Nederland (NOM) en Energy Valley (voorloper New Energy Coalition) met actieve steun van Groningen Seaports daarom het bedrijvencluster Northern Netherlands Offshore Wind (NNOW) opgezet, dat inmiddels ongeveer 90 leden telt. Het goed kennen en inzetten van posities van de aangesloten bedrijven in de toeleveringsketen van (vaak zeer grote) internationale ontwikkelaars en contractors was en is de basis van NNOW. Dit is een mooi voorbeeld van hoe het regionaal bedrijfsleven zich met passende ondersteuning organiseert om te zorgen dat de energietransitie ten goede komt aan het regionale verdienvermogen.

De toen ingeschatte stormachtige ontwikkeling van de offshore windsector heeft zich doorgezet, met als resultaat veel windparken die vanuit de Eemshaven zijn gebouwd en worden onderhouden. De offshore windsector is de afgelopen jaren nog belangrijker geworden voor het behalen van de klimaatdoelen en levert, na de omzetting van groene stroom op zee, (experimenteel) direct groene waterstof.



Gezondheid

Opgave: transitie van zorg naar gezondheid en gezonde jaren.

Waarom in Groningen en Noord-Drenthe:

De regio heeft in de afgelopen 20 jaar een wereldwijd uniek ecosysteem rondom Healthy Ageing opgebouwd met de biobank Lifelines als belangrijke pijler. We hebben hier een unieke informatiebron voor het ontwikkelen van interventies die de gezondheid bevorderen en gezondheidsverschillen verkleinen. Nationaal en internationaal hebben we een belangrijke staat van dienst als voorbeeldregio voor onderzoek en toepassing naar gezond opgroeien, mentaal welzijn en gezond ouder worden. Er is in onze regio extra en versneld noodzaak deze transitie gestalte te geven omdat gezondheidsverschillen die we overal zien, zich in onze regio met extra urgentie manifesteren. Zowel binnen steden (Groningen) als landelijke gebieden is een grote ongelijkheid in het aantal jaren waarin men in gezondheid leeft. Ook tussen onze regio en de rest van Nederland zijn deze verschillen fors. In Groningen is veel kennis van internationaal aanzien aanwezig op het gebied van medische technologie - waaronder robotisering - en het verzamelen, beheren en inzetten van gezondheidsdata. Deze kennis zetten we in voor het ontwikkelen van nieuwe vormen van diagnostiek en behandeling met betere uitkomsten voor de patiënt.

Naast de (hoog)technologische, digitale en kennisintensieve ontwikkelingen waaruit nieuwe economische bedrijvigheid voortkomt, moet er specifiek aandacht zijn voor gezondheid in Noord- en Oost-Groningen. In Noord-, Midden- en Oost-Groningen is namelijk sprake van een grote en onrechtvaardige gezondheidsachterstand. Het is noodzakelijk dat de inzet vanuit de Economische Agenda in de hele regio voor verdienvermogen en welvaart zorgt.

Waar zet de Economische Agenda op in:

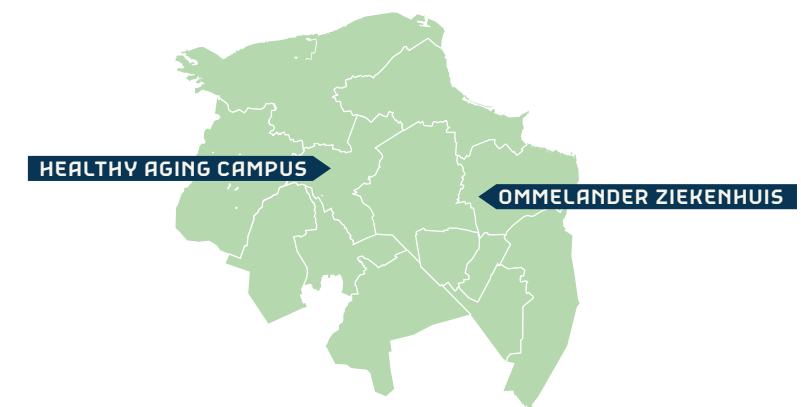
De Economische Agenda zet in op het bestendigen en uitbouwen van onze internationale kennispositie op het gebied van (1) gezondheidsdata en kunstmatige intelligentie en (2) biomedische technologie, én zet deze kennis in voor interventies op het gebied van preventie en het bevorderen van een gezonde leefstijl. Hiermee verkleinen we gezondheidsverschillen en vergroten we de kwaliteit en toegankelijkheid van de zorg. Dit heeft als effect dat de gezondheid van Groningers en Noord-Drenten gaat verbeteren en dat we met de kennis en innovaties die daarvoor nodig zijn nieuwe bedrijvigheid creëren. We willen meer spin-offs vanuit de kennisinstellingen op dit terrein en meer bedrijvigheid vanuit de markt rond deze thema's. Deze economie draagt bij aan meer gezonde jaren in onze regio door verschillende (leefstijl)interventies vorm te geven (in samenhang met de Sociale Agenda) én tot waarde te brengen.

Wat doet de Economische Agenda niet:

Vanuit de Economische Agenda financieren we geen reguliere zorg. De uitvoering van wettelijke taken van gemeenten, geïsoleerd medisch onderzoek en ontwikkelingen op het gebied van gezondheid vallen buiten bovenbeschreven inzet van de agenda. Ook nemen we geen bestaande subsidiestromen over. De Sociale Agenda richt zich qua gezondheid voornamelijk op het verbeteren van het mentaal welbevinden en vroeg signalering. Daarbij ligt de focus op preventie en er vroeg bij zijn en daarin fors investeren: rondom zwangerschap, in jongerenwerkers, in opbouwwerkers, welzijn op recept en mentale ondersteuning op basis- en voortgezet onderwijs. Ook is er vanuit de Sociale Agenda aandacht voor bewegen: buurtsportcoaches helpen daarbij.

Voorbeeld Health Data Valley

Health Data Valley is een cluster van publieke en private organisaties in Noord-Nederland dat zich richt op het bevorderen van grote datastromen en het inzetten van data om meer gezonde jaren te bereiken. Health Data Valley heeft als doel om de norm te stellen voor het ondersteunen, monitoren en evalueren van regionaal en nationaal gezondheidsbeleid. Daarmee kan het de optimale voorwaarden en samenwerkingen bieden om data-ondersteunde zorgconcepten voor burgers en patiënten te realiseren. Door gezondheidsdata beter te benutten, wordt niet alleen effectief gezondheidsbeleid gefaciliteerd, maar wordt ook de ontwikkeling van nieuwe gezondheidsinnovaties voor preventie, vroege opsporing, diagnose en behandeling ondersteund. Health Data Valley zal het hart vormen van het nationale model voor slim, veilig en toegankelijk secundair datagebruik. Met de toevoeging van het Health Data Access Body zal het model een voorbeeld zijn voor andere landen die verbonden zijn met de European Health Data Space.



Landbouw

Opgave: transitie naar een duurzame en weerbare landbouwsector.

Waarom in Groningen en Noord-Drenthe:

De regio is en blijft een landbouwgebied. Juist in de landbouwsector liggen voor de regio veel kansen om zich te ontwikkelen en te onderscheiden. Decennia lang heeft de landbouw in Groningen en Noord-Drenthe bijgedragen aan de brede welvaart door voedselzekerheid, emancipatie van het platteland en de economische wederopbouw. Nog altijd is de sector van grote betekenis.

Ruim 70% van de totale oppervlakte van de regio is in gebruik als landbouwgrond, met een groot aantal grondgebonden landbouwbedrijven en sterke agroketens. Vanuit Noord-Groningen wordt 5% van de mondiale export van pootaardappelen geleverd. Tegelijk staat de sector voor de grote opgave: het ontwikkelen van een duurzamer en weerbaarder voedselsysteem. Een systeem waarin de negatieve impact op natuur, bodem en klimaat wordt geminimaliseerd, terwijl de economische veerkracht van de sector behouden blijft.

De afgelopen periode werkten diverse partijen in Groningen aan plannen voor het Toekomst Landelijk Gebied. Deze plannen richten zich op het toekomstbestendig maken van het Groningse landschap, met aandacht voor biodiversiteit, een robuust watersysteem en innovatieve landbouw. De landelijke uitdagingen spelen ook hier: herstel van natuur en biodiversiteit, vermindering van stikstofuitstoot en verbetering van waterkwaliteit. De negatieve impact van de sector op natuur, bodem en water moet worden verminderd door de transitie naar een natuurinclusieve, regeneratieve en innovatievere landbouw.

Een landbouw die door het leveren van gezonde voeding de gezondheid en duurzaamheid van onze regio vergroot. Voorop staat dat naast deze urgente opgaven, het verdienvermogen van de sector omhoog moet. De landbouw in Groningen en Noord-Drenthe heeft ook in de toekomst een belangrijke rol in het leveren van gezonde voeding en het beheer van het landschap.

Waar zet de Economische Agenda op in:

De Economische Agenda richt zich op het ontwikkelen van langere, regionale waardeketens en kortere afzetketens. Zo blijft een groter deel van de opbrengsten uit de landbouw binnen de regio. Tegelijk zorgen deze ketens voor een positieve impact op de natuur, bodem en gezondheid. Daarmee kiezen we nadrukkelijk voor het verdienvermogen van de sector. Deze ketens kunnen op verschillende manieren worden uitgebreid, bijvoorbeeld door het toevoegen van teelt van nieuwe gewassen voor biobased (bouw) materialen als vlas en hennep, mede in relatie tot de Herstelagenda (waarvan het Agroprogramma één van de onderdelen is) en de isolatieaanpak. Ook klimaatverandering biedt de kans om je te onderscheiden in de markt, mits je hier goed op inspeelt. Andere kansen zijn er bijvoorbeeld door het toevoegen van verwerkingsindustrie, om zo een regionale waardeketen te realiseren. En het aanjagen van de vraag naar regionale producten, met behulp van de aanwezige kennisinstellingen die een rol kunnen spelen bij kennisontwikkelingen en innovatie. Daarnaast zijn er mogelijkheden om het verdienvermogen van de landbouw te vergroten door samen te werken met sectoren buiten de landbouw. Denk bijvoorbeeld aan agrotourisme en natuurbeheer.

Wat doet de Economische Agenda niet:

De Economische Agenda richt zich niet op de subsidiëring van primaire landbouw en individuele bedrijfsvoering van agrariërs of de inrichting van natuur(gebieden) en neemt geen verantwoordelijkheden van de Rijksoverheid over.

