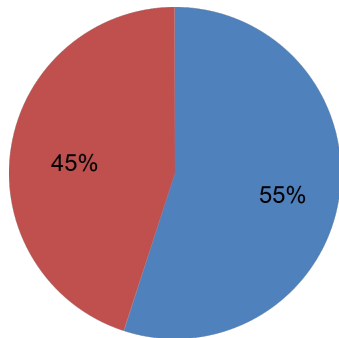


Factsheet missie Canada

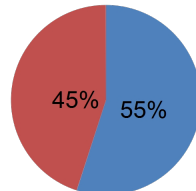
Watergezant Henk Ovink, 2-6 oktober 2017

(11 MKB bedrijven, 7 groot bedrijfsleven, 1 kennisinstelling); 18 interviews - respons 61% (11)

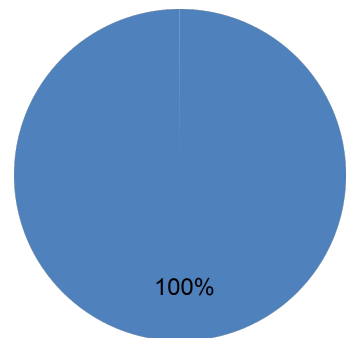
1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?



2. Verwacht u naar aanleiding van de missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?



3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of een samenwerkingsverband?



ja 6
nee 5

ja 6
nee 5

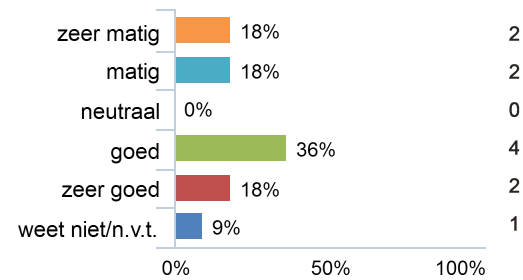
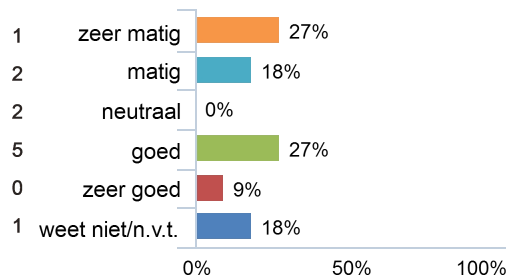
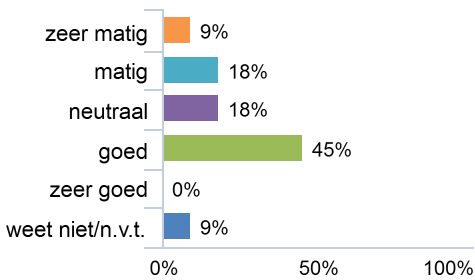
individueel 11
collectief 0

4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

Oriëntatie/kennis vergaren van de markt

Positioneren op de markt

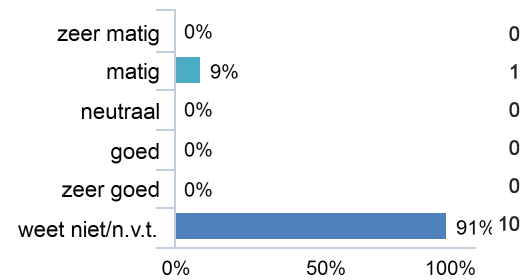
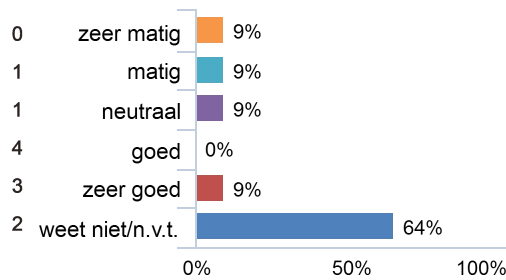
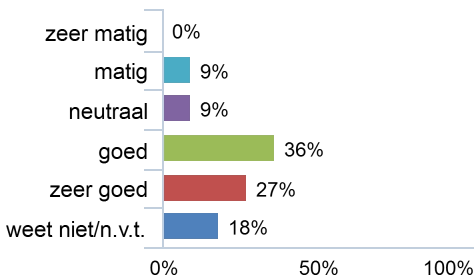
Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



Netwerken

Het sluiten van contracten

Het wegnemen van handelsbelemmeringen



Investeren in deze markt

5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

