

e-healthweek2019

21 T/M 26 JANUARI



De inzet van mensgerichte technologie (e-health in de zorg) kan de kwaliteit van zorg verbeteren en de druk op personeel verkleinen. Om die beweging te stimuleren werd de derde e-healthweek georganiseerd. In de e-healthweek stonden opschaling en digitale vaardigheden centraal. Door het hele land vonden zorg- en onderwijsinstellingen, gemeentes, zorgverzekeraars, leveranciers en patiëntenverenigingen originele manieren om elkaar, en patiënten/burgers, te laten zien wat er mogelijk is met zorg en technologie. Kijk terug op ehealthweek.net/activiteiten-overzicht.

27.000

Bezoekers

276

Unieke events & activiteiten om e-health te laten zien, doen en beleven

Digitale vaardigheden:

welke kennis en vaardigheden zijn nodig om technologie daadwerkelijk toe te passen.

www.digivaardigindezorg.nl



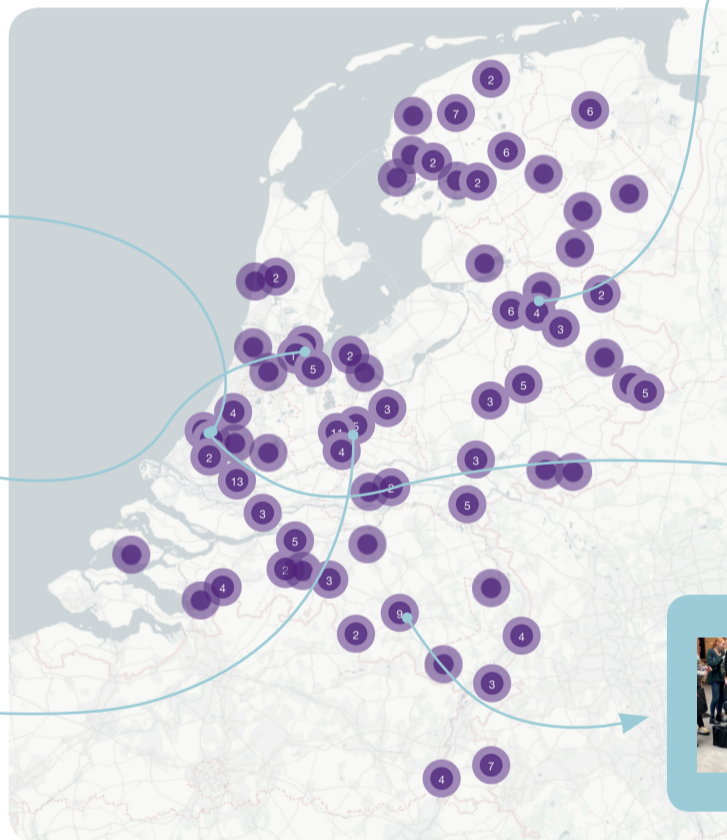
Kennissite wordt doorontwikkeld tot nationale site.



Mobiquity
'Digitale vaardigheden by design.'



TeaHealthTour
Vrijwillige tabletcoaches en ouderenadviseurs.



Opschaling:

van goed idee naar algemeen gebruik.

Oprichting Uitprobeerdienst Platform (UP)



Concept door meerdere gemeenten opgepakt.

De Nationale Innovatieprijs 2019



Een kans voor scale-ups om de ontwikkeling te versnellen (landelijk).



HagaZiekenhuis
30 activiteiten door alle disciplines van het ziekenhuis.



Summa College
Toekomstgericht zorgonderwijs met de inzet van moderne technologie in de praktijk.

Facts & Figures

7,8

gemiddelde rapportcijfer.

71% weet meer van de mogelijkheden van e-health.

60% heeft iets gezien wat hij/zij persoonlijk zou willen gebruiken.

79% van de bezoekers gaat met de informatie aan de slag.

Nivel heeft gegevens verzameld van 199 bezoekers verspreid over 20 evenementen (Nictiz/Nivel onderzoek 2019.)

Word ook hoofdpartner EHW20

In aanloop naar e-healthweek 2020 blijft ECP de ontwikkelingen volgen, partijen verbinden en wijzen op interessante bijeenkomsten die u en uw netwerk verder helpen e-health voor iedereen toepasbaar te maken. Wij doen dat graag samen met u! Meer info? info@ehealthweek.net.

Inzet en bereik communicatiemiddelen



WEBSITE:
19.431 bezoekers.

Kijk op ehealthweek.net/studioehw voor een overzicht van alle berichtgeving op onze social-media kanalen.



TWITTER:
Nr. 2 trending topic
Volgers: 1447
ehw19-berichten: 14.000
Tweet impressies: 71.500.



IN DE MEDIA:
73 printartikelen,
200 online nieuwsberichten,
diverse landelijke en regionale RTV-uitzendingen.

Initiatiefnemer | Hoofdparters



www.ehealthweek.net | #EHW19 | @ehealthwkNL

300+ PARTNERS ZIE ANDERE ZIJDE >>

Partners 2019



en nog vele anderen...