Voorbeeld: bodem en productie in balans

Lokale voedselproductie, circulaire landbouw en hoogwaardige voedselverwerking op een gezonde bodem bieden perspectief voor zowel de landbouwsector als de inwoners. Ze zorgen voor gezonde voeding, maar ook voor een sterke regionale economie.

Regionale afstemming op de groeiende vraag naar zoet water, vooral tijdens droge periodes, is daarbij erg belangrijk. Er moet rekening worden gehouden met diverse behoeften, zoals industrieel proceswater, landbouwwater, drinkwater en zoet water voor natuurbehoud. Met een juiste aanpak kunnen economische kansen in het landelijk gebied zo hand in hand gaan met het beschermen en versterken van het unieke Groningse (kust)landschap. Ook de vrijetijdseconomie in de regio kan hiervan profiteren.



Voorbeeld: versterken van de korte keten

De benodigde transitie kan worden versneld door de vraag naar duurzame producten uit korte ketens aan te wakkeren. Vanuit de sector zien we al veel initiatieven zoals directe verkoop aan consumenten en voedselcoöperaties. De transitie naar een duurzaam en economisch weerbaar landbouwsysteem is een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Om de vraag naar producten uit korte ketens te vergroten zou een overeenkomst gesloten kunnen worden tussen de sector en grote, publiek gefinancierde werkgevers zoals gemeenten, provincie en kennisinstellingen om meer lokaal geproduceerd voedsel in te kopen.

Industrie

Opgave: transitie naar een schone en groene industrie.

Waarom in Groningen en Noord-Drenthe:

De chemische- en maakindustrie is historisch sterk vertegenwoordigd in de regio door de aanwezige (milieu)ruimte en gas, dat lange tijd in overvloed aanwezig was. De Nederlandse industrie moet in 2050 100% circulair en energieneutraal zijn. Dat betekent in onze regio een forse opgave waarbij elektrificatie, inzet van waterstof en groene, schone grondstoffen nodig zijn. De regio heeft met de aanlanding van wind op zee en de aanwezigheid van innovatieve nieuwkomers in de markt, een unieke positie om bestaande industrie te vergroenen en het verdienvermogen te vergroten.

Ook de sterke kennispositie van de Rijksuniversiteit Groningen en het Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG) op onderdelen van de topsectoren High Tech Systems & Materials (HTSM), innovatieve chemie en Lifescience & Health, is een grote kans. Vanuit die kennis wordt op innovatieve wijze zowel (samen)gewerkt aan fundamenteel onderzoek als aan de toepassing daarvan in het bedrijfsleven. De aanwezige materiaalkennis is internationaal erkend met onder andere een Nobelprijs. Daarnaast is de beschikbare kennis van autonome systemen een grote kans om de huidige productieprocessen te verbeteren en nieuwe, innovatieve oplossingen te bieden zoals robots en machines. Er wordt gewerkt aan een HTSM Noord agenda die kennis voor het groen en slim maken van de industrie actiever wil positioneren en aan de markt wil verbinden. Ook heeft de regio de potentie om een belangrijke biobased en circulaire hub te worden, waar innovatieve bedrijven op het gebied van biograndstoffen en circulaire materialen zich willen vestigen en opschalen.

De maakindustrie en chemie is verspreid over de regio en kent zeer onderscheidende producenten van hoogwaardige producten, machines, apparaten en onderdelen en samenwerkingen op noordelijke schaal. Diverse markten en afnemers worden bediend, van biobased materialen tot semiconductors (chiptechnologie) met innovaties in de gehele regio: van het bedrijvenpark Zuid-Groningen tot de Zernike Campus.

In de nationale ambitie van strategische autonomie heeft ook onze regio een verantwoordelijkheid. Zelfs op (West-)Europese schaal is de aanwezigheid van medische technologie, voedsel- en scheepsbouwindustrie uniek voor een beperkt aantal regio's in Nederland. Onze regio heeft hier een belangrijke internationale positie. In relatie tot het project Beethoven bieden investeringen een kans voor het Noorden om die industrieën verder te ontwikkelen.

Waar zet de Economische Agenda op in:

De Economische Agenda zet in op de transitie van bestaande industrie naar een schone, groene en toekomstbestendige sector. De Economische Agenda wil daarbij sneller dan nationale en provinciale ambities. Daarom leggen we voor financiering de lat hoger om daarmee een extra prikkel te geven en ervoor te zorgen dat deze sectoren meer dan in het verleden bijdragen aan de brede welvaart. De Economische Agenda bevordert dat initiatieven gebruikmaken van de meest milieuvriendelijke (energiearme) productieprocessen naar de laatste stand van de techniek. Een bijdrage van de Economische Agenda wordt een internationaal erkende bevestiging van schone en groene industrie. Om regionaal verdienvermogen toe te voegen, is het nodig om passende industriële (kennis) ketens te sluiten en nieuwe clusters te bouwen, door gericht bedrijven in hun ontwikkeling te steunen of aan te trekken. De Economische Agenda stimuleert samenwerking buiten de regio en het innemen van een (inter)nationale positie.

De Economische Agenda zet specifiek in op de volgende sectoren:

1. Chemische procesindustrie:

Met Chemport Europe is er een innovatief ecosysteem in Noord-Nederland, gericht op de transformatie en groene groei van de chemische sector. De sector heeft als doel de chemische industrie te verduurzamen door te focussen op groene chemie, biobased grondstoffen, de raffinage van kritieke grondstoffen en circulaire economie. Ook de chemie van geavanceerde materialen waarbij veel waarde wordt toegevoegd aan grondstoffen in relatief energiezuinige processen, past goed bij de regio. Het ecosysteem bestaat uit een samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen (zoals de Rijksuniversiteit Groningen en Hanze) en overheden in de provincies Groningen en Drenthe. Deze triple helix samenwerking maakt snelle besluitvorming en innovatie mogelijk. De ambitie is om in 2050 een industriecluster te hebben dat alleen gebruikmaakt van hernieuwbare

energie en grondstoffen, met nul CO₂-emissies. We zien mogelijkheden om met gerichte inzet aan deze ambitie bij te dragen en te versnellen door scherp te kiezen en de lat hoog te leggen.

2. Maritieme maakindustrie:

Groningen en Noord-Drenthe zijn sterk verbonden met de maritieme sector. Er worden hier allerlei scheepstypen ontworpen en ontwikkeld met specialisatie in schepen voor droge lading. Er is een sterke regionale keten aanwezig die – afgezien van de scheepsmotoren – alle onderdelen produceert. Van oudsher zijn er in Noord-Nederland vernieuwende samenwerkingen in de sector opgezet, zoals de oprichting van Centraalstaal. De sector staat voor grote uitdagingen die nieuwe en vernieuwende samenwerking vraagt om te komen tot standaardisering en digitalisering van ontwerp, robotisering van productie en collectieve en coöperatieve verdienmodellen. De Economische Agenda investeert in het aanjagen van deze samenwerking binnen de sector en met partijen – zoals kennisinstellingen – buiten de sector.

3. Biobased materialen:

Groningen en Noord-Drenthe hebben historie op het gebied van biobased materialen. Er ligt een unieke kans om hier een nieuw hoofdstuk aan toe te voegen. Verschillende agrariërs voegen de teelt van gewassen als hennep en vlas toe aan hun roulatie voor materiaalproductie, er is een sterke en internationaal gerenommeerde kennispositie op het gebied van materiaalstudies en verschillende bedrijven zijn gespecialiseerd in hoogtechnologische materiaalproductie. En misschien wel belangrijker: er ligt in de regio een zeer omvangrijke en concrete vraag naar biobased bouw- en isolatiematerialen voortkomend uit de Herstelagenda en isolatiemaatregelen uit Nij Begun. De Economische Agenda investeert in de keten van biobased materialen om zo bij te dragen aan innovatie op het gebied van materiaalproductie, verduurzaming van de woningvoorraad en het versterken van het verdienvermogen van agrariërs. Bovendien heeft



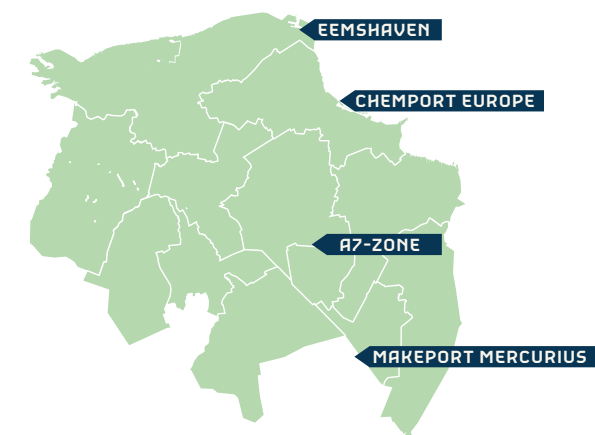
een aantal veelbelovende nieuwkomers in de markt zich reeds in de regio gevestigd, waarmee een goede basis wordt gelegd.

Wat doet de Economische Agenda niet:

De Economische Agenda richt zich niet op industriële single-stakeholder initiatieven zonder aansluiting bij regionale ketens en investeringen zonder aantoonbaar significant schonere en duurzamere productie tot gevolg. De Economische Agenda investeert nadrukkelijk in het regionale verdienvermogen met minimale negatieve en waar mogelijk positieve impact op de omgeving.

Voorbeeld: industriële keten kritieke grondstof voor groene energietechnologie

De Europese Critical Raw Materials Act (CRMA) bevat een lijst van materialen die van belang zijn om op Europees niveau zeker te stellen voor de industrie die producten voor de ‘eerste levensbehoefte’ maakt. Producten voor een duurzaam energiesysteem horen daarbij (zoals batterijen, zonnecellen en elektrolyzers voor waterstofproductie). In de regio wordt gewerkt aan het vestigen van bedrijven die belangrijk zijn om die keten vorm te geven en die passen binnen de regionale waardeketens. Dit zijn bijvoorbeeld bedrijven die een kritische grondstof zoals silicium produceren, en andere bedrijven die silicium of halfproducten uit die keten kunnen verwerken tot PV-cellen voor de opwek van zonne-energie of in hoogwaardige batterij- of chiptechnologie. Dit is een combinatie van hoogwaardige chemische en maakindustrie. Bij succes draagt de regio daarmee bij aan CO₂-reductie in de keten, aan substantieel minder import door de Europese Unie van (milieuonvriendelijk geproduceerde) grondstoffen en energietechnologie en aan versterking van de eigen industrie en het verdienvermogen in een regionale keten.



