

Actie	Tijdpad
Regelruimte creëren om belemmeringen voor Samen beslissen weg te nemen. De "Innovatieplaats Cure" biedt de komende twee jaar ruimte voor vijftien experimenten waarin regels buiten werking worden gesteld. Uiteraard met behoud van kwaliteit, veiligheid en betaalbaarheid.	Tot 15 februari 2016 kunnen zorgaanbieders voorstellen indienen. Vervolgens worden 15 experimenten geselecteerd en het buitenwerking stellen van regels voorbereid. In de zomer van 2016 wordt gestart.
Ik vraag zorgverzekeraars en aanbieders om meer concrete afspraken in de contractering te maken over samen beslissen. Voor het Time Out gesprek, dat patiënten de tijd en ruimte geeft om na te denken over behandelopties of van behandeling af te zien, is immers nu al ruimte in de bekostiging. Ik wil dat met name verzekeraars hier meer werk van maken.	Ik voer hierover het gesprek met zorgverzekeraars. Van februari 2016 tot januari 2017 is de pilot 'time-out procedure'.
Om inzicht te krijgen in hoeverre samen beslissen wordt toegepast bij patiënten in de laatste levensfase heeft de NZa - in afstemming met de Stuurgroep passende zorg in de laatste levensfase - begin 2014 de zorgactiviteit 'intensief consult ten behoeve van zorgvuldige behandelopties' geïntroduceerd ¹ . Begin 2016 heeft de NZa naar verwachting inzicht in het gebruik van deze zorgactiviteit. Op basis van dat inzicht zal ik bezien of aanpassingen in de bekostiging nodig zijn om gezamenlijke besluitvorming verder te stimuleren.	Voorjaar 2016 is er inzicht. Voor de zomer komt helderheid of aanpassing in de bekostiging nodig is.
Ik breng patiënten, zorgaanbieders, financiers, juristen en technologen samen in een netwerk, met als doel: opschaling van start-ups en innovaties.	In dialoog met vertegenwoordigers van startups, innovatienetwerken en 'dwarsdenkers' wordt tot eind 2015 verkend hoe innovatoren meer te ondersteunen bij opschaling en verbreding van hun innovaties. Dit leidt tot gerichte gezamenlijke actie agenda's in 2016.
Ook zal ik met betrokken partijen zorgen dat de mogelijkheden van eHealth meer bekendheid krijgen bij professionals, maar ook bij patiënten: zij zijn de drijvende kracht als het gaat om zorgvernieuwing. In mijn eHealth brief ben ik daar op ingegaan.	Er is eind 2015 een verkenning uitgevoerd naar de mogelijkheid om een brede campagne op te zetten onder burgers en professionals om bekendheid te geven aan de mogelijkheden die eHealth (al) biedt. Op basis van deze verkenning is geconcludeerd dat brede campagnes niet opportuun zijn omdat een doelgroepbenadering en maatwerk meer effectief is om in te spelen op specifieke behoeften, maar vooral ook dat die bewustwording ook een concreet handelingsperspectief met zich mee moet brengen, m.a.w. dat burgers en/of professionals niet alleen de mogelijkheden van eHealth kennen en er iets mee willen doen, maar er dan ook daadwerkelijk iets mee kunnen doen. In 2016 zal nadere invulling worden gegeven aan de maatwerk doelgroepbenadering in co-creatie met veldpartijen.

¹ Zoals toegezegd in het Algemeen Overleg Patiëntveiligheid d.d. 08-10-2015