Vrijetijdseconomie

Opgave: jaarlijks 1,5 miljoen meer bezoekers naar de regio trekken ten opzichte van 2025.

Waarom in Groningen en Noord-Drenthe:

De ontwikkeling van de vrijetijdseconomie is een kans voor de hele regio en levert een directe bijdrage aan de doelen van de Economische Agenda. Het is tijd deze waarde te erkennen en met gerichte investeringen al het moois dat de regio biedt op het gebied van erfgoed, landschap, cultuur en sport te versterken. Met als resultaat een aantrekkelijker woon-, leef- en vestigingsklimaat, sterkere sociale cohesie en aantrekkelijke banen voor inwoners met verschillende opleidingsniveaus, waaronder mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

De verschillen binnen de regio in de vrijetijdsector zijn enorm. Dat zorgt ervoor dat gebieden van elkaar kunnen profiteren en dat investeringen kansrijk zijn. Noord-Drenthe loopt regionaal voorop met de vrijetijdseconomie. De sector is goed georganiseerd en de samenwerking tussen overheden en het bedrijfsleven verloopt goed. De sector levert een aantoonbare bijdrage aan het voorzieningenniveau en de sociale cohesie. Noord-Drenthe is een volwaardig onderdeel van het dagelijkse economische systeem rond de stad Groningen en Assen. Dit is echter maar beperkt terug te zien bij de samenwerking rond regiomarketing, samenwerking tussen ondernemers en verbindingen van routestructuren en informatievoorziening. Noord-Drenthe doet het tot nu toe vooral op eigen kracht. De gehele regio kan veel leren van deze kracht.

In grote delen van de regio blijft de vrijetijdseconomie sterk achter. Zo staat de provincie Groningen in veel opzichten onderaan in Nederland. Slechts 1,3% van alle overnachtingen in Nederland vindt in Groningen plaats. Ook neemt het voorzieningenniveau in dorpen al jaren af en scoort het imago van Groningen laag. Tegelijkertijd biedt onze regio juist veel moois op het gebied van erfgoed, landschap, cultuur en sport. Er liggen grote kansen om de vrijetijdseconomie als sector ambitieus te ontwikkelen door in de hele regio te investeren. De sector kan veel werkgelegenheid leveren voor inwoners met verschillende opleidingsniveaus, herintreders en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Maar de impact kan veel verder reiken: de sector draagt ook bij aan een aantrekkelijke leefomgeving, waardoor het voor zowel inwoners, nieuw talent en kenniswerkers aantrekkelijker wordt om hier te wonen en zich te vestigen. Dit is van belang bij de positionering van Groningen en Noord-Drenthe als interessante vestigingsregio voor bedrijven. Hierdoor draagt vrijetijdseconomie ook bij aan het succes van de andere sectoren in de regio. Het overleiden van winkels en horeca in dorpen voorkomt verschrapping en vergroot de aantrekkelijkheid van dorpen als woonplek.



Vrije tijd speelt een cruciale rol in de mentale en fysieke gezondheid en persoonlijke ontwikkeling en identiteit. Ten slotte heeft de vrijetijdsector een belangrijke indirecte invloed op de economie. Investeren in de vrijetijdseconomie heeft hiermee een sterk multipliereffect.

Waar zet de Economische Agenda op in:

Als nooit tevoren gaat deze regio investeren in de vrijetijdseconomie en zo de achterstand omzetten in een voorsprong. Er moeten jaarlijks 1,5 miljoen meer bezoekers naar de regio komen om te recreëren en te verblijven, met een verdubbeling in verblijfsduur. De Economische Agenda gaat het realiseren van deze voorsprong substantieel cofinancieren met een reservering van 200 miljoen euro. Dit betekent dat overheden en het bedrijfsleven moeten mee-investeren. Op deze manier verleiden we nieuwe en bestaande partijen meer verantwoordelijkheid te nemen, groter te denken en veel meer samen te werken. Vrijetijdseconomie en cultuur vormen een wezenlijk onderdeel van het regionale verdienvermogen. Voorwaarde voor succes is een ambitieus en regio-dekkend programma waarin de verhalen van de regio op een krachtige manier terugkomen, met duidelijke betrokkenheid van een nieuwe generatie initiatiefnemers en ondernemers. Onderwerpen als arbeidsmarkt, ondernemerschap, onderwijs en samenwerking binnen de sector en een goede vertegenwoordiging, moeten onderdeel zijn van dit programma. Daarnaast is het noodzakelijk te investeren in de herbestemming van erfgoed voor vrijetijdsondernemers in agrarisch, religieus en industrieel erfgoed. Herbestemming van erfgoedpanden voegt waarde toe aan de regionale economie. Het draagt bij aan een aantrekkelijke



leefomgeving, behoud van de gebiedsidentiteit en biedt inspiratie voor innovatie en technologische ontwikkelingen. Bovendien versterkt dit het regionale zelfbewustzijn en het imago van de regio. We zien ruimte om de vrijetijdssector serieus te ontwikkelen op de volgende terreinen:

1. Uitbreiden en versterken dagrecreatief aanbod

Voor inwoners en bezoekers moet er het hele jaar door meer te beleven zijn. Daarom is het nodig toe te werken naar minimaal vijf grote en tien middelgrote publiekstrekkers die bezoekers uitnodigen om stad en regio te bezoeken. We zien kansen voor het versterken en toevoegen van trekkers op de volgende gebieden:

- Museaal aanbod door bijvoorbeeld een depotfunctie van één van de rijksmusea, een foto- of sportmuseum toe te voegen met (inter-)nationale uitstraling en het versterken van het huidige aanbod.
- Natuurbeleving door het veel beter toegankelijk maken van onze mooie natuur en gevarieerde (cultuur)landschap, zoals het Middag-Humsterland, met kwalitatief hoogstaande ondersteunende voorzieningen zoals een uitstekende kop koffie.
- Nieuw en onderscheidend vrijetijdsaanbod in de hele regio om gericht een impuls te geven aan de ontwikkeling van de sector.
- Gericht investeren in erfgoedparels met een bovenregionale publieksfunctie zoals museale borgen, kloosters, landgoederen en havezaten.

- Nieuwe (plekken voor) evenementen op unieke locaties op het gebied van sport en cultuur zoals een internationale marathon, optredens van internationale artiesten of een internationale kunstmanifestatie om te zorgen voor extra bezoeken.

2. Verblijfsaccommodaties

Er is ruimte in onze regio voor meer hoogwaardige verblijfsaccommodaties. Het huidige aanbod is vooral geconcentreerd in de stad. Er is een stevige impuls nodig in het verblijfsaanbod in de rest van de regio: een verdubbeling van het aantal bedden in professionele hotels, bijzondere vakantieparken, typisch Groningse B&B's met bijzondere Groningse architectuur of in herbestemd historisch erfgoed.

3. Zakelijke markt

Zakelijk toerisme – waarbij bezoekers komen voor een congres, beurs of vergadering – is een belangrijk aanvullend segment op 'recreatief toerisme' omdat deze omzet door de week en buiten de schoolvakanties oplevert en leidt tot vervolgbezoek. De regio moet als zakelijke bestemming terugkomen op plek 3 (nu plek 9). De congres-alliantie Groningen Conventions moet worden versterkt en er moet meer worden geïnvesteerd in de uitbreiding van faciliteiten, als onderdeel van het overkoepelende plan.

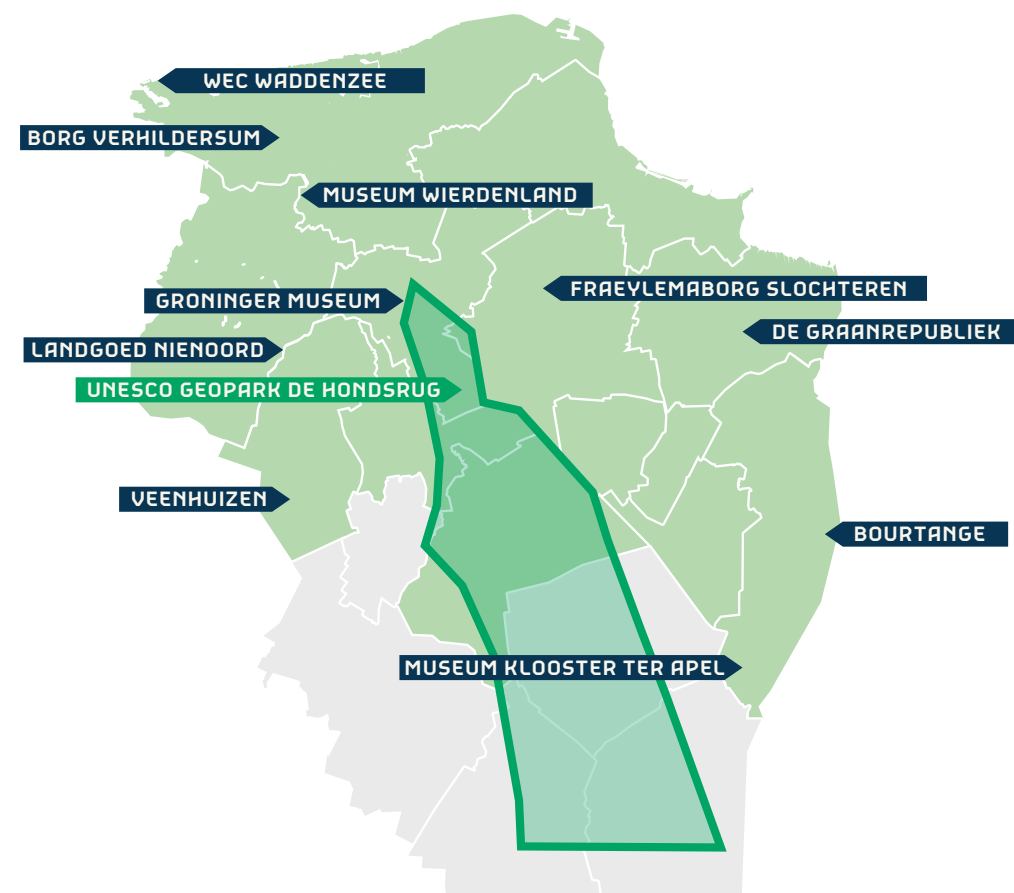
Wat doet de Economische Agenda niet:

Investeren in vrijetijdseconomie vraagt iets van alle regionale partners. De samenwerking moet op een nieuwe manier opgebouwd en georganiseerd worden, met de structurele betrokkenheid van overheden en ondernemers. De regionale ambitie om in te zetten op vrijetijdseconomie is niet nieuw maar heeft tot nu toe onvoldoende gestalte gekregen. Daarom investeert de Economische Agenda ook hier niet in single-stakeholder initiatieven en voegt bij voorkeur geen extra subsidie toe aan een het bestaande oerwoud aan subsidies, maar zet in op het samen met betrokken overheden beter richten van het bestaande instrumentarium. De Economische Agenda investeert niet in de structurele exploitatie, het beheer en onderhoud van voorzieningen en tekorten in lopende begrotingen. Aanvullend financiert de Sociale Agenda met een focus op het culturele erfgoed in de regio, evenals cultuurcoaches en culturele arbeidskrachten. Met de uitbreiding van de onderwijstijd wordt vanuit de Sociale Agenda een stevige impuls gegeven aan culturele werkers in het onderwijs.

Voorbeeld: economische plus op gebiedsontwikkelingen

Het gevarieerde landschap van onze regio met het gezichtsbepalend agrarische, religieuze en industriële erfgoed geeft de regio haar unieke identiteit en karakter en onderscheidt de regio van andere delen van Nederland. In delen van onze provincie wordt de komende jaren fors geïnvesteerd in het landschap om het landelijk gebied toekomstbestendiger te maken, bijvoorbeeld op het gebied van waterhuishouding, klimaatbestendigheid en de gebiedsplannen van het Toekomst Landelijk Gebied.

Als plus op deze ontwikkelingen in het landelijk gebied maakt de Economische Agenda investeringen mogelijk in publieksvoorzieningen, nieuwe initiatieven voor verblijfs- en dagrecreatie, wandel- en fietsroutes, agrotourisme, natuurbeleving en de herbestemming van erfgoed. Hiermee versterken we de identiteit en het onderscheidende karakter van onze regio en vergroten we het verdienvermogen. Eigentijds nieuw aanbod maakt het aantrekkelijker om in de regio te wonen en draagt zo bij aan het behouden van talent. Zo koppelen we meerdere investeringsstromen aan de doelen van de Economische Agenda.



7 Uitvoering: samen werken

Uitvoering van de Economische Agenda vraagt om meer dan intensivering van wat we al hebben. Er moet meer worden samengewerkt en dat vraagt iets van alle partijen. Een andere wijze van organiseren van de uitvoering is daarom vanzelfsprekend en op basis van de kabinetsreactie en het startdocument nadrukkelijk onderdeel van de Economische Agenda. Immers: 'Als we doen wat we deden, krijgen we wat we kregen.' De Economische Agenda heeft een uitvoeringsstructuur nodig. De uitvoeringsstructuur moet zo eenvoudig mogelijk zijn, samenwerking stimuleren, sturen op doelstellingen voor de lange termijn en ruimte bieden om flexibel in te springen op onvoorziene kansen.

We maken in die structuur gebruik van de kennis en kunde die er is in de regio. Voorop staat dat besluitvorming over publieke middelen moet plaatsvinden binnen politiek-bestuurlijke kaders met een duidelijke verantwoording, maar dat betekent niet dat ieder individueel project onderdeel van politieke besluitvorming zou moeten zijn.

In de voorgestelde samenwerking organiseren we de structurele betrokkenheid en zeggenschap van overheden, kennisinstellingen, bedrijven en maatschappelijke organisaties. De Economische Agenda is er voor het gedeelde belang en dat vraagt een gezamenlijke verantwoordelijkheid en inzet. In de manier van uitvoering moet specifieke aandacht zijn voor het gezamenlijk - triple helix - formuleren van projecten en programma's en daar ook gezamenlijk in investeren. Het project-genererend vermogen en de executiekracht van de regio moet een impuls krijgen, zodat de beschikbare middelen ten goede komen aan de regio. De Economische Agenda vervult de rol van ontwikkelmotor in deze samenwerking.

De kwartiermaker heeft onafhankelijk advies gevraagd over de uitvoering van de Economische Agenda⁸. Voor het opstellen van dit advies is gesproken met alle betrokken overheidsbestuurders en met stakeholders vanuit ondernemers en kennisinstellingen. Ook zijn op rijksniveau bestuurlijk en topambtelijk gesprekken gevoerd.

In hoofdstuk 7.1 beschrijven we op hoofdlijnen de uitvoeringsstructuur van de Economische Agenda op basis van dit onafhankelijke advies en schetsen we het vervolgproces. De komende periode werken we aan het implementeren van deze structuur. Het staat voorop dat we hierin recht doen aan de rol van volksvertegenwoordigingen in besluitvorming over regionale samenwerking conform de Wet Gemeenschappelijke Regelingen (WGR). De structuur wordt op zo'n manier uitgewerkt dat deze adaptief is voor de toekomst.

⁸ Zie advies Berenschot 'Verkenning en advies governance Economische Agenda' (2025) op: nijbegun.nl/documenten

7.1 Uitvoeringsstructuur

De Economische Agenda wordt uitgevoerd met betrokkenheid van alle overheden, kennisinstellingen en het bedrijfsleven. De hoofdstructuur voor aansturing en uitvoering van de Economische Agenda moet vier essentiële taken vervullen:

1. Het fungeren als bankrekening waar het Rijk de middelen naar kan overdragen.
2. Het vaststellen van de lange termijn Economische Agenda en het vertalen daarvan in een concreet uitvoeringsplan.
3. Het toekennen van financiële middelen aan programma's en projecten.
4. Het afleggen van verantwoording over de uitgave van publieke middelen in relatie tot de gestelde doelen.

De Economische Agenda gaan we uitvoeren via een getrapte structuur van een openbaar lichaam (GR) met daarnaast een stichting. Deze structuur toont gelijkenissen met hoe overheden, kennisinstellingen en het bedrijfsleven in de metropoolregio Eindhoven samenwerken onder de noemer 'Brainport'.

Openbaar lichaam

In het openbaar lichaam zijn alle regionale overheden vertegenwoordigd door kroonbenoemde burgemeesters, dijkgraven en de commissaris van de Koning van de provincie Groningen. De politiek-inhoudelijke expertise wordt in commissies georganiseerd die zwaarwegend adviseren. Conform het advies gaan we voor de uitwerking uit van gelijkwaardige stemverhoudingen en besluitvorming bij meerderheid van stemmen. Zo doen we recht aan de noodzaak echt samen te werken en dit met vertrouwen te doen. Het Rijk neemt een eigenstandige positie in als agendalid⁹ en voert in het kader van haar zorgplicht, via de Staat van Groningen en Noord-Drenthe, gesprekken met het openbaar lichaam over voortgang en resultaten van de Economische Agenda. Het Rijk stuurt daarop door middel van het formuleren van bestedingsdoelen en uitkeringsvoorwaarden bij het over-maken van de middelen. De provincie Drenthe zal eveneens agendalid zijn omdat zij enerzijds een grote inhoudelijke betrokkenheid heeft maar anderzijds in de Wet Groningen geen partij is en daarmee geen formele verantwoordelijkheid heeft voor het behalen van de doelen.

Vanuit het openbaar lichaam wordt verantwoording afgelegd over de besteding van de middelen aan volksvertegenwoordigingen. Het openbaar lichaam gaat over wat we willen bereiken en onder welke voorwaarden we daaraan werken. Oftewel: de langjarige doelen, inhoudelijke kaders op hoofdlijnen en daarmee het vaststellen van het meerjarig uitvoeringsplan Economische Agenda. Ook

⁹ Agenda-lidmaatschap houdt in dat de vergaderstukken worden toegezonden en dat de leden worden uitgenodigd voor vergaderingen.

de uitvoeringsplannen worden vastgesteld door het openbaar lichaam, maar dit laat het opstellen daarvan aan de triple helix georganiseerd in een stichting. Om te zorgen dat portefeuillehouders inhoudelijk betrokken zijn wordt een politiek-bestuurlijke commissie ingesteld. Het openbaar lichaam wint bij het vaststellen van alle onderdelen advies in bij deze commissie.

Stichting

Het openbaar lichaam gaat over de inhoudelijke en financiële kaders en de leden van het algemeen bestuur kunnen daarover ter verantwoording worden geroepen door hun volksvertegenwoordiging. Dan blijft de vraag wie er gaat over het 'hoe', inclusief de toekenning van middelen aan specifieke programma's en projecten. Om de gezamenlijke verantwoordelijkheid van overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen gestalte te geven, wordt de besluitvorming op dat niveau uitgevoerd door de triple helix (zijnde overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen) in de vorm van een stichting.

RaboResearch (2022, pagina 3) over onze regio

"Een grote opgave is om letterlijk nieuwe energie in de organisatie van het bedrijfsleven te brengen. Bedrijven mogen meer het voortouw nemen bij de strategievorming van de regio. Door als groep bedrijven de krachten te bundelen en als één entiteit naar voren te treden, doe je ertoe en zit je bij belangrijke partijen aan tafel. Verenigd kun je immers beter uitdragen waar je als groep behoefte aan hebt. Overheid en onderwijs zullen op die manier meer naar bedrijven toe bewegen. Dit is nodig, aangezien overheid en onderwijs op dit moment zeer bepalend zijn voor de beleidsvorming en -richting. (...) Zodra er een evenwichtige triple helix ontstaat, kunnen de verschillende partijen werken aan een gezamenlijke visie en vervolgens een gezamenlijke agenda."

Deze stichting staat aan de lat voor het – binnen de door het openbaar lichaam vastgestelde meerjarig uitvoeringsplan Economische Agenda – opstellen van uitvoeringsplannen, opstellen van een gedetailleerde procedure van beoordeling en het op basis daarvan beslissen over de toekenning van middelen. Om stabiliteit te borgen zal het uitvoeringsplan een looptijd van zes jaar hebben, passend bij het langjarige karakter van de ondersteuning van projecten en programma's. Er ontstaat dan een getrapte structuur. Op die manier vindt uitvoering plaats binnen duidelijke politiek- bestuurlijk kaders, maar is deze zelf niet politiek.

Het bestuur van de stichting zal technocratisch, op basis van expertise en gezag, zijn. Dat betekent dat leden er niet zitten als vertegenwoordiger of functionaris van één van de overheden, kennisinstellingen of bedrijven, maar op basis van expertise, profiel en gezag. Zo keuren zij niet hun eigen vlees. Voordracht van bestuurders gebeurt wel vanuit de verschillende geledingen.

De stichting heeft ook een belangrijke rol als ontwikkelmotor in het formuleren van projecten, programma's en initiatieven waar 'witte vlekken' zitten. Het is daarvoor cruciaal dat er nauwe verbinding is met zowel de beste ambtenaren van de overheden als de beste medewerkers van bedrijfsleven en kennisinstellingen. Zo wordt op één plek de samenwerking op de thema's van de Economische Agenda georganiseerd en de ontwikkel- en executiekracht van de regio verhoogd.

Verhouding openbaar lichaam en stichting

De relatie tussen het openbaar lichaam en de stichting wordt geregeld in de gemeenschappelijke regeling, de statuten van de stichting en via de financierings- en verantwoordingsrelatie.

In de statuten wordt in ieder geval opgenomen dat het stichtingsbestuur in al haar handelen binnen de politiek gestelde kaders van de Economische Agenda en het meerjaren uitvoeringsplan dient te blijven. De stichting legt verantwoording af aan het openbaar lichaam over de besteding van de middelen.

Deze structuur moet ook worden ondersteund. Het openbaar lichaam heeft een secretaris-directeur met een achtergrond bij de overheid. Die is verantwoordelijk voor topambtelijke afstemming met de besturen en voor het goed laten functioneren van de governance. De stichting heeft een directeur met een achtergrond in het bedrijfsleven of bij een kennisinstelling en een stevige en deskundige staf. Deze staf bestaat uit medewerkers vanuit de verschillende betrokken organisaties. Hun taak is het opstellen van uitvoeringsplannen en het voorbereiden van besluitvorming in het bestuur.

Doeltreffende samenwerking

Er mogen niet meerdere structuren los van elkaar op ongeveer hetzelfde sturen. De afgelopen jaren is al veel geïnvesteerd in economische ontwikkeling, onder andere met de Economic Board, Nationaal Programma Groningen, de NOM, SNN, het Akkoord van Groningen en Werken aan Ontwikkeling. Komende periode gaan we verduidelijken hoe deze partijen zich verhouden tot de uitvoeringsstructuur. Voorop staat dat een heldere structuur en samenwerking de effectiviteit en efficiëntie van inzet moet vergroten zodat de middelen uiteindelijk bijdragen aan het behalen van de doelen. De komende periode integreren we in ieder geval de uitvoering van het Masterplan Campussen in de Economische Agenda. Ook wordt verkend in welke vorm Nationaal Programma Groningen in de voorgestelde structuur kan worden ondergebracht.

Vervolg

Het is duidelijk dat het opzetten van deze uitvoeringsstructuur niet over één nacht ijs gaat. We hebben de basis gelegd die nodig is om de start van de uitvoering mogelijk te maken. Deze basis werken we gezamenlijk uit. Dit doen we op zo'n manier dat er ruimte is om in de toekomst aanvullingen te doen wanneer daar inhoudelijk aanleiding toe is. De vorm is immers het middel om de inhoud mogelijk te maken. Doel is dat deze structuur in 2026 in de basis operationeel is.

Aandachtspunten

Voor de uitwerking van deze hoofdstructuur is het nodig aandacht te hebben voor:

- De wijze waarop volksvertegenwoordigers naast hun formele rol conform de WGR directer betrokken kunnen worden. Ons inziens vraagt verlengd lokaal bestuur ook om een vorm van verlengde democratische controle.
- De wijze waarop jongeren en vertegenwoordigers en functionarissen van bedrijfsleven, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties in een adviescommissie van het openbaar lichaam worden georganiseerd.
- De mogelijkheden om naast de triple helix maatschappelijke organisaties en jongeren een formele positie te geven in de GR of stichting.

Betrokkenheid jongeren

De grootste vernieuwers van de economie zoals we die nu kennen zijn hun bedrijf nog niet gestart, zitten misschien nog op de basisschool of zijn zelfs nog niet geboren. Voor de werkenden van de toekomst geldt hetzelfde. Nu we bouwen aan een economische agenda voor de komende dertig jaar is het vanzelfsprekend jongeren te betrekken. Dat doen we door: het verwerken van inhoudelijk inbreng, de inhoud van de agenda te richten op deze belangrijke groep inwoners, de ondersteuning van ondernemerschapsvaardigheden en het faciliteren van initiatieven van jong ondernemerschap. Al deze onderwerpen krijgen een duidelijke plek in het opstellen van de uitvoeringsplannen en daar zal ook substantieel budget voor komen.

Maar, betrekken alleen is niet genoeg. Met een agenda voor dertig jaar en een uitvoeringsstructuur die mogelijk langer functioneert is het van belang jongeren echt positie te geven aangezien zij met een ander toekomstgericht perspectief en minder gehinderd door gevestigde belangen kijken. Wat de Economische Agenda betreft gaan we hierin echt verder dan meepraten en meedenken. Dit betekent dat de stem van jongeren gehoord wordt in besluitvorming op de momenten die ertoe doen. We doen hier twee concrete voorstellen voor: (1) elke geleding van de triple helix draagt minimaal 1 bestuurslid voor die bij aanvang jonger is dan 30 jaar en (2) de stichting wordt statutair verplicht tot de betrokkenheid van jongeren in het opstellen van uitvoeringsplannen door de stichting.

8 Financierings- en adviesinstrumenten en regeldruk

Uitvoering van de Economische Agenda vraagt passende financieringsinstrumenten en inzet om de regeldruk voor alle betrokken partijen te verlagen.

Financieringsinstrumenten

Uitgangspunt van de agenda is dat inzet van geld moet passen bij het doel dat een specifiek initiatief, project of programma wil bereiken ten behoeve van de Economische Agenda (brede welvaart). De Economische Agenda zal zowel bestaande instrumenten inzetten als nieuwe instrumenten, speciaal bedacht en ingericht voor deze agenda. De beschikbare middelen zullen voornamelijk in een financieringsmix worden ingezet, waarbij niet enkelvoudige subsidies maar gezamenlijk investeren, deelnemen en ondernemen de voorkeur hebben. Daarmee ontwikkelen en zorgen we samen voor Return on Investment (ROI) op investeringen met publieke middelen. Sommige ondernemers weten de weg naar subsidies goed te vinden terwijl andere, vaak lokaal mkb, hier in mindere mate toe in staat zijn.

De Economische Agenda kan beschikken over instrumenten om te investeren, subsidiëren, adviseren, ondersteunen en (mede)ontwikkelen en wil een substantiële hefboom realiseren. Daarvoor gaan we samenwerken met regionale en nationale partijen die middelen en waardevolle expertise hebben. In de regio zijn dat bijvoorbeeld lopende programma's zoals Interreg en regionale investeringsfondsen zoals het NOM Fonds en het Groninger Groeifonds. Nationaal zijn dat regelingen en fondsen van RVO en Invest NL en internationaal de Europese Investeringsbank (EIB). Ook met private partijen zoals pensioenfondsen zoeken we samenwerking. De agenda zet geld, waar mogelijk, gezamenlijk in met dergelijke partijen.

Nu al werken Rijk, provincie, NOM en de Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) samen aan strategische acquisitie van (internationale) bedrijven. Daartoe kan uit een daarvoor speciaal bestemd budget subsidie of risicokapitaal worden ingezet om partijen in specifieke keten- en clusterambities – die bijdragen aan economische structuurversterking – aan te trekken. Wanneer het instrument succesvol blijkt, kan het een blijvende plek krijgen in de instrumentenmix van de agenda.

SER Noord, (2023, pagina 4):

Organiserend vermogen voor visie- en projectontwikkeling ontbreekt:

“In Noord-Nederland wordt nog onvoldoende gebruikgemaakt van het aanwezige organiserend vermogen om voor de inhoudelijke thema’s waar verschillende partijen aan werken, in gezamenlijkheid een integrale visie en strategie te ontwikkelen, met een heldere stip op de horizon. Er is te weinig onderscheidend vermogen binnen de gesignaleerde thema’s wat vervolgens geconcretiseerd kan worden om te komen tot een heldere, consistente aanpak. Dit doortrekkend zien we dat er te weinig organiserend vermogen en ontwikkelcapaciteit is voor industriële projecten in de regio. Met de volgende punten wordt dit tot uitdrukking gebracht:

- Ontbreken van ontwikkelfaciliteiten (geld en menskracht) en geen duidelijke regie hierop.
- Beperkte kennis en ervaring van initiatiefnemers met de pré- financieringsfase. Ondersteuning bij projectontwikkeling ontbreekt.
- Het bestaande mkb kan in de innovatieve processen vaak maar moeilijk aanhaken. De ondersteuning die er is, spitst zich toe op de ‘usual suspects’ (vooral kennisinstellingen en grotere innovatieve bedrijven).
- Beperkte ervaring bij gemeenten en provincies op Europees niveau voor het organiseren van projecten.”

Uiteindelijk is het doel een goed werkende, eenduidige en eenvoudige financieringsketen te realiseren. Daarbij denken we in ieder geval aan de volgende instrumenten:

- **Revolverend fonds**

Bij een revolverend fonds wordt geld in een zodanige vorm beschikbaar gesteld dat het terugbetaald dient te worden en er rente over betaald wordt; door de aflossing komen de middelen terug in het fonds, door rente groeien deze. Of er staat mede-eigendom (aandelenpositie) in het bedrijf tegenover, dat later kan worden verkocht voor een hogere opbrengst. Het geld komt zo weer terug in het fonds en kan opnieuw en dus meerdere keren (revolverend) worden ingezet. We hebben er hierbij aandacht voor dat de investeringshorizon van een fonds past bij de regionale opgaven. De Economische Agenda wil in ieder geval positieve impact hebben via de financiering van start-ups in een heel vroege fase en voor scale-ups in de eerste financieringsronde via een fonds.

- **Subsidie**

Naast financieren kan de agenda ook subsidiëren. Er zijn situaties waarbij het belang van het aanjagen of op gang brengen van een ontwikkeling zwaarder weegt dan de kans op financieel rendement. Marktfalen willen opheffen kan hier een voorbeeld van zijn. De Economische Agenda kijkt naar een slimme financieringsmix van risicokapitaal en subsidie (blended finance). Bij projecten zal cofinanciering worden gevraagd. In elke private of publiek-private samenwerking zal aandacht zijn voor (EU-)staatssteunkaders en stapeling. We verkennen de mogelijkheden voor regionale uitzondering op deze kaders.

Advies- en kennisinstrumenten

Uitvoering van de agenda vraagt naast financieringsinstrumenten goed toegankelijke advies- en kennisinstrumenten voor het mkb. Regionaal, nationaal en internationaal zijn er veel instrumenten en adviseurs. Het organiseren van het beter benutten daarvan is een belangrijke taak in de uitvoering van de Economische Agenda.

Initiatiefnemers moeten in een zo vroeg mogelijk stadium kunnen rekenen op creatieve en deskundige sparringpartners. Voor ‘hun eigen’ (mkb) doelgroepen worden bestaande organisaties als NOM en Economic Board Groningen via extra Rijksmiddelen versterkt met ‘loop- en organiserend vermogen’ voor de agenda. Het ministerie van Economische Zaken heeft een cluster ingericht om in overleg met partners in de agenda, bedrijfsleven, kennisinstellingen, etc. te ondersteunen bij projecten zoals acquisitie, innovatie en opschaling van (bewezen) aanpak. Ook door het inbrengen van kennis vanuit en initiëren van samenwerking met andere ministeries.

Regeldruk

Om de ontwikkel- en executiekracht van de regio te vergroten moet worden gekeken naar de regeldruk en doorlooptijden voor alle betrokken partijen. In het uitvoeren van de Economische Agenda zetten we daarom breder in dan alleen op nieuwe financieringsinstrumenten, efficiënte beoordelingsprocessen en passende beslissingsbevoegdheid.

Staatssteun

De Economische Agenda voor Groningen en Noord-Drenthe dient ter ondersteuning van de sociaaleconomische ontwikkeling van de regio. Bij het ondersteunen van ondernemingen met publieke middelen – door middel van investeringen in deze regio door overheden – moet rekening worden gehouden met het (EU) staatssteunrecht. Het staatssteunkader biedt verschillende vrijstellingen om deze investeringen verenigbaar te maken met de interne markt. Er moet worden afgewogen of deze vrijstellingen toereikend zijn of eventueel een melding nodig is bij de Europese Commissie over de rechtmatigheid van de investeringen. Dit gaan we in de volgende fase verkennen.

9 Monitoring: wanneer is de agenda een succes?

De Economische Agenda draagt samen met de Sociale Agenda bij aan het strategische doel om binnen één generatie ten minste op het nationale gemiddelde te komen op relevante indicatoren van brede welvaart. Door een generatielang te investeren, biedt de Economische Agenda een kans voor duurzame economische structuurversterking van de regio. Binnen de Economische Agenda zijn verschillende hoofd- en subdoelen geformuleerd als operationalisering van het strategische doel, zoals ook te lezen is in hoofdstuk 5 van deze agenda.

De Economische Agenda wil voortdurend leren. Periodiek wordt bekeken of met de gekozen strategie, de beoogde resultaten en daarmee doelen bereikt worden of dat er bijsturing nodig is. Voor de monitoring zijn (1) indicatoren en (2) streefwaarden geselecteerd. Indicatoren kunnen een doel concreet en meetbaar maken; waarbij de streefwaarden de gewenste resultaten op die indicatoren aangeven. In lijn met de eerder gedeelde uitgangspunten, is gekozen voor ambitieuze streefwaarden, die zijn gebaseerd op het advies van bureau Rebel. De indicatoren zijn onder te verdelen in ‘kernindicatoren’ en ‘signaalindicatoren’. Kernindicatoren zijn indicatoren die in hoge mate iets zeggen of een doel bereikt wordt. Dit maakt dat deze indicatoren geschikt zijn om op doelen te kunnen sturen. De kernindicatoren zijn noodzakelijk om een goede invulling te geven aan de monitoring (need to have) en zijn samengevat in de tabellen op de volgende pagina.



Iedere kernindicator kent twee soorten streefwaarden, aansluitend bij de systematiek van de Sociale Agenda:

- **Drempelwaarde**
De regio mag niet onder deze waarde komen; wordt de waarde onderschreden, dan is extra inzet of herprioritering nodig. Soms gaat het om behoud van een bepaald niveau en soms om een lichte verbetering – afhankelijk van de indicator, de huidige score en ook de specifieke doelstelling waar deze bij hoort.
- **Ambitiewaarde**
De stip op de horizon waarmee we laten zien hoe groot de sprong moet zijn om écht onderscheid te maken. Dat moeten waarden zijn waar ambitie uit spreekt, waarvoor veel moet meezitten, maar die ook niet onrealistisch zijn.

Doel 1: Het stimuleren van een toekomstbestendige economie in een gezonde en aantrekkelijke leefomgeving

Kernindicator	Bron	Frequentie (meest recent)	Drempelwaarde	Ambitiewaarde
Emissie-intensiteit	CBS	Eenmalig	Nader uit te werken	Nader uit te werken
Tevredenheid met woon-omgeving	CBS	Driejaarlijks (2024)	De regio scoort minimaal 83,8% conform het Nederlandse gemiddelde, elke deelregio (variërend van 72% - 90%) behoudt minstens zelfde niveau	De regio scoort beter dan het Nederlands gemiddelde en geen enkele gemeente binnen de regio scoort meer dan 2 procentpunt onder het gemiddelde: Geen enkele deelregio onder de 81,8%

Doel 2: Het verdienvermogen van de regio verhogen en het bevorderen van ondernemerschap

Kernindicator	Bron	Frequentie (meest recent)	Drempelwaarde	Ambitiewaarde
Gestarte vestigingen per 10.000 inwoners	WSJG / KVK	Per kwartaal (2024)	Halvering achterstand regio t.o.v. NL: 140 per 10.000 inwoners	Regio gelijk aan NL: 156
Aantal vestigingen van snelgroeiende bedrijven per 10.000 inwoners	WSJG / KVK	Jaarlijks, maar tot 2020*	Regio gelijk aan referentie landelijk: 12	Regio gelijk aan NL: 13
EEI	Universiteit Utrecht / Birch	Jaarlijks (2024)	Oost-Groningen verbetert naar 7; Noord-Drenthe en Delfzijl naar 7,5 tot 8; Overig Groningen niet slechter	Oost-Groningen verbetert naar 7,5; Noord-Drenthe en Delfzijl naar 8 tot 8,5; Overig Groningen naar 13

Doel 2/3: Het verdienvermogen van de regio verhogen en meer talent benutten

Kernindicator	Bron	Frequentie (meest recent)	Drempelwaarde	Ambitiewaarde
Mediaan besteedbaar inkomen	CBS	Jaarlijks (2022)*	Halvering achterstand regio t.o.v. NL: ca. € 39.300	Regio gelijk aan NL: ca. € 41.700
Huishoudens onder lage-inkomensgrens	CBS	Jaarlijks (2022)*	Halvering achterstand regio t.o.v. NL: 4,5%	Regio gelijk aan NL: 4.4% en geen enkele gemeente zit boven de 5% (muv Groningen als gemeente: niet hoger dan 5,5%)

Doel 3: Meer talent ontwikkelen, beter benutten en aan de regio binden

Kernindicator	Bron	Frequentie (meest recent)	Drempelwaarde	Ambitiewaarde
Stay rate	Talentmonitor Groningen	N.t.b.	Halvering achterstand regio op alle opleidingsniveaus tov NL: mbo 61%, hbo 45%, wo 30%	Regio doet het beter dan NL: mbo 65%, hbo 55%, wo 35%
Inverse van stay rate	Talentmonitor Groningen	N.t.b	Halvering achterstand stay rate regio t.o.v. NL (zie hierboven) in combinatie met een inverse stay rate voor provincie Groningen die niet onder de 23% daalt	Stay rate voor de regio gelijk aan NL (zie hierboven) in combinatie met een inverse stay rate voor de provincie Groningen die niet onder de 23% daalt -> NB dit kan alleen als het lukt om ook meer mensen die zijn opgegroeid buiten de provincie aan te trekken
Onbenut arbeids-potentieel	CBS	Jaarlijks (2024)	Regio gelijk aan NL: 8,7%, en Groningen als gemeente richting aan referentie stad: 11%	Regio doet het beter dan NL en halveert afstand tot referentie landelijk: 7,1%, en Groningen als gemeente gelijk aan referentie stad: 10,2%

Doel 4: Meer kennis uit de regio verzilveren

Kernindicator	Bron	Frequentie (meest recent)	Drempelwaarde	Ambitiewaarde
Aantal spin-offs voortkomend uit kennisinstellingen	RUG	Jaarlijks	Nader uit te werken	Nader uit te werken
Verleende NL-octrooien per 100.000 inwoners	RVO	Vijfjaarlijks (2023)	Regio zit op 30 per 100.000 inwoners	Regio zit op 38 per 100.000 inwoners

Doel 5: Versterken van ons regionale economische zelfbewustzijn en ons imago

Kernindicator	Bron	Frequentie (meest recent)	Drempelwaarde	Ambitiewaarde
ISI van Groningers	Imago-monitor Groningen	Jaarlijks (2024)*	Provincie vergelijkbaar met Friesland en Noord-Brabant: 7	Provincie hoger dan Friesland en Noord-Brabant: 7,5
ISI van niet-Groningers			Provincie vergelijkbaar met Friesland en Noord-Brabant: 5,5	Provincie hoger dan Friesland en Noord-Brabant: 6,5
Verwachting Groningers over ISI van niet-Groningers			Provincie vergelijkbaar met Friesland en Noord-Brabant: 4	Provincie hoger dan Friesland en Noord-Brabant: 6
ISI van niet-Groningse bedrijven			Regio richting score van ‘(zeer) goed’: 5,5	Regio op score ‘(zeer) goed’: 7

Naast de kernindicatoren heeft de Economische Agenda een aantal signaal-indicatoren. Deze indicatoren zijn interessant om te monitoren in het kader van de Economische Agenda omdat ze een breder beeld geven over hoe we er voor staan. Hier worden geen streefwaarden aan gekoppeld. Deze indicatoren zijn wel essentieel voor een goede ontwikkeling van de regio. Zie Tabel 1 voor een weergave van de signaalindicatoren. Voor de achtergrond van deze indicatoren verwijzen we naar het advies van Rebel. De kern- en signaal-indicatoren bieden gezamenlijk een breed inzicht in de economische situatie van de regio en hoe deze situatie zich verhoudt tot het landelijk gemiddelde.

Tabel 1: Signaalindicatoren voor de Economische Agenda

Hoofddoel	Signaalindicatoren
1. Het stimuleren van een toekomstbestendige economie in een gezonde en aantrekkelijke leefomgeving	• Living Planet Index • Emissies van fijnstof naar de lucht • Kwaliteit van zwemwater binnenwateren
2. Het verdienvermogen van de regio verhogen en het bevorderen van ondernemerschap	• Aanbod kapitaal mkb (€) • Totale export (goederen en diensten)
3. Meer talent ontwikkelen, dit talent beter benutten en aan de regio binden	• Voortijdig schoolverlaters (%) / startkwalificaties • Netto arbeidsparticipatie (%)
4. Meer kennis uit de regio verzilveren	• Innovatieve bedrijven (%) • Publieke R&D uitgaven (% bruto regionaal product) • Private R&D uitgaven (% bruto regionaal product) • Arbeidsproductiviteit (€/gewerkt uur)
5. Versterken van ons regionale economische zelfbewustzijn en ons imago.	• Trots Groningers op provincie/woonplaats (rapportcijfer)

Monitoring van output en outcome

Bovenstaand overzicht geeft weer welke kernindicatoren goed passen bij de gekozen doelen en streefwaarden. Het betreffen zogenaamde outcome-indicatoren: cijfers die laten zien of de doelen uiteindelijk zijn behaald. Vaak is er een aanzienlijke vertraging tussen het opschrijven van een bepaalde interventie, het uitvoeren ervan (output) en het moment dat het effect ervan is terug te zien in (CBS-)cijfers (outcome). Daarom gaat de Economische Agenda op termijn ook de outcome monitoren, zodat inzichtelijk is wat de voortgang van de uitvoering is en zodat op die manier al eerder is te bepalen of het aannemelijk is dat de doelstellingen worden behaald. Dit kan pas wanneer meer duidelijk is over de uitvoering van concrete maatregelen van de Economische Agenda.

Samenhangende monitoring via de Staat van Groningen en Noord-Drenthe

In de Staat van Groningen en Noord-Drenthe wordt periodiek verantwoording afgelegd over de voortgang van Nij Begun en daarmee ook de Economische Agenda. Binnen de regio bestaan verschillen. Dat de regio als geheel of een bepaalde gemeente op het landelijk gemiddelde scoort, kan verhullen dat er in specifieke gebieden grote problemen bestaan die moeten worden aangepakt. Dat is meegenomen in de opzet van de monitoring. De indicatoren bieden gezamenlijk een breed inzicht in de economische situatie van de regio en hoe deze zich verhoudt tot het landelijk gemiddelde.

Bij de indicatoren is rekening gehouden met twee aspecten. Enerzijds een logische aansluiting op de doelen van de Economische Agenda en het streven naar brede welvaart. Anderzijds databetrouwbaarheid, -beschikbaarheid (ook op lokaal niveau) en de frequentie van rapportage. Als de precieze uitvoeringsstructuur en bijbehorende maatregelen voor de Economische Agenda verder zijn uitgewerkt, kunnen indicatoren en streefwaarden nader worden uitgewerkt. Dit is iets om samen met de relevante partijen te doen. Streefwaarden kunnen op verschillende manieren worden geformuleerd¹⁰. Mochten er in de tussentijd nieuwe indicatoren beschikbaar komen die beter de doelen van de Economische Agenda weerspiegelen, dan kan ervoor gekozen worden deze in het monitoringsapparaat op te nemen. Dit weerspiegelt het adaptieve karakter van de agenda.

Voor de bepalingen in de Groningenwet is gekozen voor een benchmark (binnen één generatie tenminste op het nationaal gemiddelde te komen op de belangrijkste indicatoren van brede welvaart). Voor de Economische Agenda zijn streefwaarden omgezet in absolute waarden: die zijn transparant, direct te koppelen aan beleidsinstrumenten en voorkomen dat we ons richten op een steeds verschuivend nationaal gemiddelde. Het is immers moeilijk schieten op een bewegend doel. De ambitie- en drempelwaarden gelden voor het dertigjaars eindpunt; voor tussentijdse sturing kan worden gedacht aan een trendlijn, waarmee tijdig kan worden bijgestuurd als het tempo achterblijft.

10 Zie advies Rebel ‘Economische Agenda – Indicatoren en streefwaarden’ (2025) op: nijbegun.nl/documenten

Overzicht van alle indicatoren					
Doelen	Kernindicator	Bron	Frequentie (meest recent)	Drempelwaarde	Ambitiewaarde
1	Emissie-intensiteit	CBS	Eenmalig (2020)	Nader uit te werken	Nader uit te werken
1	Tevredenheid met woonomgeving*	CBS	Driejaarlijks (2024)	Elke deelregio (variërend van 72% - 90%) behoudt minstens zelfde niveau	Geen enkele deelregio onder de 82%
2/3	Mediaan besteedbaar inkomen*	CBS	Jaarlijks (2022)	Halvering achterstand regio t.o.v. NL: ca. € 39.300	Regio gelijk aan NL: ca. € 41.700
2/3	Huishoudens onder lage-inkomensgrens*	CBS	Jaarlijks (2022)	Halvering achterstand regio t.o.v. NL: 4,5%	Regio gelijk aan NL: 4.4% en geen enkele gemeente zit boven de 5% (m.u.v. Groningen als gemeente: niet hoger dan 5,5%)
2	Gestarte vestigingen	WSJG / KVK	Per kwartaal (2024)	Halvering achterstand regio t.o.v. NL: 140 per 10.000 inwoners	Regio gelijk aan NL: 156
2	Aantal vestigingen van snelgroeiende bedrijven	WSJG / KVK	Jaarlijks, maar tot 2020	Regio gelijk aan referentie landelijk: 12	Regio gelijk aan NL: 13
2	EEl	Universiteit Utrecht / Birch	Jaarlijks (2024)	Oost-Groningen verbetert naar 7; Noord-Drenthe en Delfzijl naar 7,5 tot 8; Overig Groningen niet slechter	Oost-Groningen verbetert naar 7,5; Noord-Drenthe en Delfzijl naar 8 tot 8,5; Overig Groningen naar 13
3	Stay rate	Talentmonitor Groningen	N.t.b.	Halvering achterstand regio op alle opleidingsniveaus tov NL: mbo: 61%, hbo: 45%, wo: 30%	Regio doet het beter dan NL: mbo: 65%, hbo: 55%, wo: 35%

Doelen	Kernindicator	Bron	Frequentie (meest recent)	Drempelwaarde	Ambitiewaarde
3	Inverse van stay rate	Talentmonitor Groningen	N.t.b	Halvering achterstand stay rate regio t.o.v. NL (zie hierboven) in combinatie met een inverse stay rate voor provincie Groningen die niet onder de 23% daalt	Stay rate voor de regio gelijk aan NL (zie hierboven) in combinatie met een inverse stay rate voor de provincie Groningen die niet onder de 23% daalt
3	Onbenut arbeidspotentieel	CBS	Jaarlijks (2024)	Regio gelijk aan NL: 8,7%, en Groningen als gemeente richting aan referentie stad: 11%	Regio doet het beter dan NL en halveert afstand tot referentie landelijk: 7,1%, en Groningen als gemeente gelijk aan referentie stad: 10,2%
4	Aantal spin-offs voortkomend uit kennisinstellingen	RUG	Jaarlijks (2022)	Nader uit te werken	Nader uit te werken
4	Verleende NL-octrooien per 100.000 inwoners	RVO	Vijfjaarlijks (2023)	Regio zit op 30 per 100.000 inwoners	Regio zit op 38 per 100.000 inwoners
5	ISI van Groningers	Imagomonitor Groningen	Jaarlijks (2024)	Provincie vergelijkbaar met Friesland en Noord-Brabant: 7	Provincie hoger dan Friesland en Noord-Brabant: 7,5
5	ISI van niet-Groningers			Provincie vergelijkbaar met Friesland en Noord-Brabant: 5,5	Provincie hoger dan Friesland en Noord-Brabant: 6,5
5	Verwachting Groningers over ISI	Universiteit Utrecht / Birch	Jaarlijks (2024)	Oost-Groningen verbetert naar 7; Noord-Drenthe en Delfzijl naar 7,5 tot 8; Overig Groningen niet slechter	Oost-Groningen verbetert naar 7,5; Noord-Drenthe en Delfzijl naar 8 tot 8,5; Overig Groningen naar 13
5	ISI van niet-Groningse bedrijven			Regio richting score van ‘(zeer) goed’: 5,5	Regio op score ‘(zeer) goed’: 7

*Deze kernindicatoren zijn ook onderdeel van de Brede Welvaartsindicatoren van het CBS.

10 Vervolg

Om de Economische Agenda de komende dertig jaar te realiseren, zijn er in 2025 een aantal vervolgstappen te zetten:

1. Uitvoeringsplan

De hier genoemde thema's werken we in 2025 met ondernemers, kennisinstellingen en overheden uit in een eerste uitvoeringsplan. In deze aanpak voor de korte termijn beschrijven we de voorgenomen activiteiten en beschikbare budgetten. We stellen dit op in samenhang met lopende trajecten zoals de omgevingsvisies en het NOVEX-gebied Groningen/ Masterplan Zeehavens en het gebiedsplan Toekomst Landelijk Gebied. De activiteiten binnen dit plan kunnen uiteenlopen van projectfinanciering tot fondsvorming, projectontwikkeling en uitvragen. Het uitvoeringsplan wordt in de toekomst periodiek herijkt onder leiding van de stichting in de uitvoeringsstructuur. Het openbaar lichaam neemt vervolgens besluiten over deze meerjarenprogramma's. De koers die we willen varen richting structurele economische verbeteringen en maatschappelijke meerwaarde is duidelijk. De precieze stappen krijgen de komende decennia vorm, meebewegend met ontwikkelingen en kansen.

Omdat dit uitvoeringsplan wordt opgesteld zonder aansturing vanuit de gewenste governance zal deze een korte(re) looptijd krijgen dan de geadviseerde reguliere zes jaar. Ook is de nieuwe uitvoeringsstructuur nog niet beschikbaar om het uitvoeringsprogramma vast te stellen, dit zal nu via dezelfde procedure als de Economische Agenda zelf verlopen.

2. Implementeren en verder uitwerken van de uitvoeringsstructuur

Na besluitvorming over de Economische Agenda en de daarin beschreven hoofdlijn van de uitvoeringsstructuur, moeten de dan besloten onderdelen (openbaar lichaam en stichting Economische Agenda) formeel worden opgericht en ingericht. Ook is er op een aantal punten uitwerking nodig in samenspraak met betrokken partijen.

Daarnaast moet de uitvoering verder worden vormgegeven: wie doet wat en hoe zijn verantwoordelijkheden en sturing belegd. En hoe richten we de ondersteuning van GR en stichting in. Over al deze onderwerpen is vervolgens besluitvorming nodig.



3. Financieringsinstrumenten

De benodigde instrumenten om daadwerkelijk resultaten te behalen worden verkend en verder vormgegeven. De doelen, voorwaarden en uitgangspunten uit deze agenda en de inhoudelijke aanscherping die daaruit voortkomt in een meerjarig uitvoeringsplan, vertalen we in transparante procedures van beoordeling en toekenning en passende financieringsinstrumenten.

Terwijl we aan (de uitwerking van) de Economische Agenda werken staat de wereld niet stil. We houden samen met bedrijven, kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties en overheden de vinger aan de pols. Welke economische en maatschappelijke ontwikkelingen zien we en welke kansen doen zich voor die passen bij de doelen van de Economische Agenda? Hoe ontwikkelen bestaande initiatieven, programma's en projecten zich en waar zien we samenhang? De samenwerking zoals die straks formeel wordt vormgegeven, willen we nu al in gang zetten. Of het nu gaat om het betrekken van volksvertegenwoordigingen of het benutten van de kennis en kunde uit de regio en het land.

Literatuur

Arbeidsmarktregio Groningen (2024). Regio in beeld 2024- 2025.

Arbeidsmarktregio Groningen (2024). Regioschets basiscijfers jeugd 2023.

Atlas Research (2024). Middelborg, M., Veldkamp, J. en Joosse, A.
Aanknopingspunten voor een Nij Begun.

Bathelt, H., Malmberg, A. en Maskell, P. (2004). Clusters and knowledge: Local, buzz, global pipelines and the process of knowledge creation, Progress in Human Geography, 28(1).

Bijkerk, S. en Raspe, O. (2024). Bredere-welvaartslens biedt nieuw zicht op ongelijkheid. ESB,15 mei 2024.

Bijkerk, S. en Raspe, O. (2024). Eerste generatie theoretisch opgeleiden ervaren minder brede welvaart. Utrecht: RaboResearch.

Bijkerk, S. en Raspe, O. (2024). Kleinere bedrijven op grotere achterstand in transitie naar nieuwe economie. Utrecht: RaboResearch.

Boisen, M., Terlouw, K., Groote, P. en Couwenberg, O. (2018). Reframing place promotion, place marketing, and place branding – moving beyond conceptual confusion. Cities, 80.

Boschma, R. en Balland, P. (2022). Nieuwe methode brengt kansen op regionale vernieuwing in kaart. ESB, 107.

Brakman, S. en Dijk van J. (2024). ‘Regionaal beleid, Elke Regio Telt, wat moet anders voor het Noorden?’. Research Report Faculty of Economics & Faculty of Spatial Sciences, University of Groningen, mei 2024. Achtergrondrapport voor het advies ‘Wat kan Elke regio telt! betekenen voor een Sterk Noord Nederland? Concrete suggesties voor het Noorden’ van SER Noord-Nederland.

CBS (2018). Monitor Brede Welvaart 2018, Den Haag/Heerlen: Centraal Bureau voor de Statistiek.

Dijk, van J., Brunow, S. en Dall Schmidt, T. (2022). The long-term consequences of brain drain related to depopulation on social and territorial cohesion with a focus on the North of the Netherlands and a short comparison with Germany and Denmark: Research Report Department of Economic Geography. Groningen: RUG – Faculty of Spatial Sciences.

Erken, H. (2024). Lage groei productiviteit mede door ongunstige structuur economie. ESB, 109.

Garretsen, H. (2019). Een pleidooi voor indirect innovatiebeleid, Me Judice, 26 september 2019.

Garretsen, H. (2024). Gevestigde kritiek op industriebeleid botst met nieuwe realiteit. ESB, 109.

Garretsen, H., McCann, Ph., Martin, R. en Tyler, P. (2013). The future of regional policy, Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, 6.

Hospers, G.J. (2010). Making sense of place: from cold to warm city marketing, Journal of Place Management and Development, Vol. 3 No. 3, pp.

Hospers, G.J. (2010). Spatial self-preference: On the limits of place marketing to attract new residents and firms. Place Brand Public Dipl 6.

Hospers, G.J. (2020). A Short Reflection on City Branding and its Controversies, TESS.

JongerenTop (2024). Jong in Groningen, de dialoogsessies. Kantar Public (2022). Imagomonitor Groningen 2022.

Kantar Public (2023). Imagomonitor Groningen 2023. KAW (2024). Masterplan Regiocentra Groningen.

Kleinknecht, R. (2024). Investeren in verdienvermogen vergt politici met lef. ESB, 109.

Masterplan Campussen (2023). Eindrapportage Toekomstagenda Groningen.

NOM (2024). Energie voor de toekomst.

NOM (2024). Van economische achterblijver naar innovatieve koploper.

Nijs, S. en Thissen, M. (2024). Duurder gas drukt de concurrentiepositie van de Nederlandse industrie. ESB, 109.

Planbureau voor de Leefomgeving (2024). Brede welvaart in elke regio. Voor welke keuzes staat het Rijk?

Porter, M.E. (2000). Location, competition and economic development: local clusters in a global economy, in: Economic Development Quarterly, 141.

RaboResearch (2022). Nieuwe energie en sterkere chemie in Metropoolregio Groningen.

Raspe, O. en Stam, E. (2019). Brede welvaart in de regio verdient meer aandacht. ESB, 104.

Rijksoverheid (2024). Nationale Technologiestrategie. Rijksoverheid (2024). Ruimtelijke Economische Verkenning.

Sander, F.J., Aalders, R., Raspe, O., Bavel, van B., Lippe, van der T., Rijpma, A. en Stam, E. (2024). Brede welvaart herstelt, maar ongelijkheid tussen regio's neemt toe, RaboResearch en Universiteit Utrecht.

SER Noord-Nederland (2014). Aan de slag. Innovatieondersteuning voor het mkb in Noord-Nederland.

SER Noord-Nederland (2023). Voorwaarden voor regionale innovatie.

SNN (2021). Research- en innovatiestrategie voor slimme specialisatie (RIS3) voor Noord-Nederland 2021-2027.

SNN en Rijksuniversiteit Groningen (2024). Innovatiemonitor Noord-Nederland 2024.

Span, T. et. Al. (2024). Start-ups groeien harder dan andere starters. ESB, 109.

Stam, E. (2022). Er is meer inzicht nodig in de effectiviteit en efficiëntie van ondernemersbeleid. ESB, 107.

Storper, M. en Venables, A. (2004). Buzz: face-to-face contact and the urban economy, in: Journal of Economic Geography, 42.

Talent in de regio (2024). Talentmonitor. www.talendinderegio.com/talentmonitor.

Venhorst, V.A., Edzes, A.J.E., Broersma, L. en Dijk, van J. (2011). Brain drain of brain gain? Hoger opgeleiden in grote steden in Nederland. Rijksuniversiteit Groningen, Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen.

Vogelaar, J.J., Cloosterman, E., Stam, E. en Oosterwaal, L. (2020). Economisch beleid regio: naar een missie-gestuurde ecosysteembenadering. Economisch Statistische Berichten. Jaargang 105 (4790), 8 oktober 2020.

Vogelaar, S. en Stam, E. (2024). Kritiek op de 'ondernemende staat' biedt lessen voor beleid. ESB, 109.

Weterings, A., Staak, van der M., Snellen, D. en Thissen, M. (2024). Brede welvaart in elke regio. Voor welke keuzes staat het Rijk? Den Haag: Planbureau voor de Leefomgeving.

Colofon

Fotografie

Zeemering Media, Stella Dekker, Peter Tahl, Niels Knelis Meijer, Deon Prins, Koos de Wit, Vincent Lublink, provincie Drenthe, Moament Media

Ontwerp

Buro Open

Economische Agenda

Dit document is vastgesteld door de colleges van de gemeenten in Groningen en Noord-Drenthe, het college van de provincie Groningen, de dagelijks besturen van de twee waterschappen in de regio en de ministerraad. We hebben tijdens het ontwikkelen van dit document op drie momenten gevraagd aan iedereen in Groningen en Noord-Drenthe om hierop te reageren, namelijk bij het ontwikkelen van: de uitgangspunten, de doelen en deze Economische Agenda. De reacties hebben we gebruikt bij aanpassingen die we gedaan hebben.

Nij Begun

De parlementaire enquêtecommissie gaswinning trok 24 februari 2023 harde conclusies. Groningers en Drenten verdienen een nij begun: een mooie, leefbare, veilige en betere toekomst. Dertig jaar lang wordt gewerkt aan herstel en perspectief. De gevolgen van de gaswinning laten diepe sporen na bij een groot deel van onze inwoners. Een noodzakelijke voorwaarde voor een betere toekomst is het herstel van woningen én mensen. Zo lang als nodig. Koste wat kost. Het aanpakken van schade, versterking en herstel is daarom de belangrijkste prioriteit. Daarnaast is 200 miljoen euro per jaar beschikbaar voor sociaal en economisch perspectief. Ook is er in totaal de komende tien jaar (tot 2035) 1,65 miljard euro voor de isolatie van woningen beschikbaar. In Groningen en Noord-Drenthe zetten we samen de schouders eronder.

Versie 13 juni 2025



**ONS NIJ BEGUN
MAKEN WE SAMEN**

Nota actief openbaar
Ja

Onze referentie
2025-0000374005

Datum
10 februari 2025

Opgesteld door
[redacted]
[redacted]

Samengewerkt met
[redacted]

Bijlage(n)
2

Aan
Van

Staatssecretaris Herstel Groningen
Versterken en Perspectief Groningen

nota

Beslisnota bij aanbiedingsbrief Sociale en Economische
Agenda

Aanleiding

Op vrijdag 13 juni a.s. liggen in de ministerraad de definitieve Sociale Agenda en de definitieve Economische Agenda.

Geadviseerd besluit

U kunt instemmen met het verzenden van de Kamerbrieven.

Kern

- Met verzending van deze Kamerbrief informeert u de Eerste en Tweede Kamer over de definitieve Sociale en de definitieve Economische Agenda.

Toelichting

- Raden en Staten hebben hun zienswijze gegeven over beide agenda's, die hebben geleid tot de definitieve agenda's.
- Zowel regio als Rijk hebben de Sociale Agenda en de Economische Agenda vastgesteld.
- Eerdere versie van de Sociale Agenda werd aan de Kamer gestuurd met Kamerbrief (Kamerstuk 35 561, nr. 65).
- Een eerdere versie van de Economische Agenda werd aan de Kamer gestuurd met Kamerbrief (Kamerstuk 35 561, nr. 68).

Bijlagen

Volgnummer	Naam	Informatie
1	Sociale Agenda	
2	Economische Agenda	